

Fecha: 05-03-2026
Medio: El Tipógrafo
Supl.: El Tipógrafo
Tipo: Noticia general
Título: Emprendimiento rural de Pichidegua gana medalla de plata en el Mundial de la Mermelada en Inglaterra

Pág.: 15
Cm2: 353,9
VPE: \$ 564.099

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

 El Tipógrafo Jueves, 5 de marzo del 2026

15



Emprendimiento rural de Pichidegua gana medalla de plata en el Mundial de la Mermelada en Inglaterra

Sofía Duarte Molina

Un importante reconocimiento internacional obtuvo el emprendimiento Don Ignacio Gourmet, de la localidad rural de El Armagüe en la comuna de Pichidegua, luego de alcanzar medalla de plata en los Dalemmain World Marmalade Awards 2026, uno de los concursos más prestigiosos del mundo dedicados a las mermeladas. El certamen reunió este año más de 5.000 muestras

provenientes de cerca de 50 países, evaluadas mediante un sistema de cata a ciegas por jurados principalmente ingleses y escoceses.

La distinción fue obtenida con una mermelada de Golden Berry y naranja, combinación elegida de forma estratégica. El Golden Berry ha acompañado al emprendimiento desde sus inicios y es considerado uno de sus productos más representativos, mientras que la incor-

poración de naranja respondió a las bases del concurso, donde predominan las preparaciones cítricas.

Según explican, haber participado anteriormente les permitió comprender mejor las preferencias del jurado europeo. "Ellos valoran mucho los sabores cítricos y el leve amargor de la naranja, por eso trabajamos una receta que equilibrara lo dulce con ese toque amargo que aporta la cáscara", comentó

César Noel.

En ese proceso también fue clave la selección de la materia prima. El Golden Berry utilizado en la preparación es cultivado por los propios emprendedores y, cuando requieren mayor producción, recurren a pequeños agricultores de la zona, fortaleciendo el vínculo con la agricultura local.

El proceso para participar en el concurso implicó completar formularios internacionales, realizar el pago de inscripción y enviar dos frascos para su evaluación en cata a ciegas, instancia que permitió medir la calidad del producto frente a estándares internacionales.

Este reconocimiento llega en un momento de consolidación para el emprendimiento, que actualmente distribuye sus productos en más de 38 tiendas a nivel nacional, incluyendo emporios, cafeterías, hoteles y espacios vinculados al turismo.

Parte de este crecimiento, explican sus creadores, también ha sido posible gracias al trabajo desarrollado junto a dis-



→ Mermelada ganadora de la medalla de plata en Dalemmain World Marmalade Awards 2026.

tintas instituciones públicas. A lo largo de los años han impulsado proyectos con INIA, Sercotec, Corfo y Sematur, apoyos que han permitido fortalecer tanto la producción como la proyección turística del emprendimiento.

Con este reconocimiento

internacional, los creadores de Don Ignacio Gourmet esperan consolidar su posicionamiento en el mercado nacional, ampliar su red de distribución y continuar participando en instancias que validen la calidad de sus productos.