LITORALPRESS

Fecha: 20-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: CATI Biobío y Ñuble Innovación con identidad regional desde la Universidad del Bío-Bío

Pág. : 5
Cm2: 207,2
VPE: $ 2.721.655

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

CATI Biobío y Ñuble Innovación con identidad regional desde la Universidad del Bío-Bío

Con el objetivo de democratizar el acceso a la propiedad intelectual y fortalecer la innovación desde los territorios, la Universidad del Bío-Bío lanzó oficialmente los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI) Biobío y Ñuble, en alianza con el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI). Se trata de una iniciativa de la OMPI, que en Chile se aloja en INAPI, y hoy posiciona a la UBB como un actor clave en el ecosistema de innovación nacional, con una mirada profundamente territorial.

Los CATI buscan acercar el sistema de propiedad intelectual a emprendedores, investigadores, pymes, estudiantes y la comunidad regional, mediante servicios gratuitos de formación, búsqueda de información tecnológica, apoyo en protección de invenciones y fomento a la cultura de la innovación, con el objetivo de apoyar el desarrollo económico en los territorios. Estos centros, con sede en Concepción y Chillán, se articulan bajo la coordinación de la OTL-UBB y ya han comenzado a ejecutar actividades formativas, asistencia a emprendedores e investigaciones, y generación de reportes tecnológicos regionales.

La instalación de estos espacios también es parte de la estrategia nacional de INAPI para descentralizar el conocimiento en propiedad intelectual, y posiciona a la Universidad del Bío-Bío como referente en esta materia en el centro sur del país.