

Entretelones



Edificio de *marketplace*: La nueva inversión que prevé hacer Falabella para mejor su logística

“Las operaciones logísticas en los últimos años han tenido una serie de cambios debido a un aumento de las ventas *online*, en este escenario, el titular requiere adaptar el centro de distribución para abordar las nuevas necesidades de venta y logística”, se lee en la declaración que Falabella ingresó al Servicio de Evaluación Ambiental para readecuar el centro que posee en la comuna de Lo Espejo. Según revela, se trata de una inversión de US\$ 30 millones que busca ampliar la capacidad operativa y adaptarse al nuevo escenario comercial y de distribución de productos.

Hoy, el centro se emplaza en un predio de 409.194 metros cuadrados. Tiene una superficie construida de 212.734, 26 m² totales, que incluyen cuatro bodegas, dos destinadas a Falabella, y dos a Sodimac. Y dos patios de contenedores para la recepción

y despacho de los productos.

El objetivo del desembolso es añadir 12.747,90 m² construidos, los que se traducen en ampliar bodegas. E instalar un edificio denominado Marketplace, cuya superficie será de 257,7 m². Y en el que se realizarán labores de almacenamiento de productos asociados a la plataforma *e-commerce* de la empresa. También habrá un nuevo taller de almacenamiento de herramientas y oficinas administrativas.

El plan también implica expandir el área de recepción y espera de camiones, a fin de que los vehículos puedan esperar dentro de las instalaciones del Centro de Distribución en todo momento.

Según la Declaración de Evaluación Ambiental presentada, las obras comenzarían en enero de 2025, para finalizar en septiembre del año siguiente.