

Fecha: 19-02-2026
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: **BYD se hace socio de Manchester City: dupla electrizante de goles**

Pág.: 20
 Cm2: 286,8

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El acuerdo incluye autos

BYD se hace socio de Manchester City: dupla electrizante de goles

EQUIPO SOLO AUTO

La fuerza con que las marcas de origen chino y eléctricas entran en Europa se manifiesta de manera clara para los fanáticos, más si son del Manchester City, ya que el equipo de los "Citizens" ahora se asoció a BYD, el mayor fabricante global de autos electrificados.

Así, BYD es el Socio Automotriz Oficial del Manchester City Football Club. Esta colaboración no solo estampará la marca BYD en la manga de la indumentaria de entrenamiento de los equipos masculino y femenino del club, sino que electrificará por completo su flota.

Además el acuerdo hará que las instalaciones del Manchester City sean amigables con el medio ambiente, ya que el Grupo BYD aportará soluciones de carga de vehículos y baterías de almacenamiento de energía en la City Football Academy, el centro de entrenamiento y desarrollo del club.

Conversamos con José Miranda, director de marketing y comunicaciones de BYD Américas, Europa, Medio Oriente y África sobre esta alianza.

¿Cuál es la importancia de apoyar a Manchester City en Europa para BYD, y qué implica en su penetración en el Viejo Continente?

Para BYD, la alianza con el Manchester City representa una decisión estratégica clave dentro de nuestra consolida-

El equipo de Haaland, Rodri y Bernardo Silva ya tiene como moverse, y de manera eléctrica.

No se trata de su intensa pretemporada sino de su nuevo asociado, la marca especialistas en autos eléctricos BYD.

ción en Europa. Manchester City compete permanentemente en la Premier League y en la UEFA Champions League, plataformas que concentran audiencias globales masivas y nos permiten fortalecer reconocimiento y posicionamiento en mercados altamente competitivos.

¿Cómo perciben la llegada de esta alianza al público chileno y su eventual impacto?

El fútbol europeo tiene una audiencia

transversal y profundamente comprometida en Chile. Figuras como Claudio Bravo y Manuel Pellegrini dejaron una huella significativa en el Manchester City, generando un vínculo emocional muy potente con el público local. A esto se suma el legado de Iván Zamorano en el Inter de Milán, donde BYD también es Global Partner.

¿Qué otros apoyos estratégicos tiene BYD en el mundo?

Nuestra estrategia global combina deporte, alto rendimiento y cultura como plataformas complementarias de posicionamiento. Además de Manchester City e Inter, DENZA España será patrocinador oficial y socio de movilidad electrificada del Los Gallos Spain SailGP Team en el Rolex SailGP Championship durante las temporadas 2026 y 2027.

Paralelamente, hace algunos meses anunciamos una alianza estratégica entre BYD y Mediawan, uno de los grupos creativos más influyentes de Europa. Este acuerdo amplía nuestra estrategia más allá del deporte, integrando innovación tecnológica con el poder de la cultura, el cine y las series para conectar con las personas desde la emoción y la construcción de significado.



BYD con Haaland, Donnaruma y Cherky.



Stella Li y Ferrán Soriano.