

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTO: MAURICIO ULLOA GANZ

SUBSECRETARIA DE TURISMO, MARÍA PAZ LAGOS

“Hay una oportunidad en el alza: la gente va a viajar a destinos más cercanos”

La autoridad destacó el potencial de Las Trancas-Termas de Chillán para seguir desarrollando el turismo deportivo. Analizó los impactos del aumento de precios de los combustibles en el sector y planteó que Ñuble puede aprovechar el crecimiento de los viajes de proximidad.

En el marco de su participación en la inauguración del Campeonato Mundial de Mountain Bike UCI Masters 2026, en Nevados de Chillán, la subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos Valdivieso, abordó los eventuales impactos en el sector del alza de los combustibles, así como también los desafíos del destino Valle Las Trancas-Nevados de Chillán, como contar con una red de agua potable, por ejemplo, y el potencial que tiene la Región de Ñuble para el desarrollo del turismo deportivo.

“Ha sido una organización impecable con cerca de 31 países presentes, 1.200 corredores de bicicleta, se trata de adultos, y toda esa cadena de valor que se genera en torno a una competencia deportiva, porque, en el fondo, va un ciclista, pero por cada ciclista van tres personas más, por lo tanto, había un 80% de ocupación en este destino bastante consolidado de Las Trancas y Termas de Chillán. Me dio mucho gusto y además, vi mucha colaboración público-privada, también había otras empresas”, declaró la autoridad.

Lagos manifestó que “este es un destino que se va consolidando como destino de montaña todo el año, pero también hay un potencial enorme en estos eventos de turismo deportivo que van creciendo en el mundo y que representan una tremenda oportunidad, porque implica US\$7.000 millones al año lo que se mueve en turismo deportivo en el mundo. Entonces, se generan flujos, se mueve la economía local, se activa la gastronomía, la artesanía, el transporte, con cada uno de estos eventos; y también se amplía la estadia, porque normalmente estos corredores que vienen de otros países vienen acompañados y en este caso son 6 días, pero a veces las corridas duran un día y el resto es hacer turismo, por lo tanto, el turismo deportivo lo estamos mirando con muchos ojos para seguir potenciando estos eventos que finalmente terminan levantando el turismo como sector económico”.

Ventajas y desafíos

Destacó el potencial del destino Las Trancas-Termas de Chillán para fortalecer el turismo deportivo, donde reconoció ventajas y desafíos en materia de infraestructura. “Veo ventajas, primero, porque ya tienen bastante infraestructura. Estos eventos requieren capacidad hotelera y tienen muy buena capacidad en Las Trancas. Por otro lado, los accesos están mejores, ya



tuvimos con los gremios de la zona, en la gestión anterior algo se avanzó, en dos gestiones de turismo que se viene avanzando en eso, pero probablemente falta todavía la bajada de las resoluciones respecto a las reglas transitorias y de permisos para poder operar y también, obviamente, contar con las condiciones habilitantes para ser un destino de clase mundial”.

Alza de combustibles

Consultada sobre el impacto que tendrán las alzas de precios de los combustibles en la actividad, María Paz Lagos expuso que, “para Semana Santa, que es lo más inmediato, las decisiones ya están más o menos tomadas, estoy hablando más bien a nivel nacional, tomaron sus decisiones respecto a los destinos consolidados, lo que implica más bien vuelos. Respecto al terrestre, que le compete más a esta región, la gente va a viajar en Semana Santa, pero probablemente va a tomar decisiones de proximidad, de viajar a destinos más cercanos o va a salir por el día”.

Agregó que, “en el mediano plazo, sin duda, si el contexto internacional sigue inestable, eso va a repercutir en las decisiones de viaje. Por ello, aquí hay que ver como oportunidad, y lo vimos también con la pandemia, que los viajes de proximidad aumentan y en ese sentido, Ñuble tiene, en general, turistas que se mueven dentro de la región y desde regiones cercanas, entonces, probablemente las campañas van a tener que enfocarse en las regiones vecinas como O’Higgins, la Metropolitana o Biobío, que son las regiones emisoras más importantes para la región de Ñuble. Probablemente, el turismo se va a mantener, pero hay una oportunidad para los destinos emergentes de trabajar los viajes de proximidad”.

“Esperamos que esto no siga demasiado tiempo, pero siempre cuando hay una crisis también hay que buscar las oportunidades y ser creativos. No obstante, sin ser iluso de que el precio de los combustibles termina repercutiendo también en el sector turismo, pero esperamos que sea lo menos posible y que la crisis dure lo menos posible”, reflexionó.

está pavimentado el camino. Y, por otro lado, el entorno natural brinda diversas posibilidades de carreras que se pueden hacer entre medio del bosque, y otro tipo de eventos (...) Hay un potencial también de aprovechar el turismo todo el año y en eso hay que ser innovadores, a veces, además, tiene que ver con sacarle partido a las temporadas”, planteó.

Subrayó: “veo todas las posibilidades; veo en esta región, además, tal vez por ser región nueva, veo muchas ganas, veo proactividad y veo que hay atractivos que poner en valor, porque a veces uno tiene las

ganas, tiene la proactividad, pero no tiene el producto y la verdad es que esta región tiene enoturismo, nieve, tradición patria, turismo aventura, entonces, el potencial de esta región es bastante grande en turismo”.

Respecto a la necesidad de contar con una red de agua potable y alcantarillado en Las Trancas, la subsecretaria sostuvo que “la misión de la Subsecretaría de Turismo también es articular políticas públicas en coordinación con otros ministerios. Sin duda que el tema sanitario está en la agenda interministerial para poder trabajarla. Lo hablamos, fue parte de las conversaciones que

La subsecretaria participó en la inauguración del Campeonato Mundial de Mountain Bike UCI Masters 2026, en Nevados de Chillán.



El turismo deportivo lo estamos mirando con muchos ojos para seguir potenciando estos eventos que finalmente terminan levantando el turismo como sector económico”