

Fecha: 06-05-2021
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovación
Tipo: Ciencia y Tecnología
Título: Cuarta versión de TECLA premia a emprendimientos que buscan generar un impacto social masivo

Pág.: 4
Cm2: 1.097,2
VPE: \$ 14.412.625

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida



"Como institución de seguridad social tenemos como propósito buscar el bienestar de la sociedad, y en un mundo que cambia tan rápido también reconocemos que no somos capaces de hacer todo y que lo mejor es colaborar. Ese fue el desafío de TECLA".

NELSON ROJAS
Gerente general de Caja Los Andes.



"Después de la crisis social y la pandemia nos propusimos salir a buscar este unicornio social que venga a revolucionar la seguridad social. Y por eso nos desafiamos a buscar estos emprendimientos que impacten la calidad de vida de más de un millón de personas".

MARIE AUTEROCHE
Gerente corporativa de Transformación y Experiencia de Caja Los Andes.



"Veo en estos emprendedores aliados estratégicos para el desarrollo de Chile y un rayo de luz para construir el mundo que soñamos y dejar de lado el pesimismo".

JULIÁN UGARTE
Presidente de SocialLab.

MÁS DE 120 MIL PERSONAS SIGUIERON LA GRAN FINAL POR EMOLTV:

Cuarta versión de TECLA premia a emprendimientos que buscan generar un impacto social masivo

Innovaciones sociales basadas en ciencia, tecnología, sostenibilidad, educación y seguridad fueron reconocidas en esta edición de Talento Emprendedor Caja Los Andes, iniciativa realizada en alianza con SocialLab y que cuenta con el respaldo de "El Mercurio". Este año, el desafío fue generar ideas que cambien la vida de más de un millón de personas.

Apoyar emprendimientos con el potencial de impactar la calidad de vida de más de un millón de personas fue el desafío que este año se propuso la cuarta versión de los fondos de innovación social Talento Emprendedor Caja Los Andes (TECLA). La iniciativa, impulsada por dicha institución en alianza con SocialLab, logró movilizar a una cifra récord de proyectos: en total, más de mil equipos postularon con sus ideas. "Nunca pensamos que TECLA iba a tener este grado de impacto y el reconocimiento como una instancia de apoyo muy efectivo al emprendimiento. Como institución de seguridad social tenemos como propósito

buscar el bienestar de la sociedad, y en un mundo que cambia tan rápido también reconocemos que no somos capaces de hacer todo y que lo mejor es colaborar. (...) Y ese fue el desafío de TECLA: buscar apoyo, sobre todo sabiendo que hay tanto talento a lo largo de Chile y que muchas veces lo que faltan son las oportunidades", destacó Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes.

En la misma línea, Mabel Osses, gerente corporativa de Clientes de la institución, añadió: "El desafío que tenemos es adaptarnos a estos tiempos y entender que en el emprendimiento hay una forma nueva de hacer las cosas, que en el emprendimiento hay velocidad y que las empresas podemos capturar eso".

En su cuarta edición, TECLA buscó premiar a



Este año, TECLA 4 repartió \$140 millones a ocho equipos de entre más de mil postulantes de los cuales se seleccionaron 20 finalistas.



Rodrigo Haydar, Maximiliano Acosta, José Castro y Gabriel Lara, cofundadores de GoodMeal.

GOODMEAL: APP CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La idea nació de un grupo de cuatro jóvenes amigos y excompañeros de universidad, todos con experiencia laboral ligada a la industria de los alimentos y la tecnología. Crearon una plataforma que permitiera a los negocios disponibilizar sus excedentes diarios de comida para que los usuarios pudieran rescatarlos a precios reducidos de una manera simple, flexible y entretenida. Una forma de que las personas pudieran tomar acción concreta contra el desperdicio de alimentos.

Probaron su idea en una pastelería de Las Condes y el interés de los clientes por adquirir los productos (que si bien eran "salidos", estaban en perfecto estado) fue alto. Tras esto, en octubre de 2020 lanzaron la primera versión de la app GoodMeal. Desde entonces, pastelerías, cafés, restaurantes, verdulerías y todo tipo de locales del rubro de alimentos pueden disponibilizar sus excedentes a cualquier hora del día, conectando con más de 60 mil usuarios interesados en "rescatarlos".

