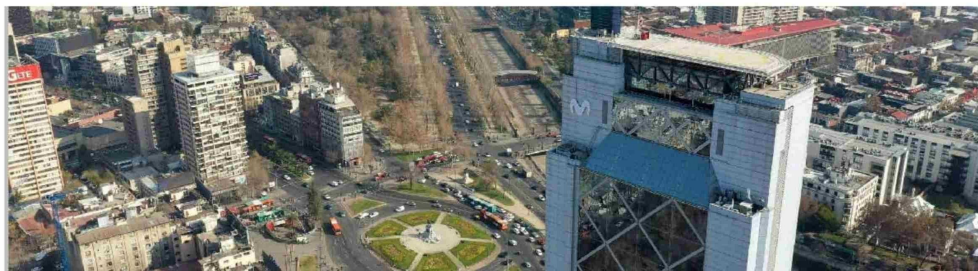


Fecha: 05-06-2025  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera - Pulso  
Tipo: Noticia general  
Título: Telcos en primer trimestre: Movistar profundiza pérdida de participación de mercado en internet, telefonía móvil y TV pagada

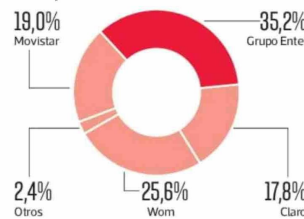
Pág.: 6  
Cm2: 735,5  
VPE: \$ 7.317.803

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida

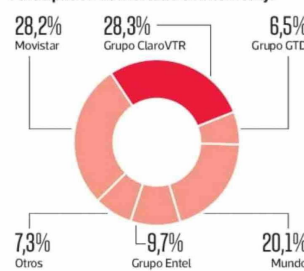


#### ZOOM A LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

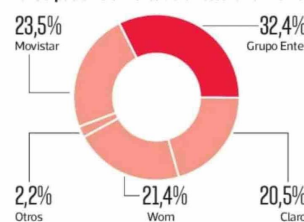
##### Participación de mercado en internet móvil



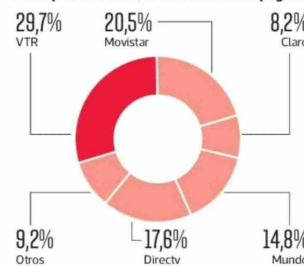
##### Participación de mercado en internet fijo



##### Participación de mercado en telefonía móvil



##### Participación de mercado en televisión pagada



FUENTE: Subsecretaría de Telecomunicaciones



# Telcos en primer trimestre: Movistar profundiza pérdida de participación de mercado en internet, telefonía móvil y TV pagada

**Las cifras de la Subtel** muestran que la filial de Telefónica perdió terreno en todos los servicios de telecomunicaciones, incluso en la televisión pagada. En esta última, quien lidera el mercado es VTR, que pese a perder clientes, aumenta su cuota en el total de los suscriptores.

PAULINA ORTEGA

Las cifras del primer trimestre de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) muestran que los distintos segmentos del mercado se mantuvieron dinámicos en cuanto a la participación que mantienen las empresas que componen al sector.

Movistar, en particular, en medio de sus gestiones de salida de Latinoamérica, continuó perdiendo participación de mercado tanto en los servicios móviles, como en los fijos y en la televisión pagada.

Haciendo un zoom al servicio de internet móvil global, se observa que los accesos móviles de 3G, 4G y 5G fueron en aumento, cerrando a marzo en 23,1 millones, un alza de 1,1% en los últimos 12 meses. En concreto, el alza fue impulsada principalmente por el 5G, que subió más de un 53% en el período, hasta alcanzar 6,5 millones de conexiones. El 4G avanzó 11,6%, hasta 15,6 millones.

Entre las empresas que componen el segmento, la única que cedió terreno frente a sus competidores fue Movistar, que pasó de 20,4% a 19% en su participación. De ello, quien se llevó la mayor parte fue Entel, que pasó de tener un 34,7% a un 35,2%, mientras que Claro pasó de 17,4% a 17,8%, y Wom de 25,4% a 25,6%.

"Desde diciembre 2019 Wom supera en conexiones 3G+4G a Movistar y Claro, siendo la segunda empresa en participación de merca-

do", dice el informe de la Subtel. A su vez, aunque Movistar esté perdiendo peso, sigue en el tercer lugar, por delante de Claro.

Por su parte, el internet fijo subió sus conexiones en un 3,7% en los últimos 12 meses, alcanzando a 4,72 millones de accesos al cierre del trimestre. Del total, un 94,2% corresponde a accesos residenciales y un 5,8% a comerciales.

"Siguió el crecimiento de la Fibra Óptica en los últimos 12 meses a marzo 2025 (9,3%) en Internet fija, alcanzando un 73,5% del total de conexiones fijas y constituyendo la tecnología mayoritaria en internet fija", resalta la Subtel.

En este segmento, los líderes, en un empate técnico, son Movistar y Claro. Ambos perdieron participación de mercado. La filial en Chile de Telefónica pasó de tener un 30,4% del mercado a un 28,2%, mientras que el grupo operado por América Móvil, pasó de 30,6% a un 28,3%, antecedendo a Movistar por apenas un 0,1%.

El tercer lugar lo tiene Mundo, que aumentó su participación de mercado de un 18,5% a un 20,1%. En el cuarto puesto se levanta Entel, que también crece con fuerza. Mientras que en marzo del 2024 consolidaba un 7,4% del total de las conexiones, actualmente posee un 9,7%. Los accesos de internet fijo de estas compañías aumentaron un 12,7% y un 36,5%, respectivamente.

Telefonía y televisión de pago caen

El último reporte de la Subtel muestra que la telefonía móvil se redujo en casi un 5% en los últimos 12 meses. Entre las compañías que operan, la única que perdió participación de mercado nuevamente fue Movistar, retrocediendo desde 27,9% del total, a 23,5%. Pese a ello, sigue siendo el segundo operador más importante.

El primero es Entel, que continúa consolidando su liderazgo con un alza en su cuota desde 30,9% a 32,4%. El tercer lugar es de Wom, que pasó de 21,2% a 21,4%, mientras que Claro registra el alza más relevante al pasar de tener el 17,9% del mercado al 20,5%, a pasos de alcanzar a Wom. De hecho, al sumar la limitada participación de VTR, perteneciente al mismo grupo, logra superarla por un 0,5%.

La televisión de pago mantiene una caída sostenida en el número de suscriptores desde el 2021. En los últimos 12 meses terminados en marzo el servicio cayó un 8,4%. De las 5 compañías más importantes en este segmento de las telecomunicaciones, 4 han observado una contracción de sus clientes, exceptuando por Mundo.

Mundo Pacífico, empresa controlada por Digital Bridge, sigue aumentando sus clientes, y con ello su participación de mercado, pasando de tener el 12,8% al 14,8%. Aún así, sólo en es el cuarto operador más relevante.

El quinto más importante es Claro, que va perdiendo participación, cayendo de 9,3% a 8,2%.

El líder es VTR, que aún perdiendo suscriptores incrementó su cuota de mercado desde un 28,8% a un 29,7%. El segundo lugar lo tiene Movistar, con un 20,5% del mercado. En este servicio también perdió peso, puesto que en marzo de 2024 tenía el 21,1%.

DirecTV, en el tercer lugar, también retrocedió, pasando de tener el 18,9% de los suscriptores de televisión pagada, a un 17,6%. ●

