

En el estudio participó la Universidad UNIACC.

RUBÉN GARCÍA



Se realizó en colegios públicos de Ñuñoa

Estudio determinó el peso de los influencers en la vida de los adolescentes

CAMILA FIGUEROA

Un estudio realizado por la Municipalidad de Ñuñoa y la Universidad UNIACC -en el que participaron 3.327 estudiantes de 16 colegios públicos de la comuna- determinó que las redes sociales, los influencers y las conexiones virtuales están más presentes en la vida de los estudiantes que los profesores y encargados de convivencia escolar.

Para realizar la medición, se utilizó una escala de uno a cinco, donde uno indica menor presencia y cinco, mayor. Según la

investigación, las redes sociales y los influencers tienen una presencia actual de 3,05 puntos en la vida emocional de los adolescentes de entre 13 y 17 años, superando a los profesores (2,94), los profesionales de salud mental (2,58), los colegios y encargados de convivencia escolar (2,57) y los barrios u organizaciones comunitarias (2,51). El estudio está disponible en: (<https://sl1nk.com/tpih4ze>).

En cuanto a la influencia de los factores anteriores, la situación es algo distinta. De acuerdo al estudio, los es-

tudiantes indican que los profesionales de la salud mental son quienes más influyen en la salud mental, con 4,24 puntos; seguidos de las redes sociales e influencers, con 3,82.

"Durante demasiado tiempo hablamos de salud mental desde la intuición o desde la emergencia. Hoy tenemos un diagnóstico serio, construido escuchando a los propios jóvenes, y eso nos va a permitir tomar mejores decisiones y entregar mejores herramientas a nuestros estudiantes", aseguró Sebastián Sichel, alcalde de Ñuñoa.