

Encuesta de la CNC: el 41% reducirá su gasto en esta Navidad

–Navidad es la fecha más importante para el comercio minorista, históricamente diciembre acumula el 13% de las ventas anuales del *retail* y supera en torno al 40% las ventas de un mes normal. Para conocer el comportamiento y disposición de compras en esta Navidad, la Cámara Nacional de Comercio (CNC), encuestó a consumidores de Santiago y Regiones.

El estudio mostró que el 44% de los encuestados comprará menos regalos y el 41% gastará menos esta Navidad. Las principales razones para realizar un menor gasto son la situación económica familiar (61%) y la inflación (55%). En cuanto al monto que se pretende gastar, se alcanza un promedio de \$121 mil, con una media de 8 regalos por persona.

Por otra parte, el 40% de los encuestados dice que solo comprará en tiendas físicas y el 52% usará tiendas físicas y *online*.

Este 2022, ante un escenario económico más complicado y tras las históricas ventas del 2021 producto de la gran liquidez que reinaba por los retiros y ayudas fiscales, se espera una contracción en el sector en torno entre 20% y 25% en diciembre al comparar con el año pasado, según estimaciones de la CNC.