

Concurso silvoagropecuario busca impulsar envíos desde Biobío a mercados extranjeros

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del "Concurso Silvoagropecuario" y que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

El director regional de ProChile Biobío, Cristóbal Herrera, ex-

plicó que "esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras, así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional".

Estos recursos permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos.

Herrera explicó que "en 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras

que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Las empresas beneficiadas en 2024 aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India".



El objetivo es fortalecer destinos de exportaciones desde Biobío.