

Fecha: 09-08-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Inicio del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos de la Universidad de los Andes y El Mercurio

Pág.: 7
 Cm2: 789,7
 VPE: \$ 10.373.775

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Las clases comenzaron el lunes 4 de agosto:

Inicio del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos de la Universidad de los Andes y El Mercurio

EQUIPO SOCIEDAD

En las aulas de la Universidad de los Andes, este lunes 4 de agosto comenzó la primera versión del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos, desarrollado de manera conjunta por esta casa de estudios y El Mercurio. El programa aborda la creación de contenidos incorporando herramientas de inteligencia artificial y programación avanzada, así como su estructuración a través de técnicas de *storytelling* para los distintos formatos digitales que hoy consumen las audiencias.

Así, los alumnos iniciaron el Magíster con una semana intensiva de clases presenciales, las que se mezclan con interesantes conversatorios sobre temas de actualidad, con invitados de primer nivel. El coloquio inaugural estuvo a cargo de Héctor Barros, fiscal regional coordinador del Equipo de Crimen Organizado y Homicidios de la Región Metropolitana, junto Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio", y Pedro Anguita, académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

En la ceremonia inaugural del Magíster también participaron Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; Carlos Schaerer, director del diario "El Mercurio"; Cristóbal Benavides, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, y Cristián Rodríguez, director del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos, entre otras autoridades de El Mercurio y la Universidad de los Andes.



Mauricio Tocornal, Karla San Martín y Cristián Rodríguez, director del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos.



Eduardo Candia, periodista de "El Mercurio", y Kenio Dantas, profesor del Centro de Estudios Generales de la Universidad de los Andes.



Florencia Moya, Andrés McNab, Nicole Estévez, vicedecana económica y administrativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, y Fabián Espinoza.



Los alumnos del Magíster en Comunicación e Innovación de Contenidos comenzaron el programa con una intensa primera semana presencial, en la Universidad de los Andes.



Juan Pablo Barros, vicedecano de alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes; Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; Cristóbal Benavides, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes, y Carlos Schaerer, director del diario "El Mercurio".



Felipe Saavedra, Trinidad Larrain y Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio".



Las clases presenciales se mezclan con conversatorios sobre temas de actualidad. El primero fue con Héctor Barros, fiscal regional coordinador del Equipo de Crimen Organizado y Homicidios de la Región Metropolitana; Álvaro Fernández, director editorial de "El Mercurio", y Pedro Anguita, académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.