Los usuarios simplemente ingresan a la app, buscan qué comercios tienen "boisais sorpresa" para ser rescatados, pagan directamente en la aplicación y luego se dirigen al establecimiento para retirar la compra en el horario indicado.

En tan solo seis meses, GoodMeal ha logrado rescatar más de 20.000 alimentos e impactar a más de 350 negocios asociados en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, generando ingresos adicionales por más de \$70 millones que, de otra manera, serían pérdidas.

Rodrigo Haydar, Maximiliano Acosta, José Castro y Gabriel Lara buscan ampliar el alcance de esta aplicación en Chile para después expandirse a Latinoamérica, "liderando desde Chile a la región el cambio hacia una sociedad más sostenible".

Haydar, cofundador y CEO, manifiesta: "Con el apoyo de TECLA estamos seguros que logramos acelerar la llegada a nuevos sectores y preparar nuestros sistemas operativos para una pronta expansión".



Nicolás Uribe (izquierda), cofundador y CEO, y el equipo de LobbyControl.

LOBBYCONTROL: CÓDIGOS QR QUE PUEDEN SALVAR VIDAS

Como bomberos en Concepción, Nicolás Uribe y Joaquín González, se encontraban siempre con el mismo problema: al llegar a las emergencias en edificios no existía información adecuada para combatir este tipo de siniestros.

"Como en este tipo de emergencias el tiempo no es oro, sino que es vida, en 2017, mientras estudiábamos ingeniería civil, comenzamos a desarrollar un sistema que permitiera a Bomberos obtener, en el menor tiempo posible, planos de la estructura y de cada piso, prioridades de rescate (rifos, ancianos, personas con discapacidad e inclusive mascotas), información general del edificio (redes contra incendios, grifos cercanos, distribución de gas, fuentes de agua alternativa como piscina, entre otras) y además, contacto directo con la administración o encargados", relata Uribe.

Fue así como nació LobbyControl y su sistema homónimo que a través de un código QR, ubicado en el lobby del edificio, en segundos entrega a Bomberos datos vitales para controlar emergencias.

A la fecha, esta app gratuita cuenta con más de mil bomberos habilitados y datos de más de 700 torres en las regiones Metropolitana y del Bío Bío. La firma planea expandirse a Lima y Madrid, al igual que en otras capitales del mundo, y tiene una oportunidad de instalarse en el ecosistema de innovación en Massachusetts.

"Nos motivó postular a TECLA por tratarse de una iniciativa con alto impacto. Desde el principio obtuvimos mucho apoyo de Caja Los Andes y SocialLab, tanto a través del bootcamp como de las mentorías. Ahora, con el premio, esperamos aumentar nuestro equipo de ventas y llegar a proteger a más familias que viven en edificios en nuestro país, junto con mejorar nuestro sistema desde el desarrollo tecnológico y crear campañas de marketing y publicidad", indica Uribe, CEO de LobbyControl.

PROFEJOBS: COMUNIDAD LABORAL ENFOCADA EN EDUCACIÓN

"Mi madre fue profesora de historia por más de 40 años y mis dos hermanas también lo son. Esto me ha permitido conocer de cerca las vicisitudes de la profesión docente, las que se confirman desde las cifras oficiales, como por ejemplo, que en Chile hay un 24% de rotación anual de profesores y un alto ausentismo por parte de docentes médicos. Además, ellos tienen sueldos bajos y que crecen poco en el tiempo, comparado con otras profesiones. Pero lo más dramático es que hacia 2030 a Chile le faltarán unos 33 mil profesores idóneos según cifras de Elige Educar", comenta Santiago Ugarte, cofundador y CEO de ProfeJOBS que busca abordar varios de estos problemas desde la tecnología.

