

Fecha: 07-01-2024  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera - Pulso  
Tipo: Noticia general  
Título: El controlador de Huachipato se prepara para una venta histórica

Pág.: 6  
Cm2: 771,3  
VPE: \$ 7.673.186

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

78.224  
253.149  
■ No Definida

# El controlador de Huachipato se prepara para una venta histórica

El campeón 2023 del fútbol chileno saldrá al mercado en las próximas semanas, tras fichar al banco de inversiones que lidere el proceso. El precio partiría en US\$ 6 millones. El club tiene el anhelo de adquirir el estadio CAP. "No nos corresponderá a nosotros, necesariamente, enfrentar ese desafío", dice Victoriano Cerda, presidente y uno de los controladores de la firma junto a Marcelo Pesce y Marcelo Ambrosio.

Un reportaje de FERNANDO VEGA

“Es probable que si-  
gamos haciendo  
cosas juntos, pero  
afuera del fútbol.  
No hemos hablado  
de nada concreto  
por el momento,  
sólo de terminar

este ciclo y dejar el club en las me-  
jores manos posibles. Los tres socios te-  
nemos la decisión de salir del 100%  
de la propiedad del club del fútbol",  
enfatisa el empresario Victoriano  
Cerda, uno de los dueños de Huachi-  
pato, el campeón del fútbol chileno  
2023, cuyo proceso de venta partirá  
en los próximos días. Actualmente,  
están en conversaciones con un par  
de bancos de inversión para elegir a  
la entidad que liderará la venta de la  
institución talcahuína. Cerda pre-  
fiere no entregar nombres, debido a  
la confidencialidad del proceso.

Unos US\$ 6 millones debiese ser el  
"desde" en que se coloque la institu-  
ción fundada hace 77 años y que se  
transformó en Sociedad Anónima  
Deportiva (SADP) en 2014. En 2022,  
Audax Italiano fue comprada por  
empresarios mexicanos y argenti-  
nos en US\$ 7 millones. "Los clubes  
de fútbol se valorizan y transan, a ni-  
vel internacional, en función de los  
métodos de valorización tradiciona-  
les y que son los mismos que se  
utilizan para evaluar cualquier em-  
presa", responde el empresario a  
Pulso.

En las últimas operaciones de ven-  
ta de clubes en Chile, el estándar de

valorización ha sido establecer un  
precio base, que va en un rango de  
1,5 a 2 años de derechos de televisión  
y, por sobre eso, valorizar sus acti-  
vos. Huachipato recibe al mes unos  
\$ 270 millones por las transmisi-  
ones televisivas, por lo cual los US\$  
6 millones debiesen ser un valor  
inicial.

La cifra también coincide con la  
oferta que a mediados de 2023 hizo  
un grupo de inversionistas colombia-  
nos -del club Cúcuta Deportivo- por  
quedarse con la institución. "Sí, exis-  
tió un acercamiento de un empres-  
ario colombiano a mediados de este  
año que se manifestó interesado en  
adquirir la propiedad del club, pero  
ello no llegó a puerto", responde dis-  
cretamente el empresario.

## Los socios

Victoriano Cerda (45) controla Hua-  
chipato a través de Especta SpA, una  
firma creada en 2015 y en la que par-  
ticipan -en partes iguales- sus socios  
históricos, el vicepresidente de Hua-  
chipato, Marcelo Ambrosio, un inge-  
niero argentino, y el expresidente de  
los acereros, Marcelo Pesce, inge-  
niero comercial de 47 años. Los tres  
se conocieron trabajando hace más de  
una década y, según registros mer-  
cantiles, participan además en otros  
negocios, especialmente inmobiliarios  
y de inversiones. También en el  
pasado estuvieron en centros para  
prestadores de salud.

"Tenemos una visión de la vida si-  
milar y somos muy amigos. En ge-



neral, nunca hemos tenido diferen-  
cias importantes. Lo mejor de toda  
esta experiencia ha sido trabajar jun-  
tos y compartir los momentos bue-  
nos y malos que se viven en esta ac-  
tividad. Si bien tenemos otros nego-  
cios, cada uno por separado y/o con  
otros socios, estos años que hemos  
estado juntos en este proyecto han  
hecho que nuestra amistad se haya  
vuelto cada vez más profunda", en-  
fatiza Cerda.

Discreto, de frases claras y cortas,  
Cerda estuvo hasta mediados de 2018  
en el mundo de las isapres como in-  
versionista en Óptima y Nexus, que  
después se fusionaron a MasVida  
que desde Concepción se convirtió  
en una de las mayores del sistema,  
pero que después enfrentó proble-  
mas financieros. Diversas publica-  
ciones lo han vinculado como uno de  
los dueños secretos de Azul Azul, la  
concesionaria que maneja los desti-  
nos del club deportivo de la Univer-

sidad de Chile, algo que él ha nega-  
do fuerte y reiteradamente.

## Negociaciones con CAP

"No hemos evaluado si es el mejor  
momento. Probablemente, contrario  
a lo que pueda pensarse, no es un  
buen momento, atendidas las con-  
diciones de mercado que existen  
hoy, que contemplan bajas transac-  
ciones de empresas, altas tasas de in-  
terés, tasas de descuento mayores a  
lo habitual, etc.", sostiene Cerda en  
relación al momento elegido para la  
venta del club. "Pero más allá de  
ello, lo que estamos haciendo es  
cumplir un compromiso con noso-  
tros mismos y nuestras familias de  
salir del club, en el cual hemos com-  
pletado un ciclo de ya casi nueve  
largos años", subraya el empresario.

¿A qué se debió la división de la  
sociedad en abril de 2023? ¿Qué rol  
cumplirán Huachipato FC S.A.D.P. y  
Huachipato S.A.D.P.? ¿Cuál es el

"Es un proyecto  
empresarial  
y deportivo  
muy claro"

Según el último reporte fi-  
nanciero de Huachipato  
SADP, con cifras de 2022, el  
club tiene un patrimonio po-  
sitivo, "algo que es básico pero  
que no es común en los cla-  
ves profesionales de Chile",  
subraya Alejandro Torres, aca-  
démico de la Universidad de  
Valparaíso, que estudia las so-  
ciedades anónimas que con-  
trolan el fútbol chileno: más  
de \$ 4.000 millones en ga-  
nancias acumuladas, un flu-  
jo de efectivo operacional de  
\$1.500 millones, deudas de  
corto plazo bien cubiertas y  
un bajo endeudamiento.

¿Qué le ofrece Huachipato a  
los inversionistas?

-Es un club serio, ordenado  
por un proyecto empresarial  
y deportivo muy claro, tiene  
un desarrollo de fútbol forma-  
tivo, que le permitirá mante-  
ner un alto nivel de competi-  
tividad por muchos años. No  
nos parece que tenga grandes  
desafíos en lo económico. Es  
un club que debería tener  
unos bonitos años por delan-  
te -asegura Victoriano Cerda.

## objetivo?

-El club preparó el año 2014 un  
plan estratégico trienal para luego  
ejecutar un plan estratégico quin-  
quenal. Al término de dicho plan, el  
club debería contar con nueva in-  
fraestructura deportiva que le per-  
mita enfrentar los próximos cinco años.  
La sociedad se dividió en dos con la  
finalidad de destinar el capital acu-  
mulado a dichas inversiones en in-  
fraestructura deportiva. Pero no nos  
corresponderá a nosotros, necesaria-  
mente, enfrentar ese desafío.

Cerda se refiere al estadio propio de  
Huachipato, una de las tareas pen-  
dientes de su gestión. Huachipato  
FC será la continuadora del fútbol  
profesional y Huachipato SADP pa-  
sará a ser una sociedad por acciones,  
que canalizará la inversión en in-  
fraestructura deportiva: básicamen-  
te el estadio, que se quiere comprar  
al grupo CAP y para lo cual llevan va-  
rios años ahorrando ganancias (ver  
recuadro).

Con capacidad para 10.500 perso-  
nas, Huachipato arrienda el llama-  
do Estadio CAP, ex Las Higueras, de  
Talcahuano, y siempre, en el sueño  
de su hinchada y dirigencia, ha es-  
tado la idea de poseerlo, ya que el re-  
cinto ha sido la sede del club por  
décadas. ●