¿De qué trata? ProfeJOBS es un portal de reclutamiento, selección y retención, enfocado exclusivamente en profesores. Junto con hacer crowdsourcing de candidatos, ayuda a los colegios y preescolares a minimizar la rotación mediante herramientas de analytics e intermediando en la capacitación continua de sus docentes.

"En estos 5 meses de funcionamiento, la tracción de ProfeJOBS ha sido espectacular: unos 7 mil profesores han enviado 12 mil postulaciones a más de 90 colegios, y acabamos de lanzar ProfeJOBS Premium que cuenta con servicios exclusivos para colegios suscriptores. Pero esto es solo el primer paso, ya que con la ayuda de TECLA iremos lanzando nuevos módulos, que fortalecerán una propuesta en 360° para el desarrollo de carrera de los profesores. Por último, ya estamos en proceso de levantar nuestra primera ronda de capital", expresa Ugarte.

Esta plataforma, desarrollada por un grupo de amigos de diferentes profesiones (ingeniería comercial, ingeniería informática y diseño), resuelve una problemática transversal a nivel internacional, por lo que creen que tiene un alto potencial de escalamiento.



Los desarrolladores de ProfeJOBS Santiago Ugarte, Emmanuel Osses (arriba), Manuel Alfaro, Francisco Rodríguez y Felipe Zapata.



Los cofundadores de Fractal y creadores de Photo, Matías Moya, CEO, y Jaime Rovigno, COO.

PHOTO: LOS MUROS PUEDEN DESCONTAMINAR

¿Los muros urbanos podrán ayudar a descontaminar el aire? Suena a ficción, pero es posible, con una innovación de base científica de Fractal, empresa fundada por los ingenieros civiles en minas Matías Moya y Jaime Rovigno, quienes desde su tesis en la U. de Chile compartían los mismos deseos: "Emprender y crear algo grande que ayudara a descontaminar a muchas personas".

Se trata de Photo, un aditivo para pinturas, concreto y asfalto que, en presencia de radiación solar, promueve la degradación continua de gases de efecto invernadero (GEI) y emisiones locales, y que ya está en pleno proceso de posicionamiento y comercialización.

"Hace más de tres años comenzamos a desarrollar Photo para resolver la problemática minera de los gases y material particulado en túneles y rajo, pero sin darnos cuenta llegamos a una solución que hoy en día está revolucionando la forma de descontaminar en Chile y esperamos que pronto en todo el mundo", destaca Moya.

Explica que para crear Photo "reglamos el proceso de fotosíntesis en un aditivo que se puede aplicar en cualquier superficie y que disminuye la contaminación del aire".

Ahora, para mostrar la potencialidad del producto y con el apoyo de municipalidades, empresas y artistas, están impulsando intervenciones urbanas descontaminantes a lo largo de Chile: "Ya se han pintado varios muros urbanos con Photo que actúan como purificadores del aire. Y consideramos que la ayuda de TECLA será fundamental para llegar a más personas, consolidando la estrategia de marketing y permitiendo terminar el proceso de certificación internacional. Nuestra meta es transformarnos en aliados estratégicos de Caja Los Andes para convertir sus instalaciones en focos de descontaminación y poder ofrecer Photo a todos sus afiliados para que formen parte de esta 'photorevolución'", agrega Moya.

Photo
Nuestro futuro
en tu fachada

CONSOLIDACIÓN

Fecha: 06-05-2021
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovación
Tipo: Ciencia y Tecnología
Título: Cuarta versión de TECLA premia a emprendimientos que buscan generar un impacto social masivo

Pág.: 5
Cm2: 1.024,2
VPE: \$ 13.453.512

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ocho emprendimientos sociales de alto impacto potencial en áreas como pensiones, sostenibilidad, futuro del trabajo, seguridad sanitaria, turismo y recreación, generación futura, economía familiar y educación. El fondo social premia en dos niveles: cuatro ganan en categoría Consolidación (productos y servicios en fase de validación comercial o en proceso de prototipo, donde reciben un apoyo de \$10 millones cada uno) y cuatro en Expansión (empresas en etapa de escalamiento y donde el premio asciende a \$25 millones para cada uno).

Este año, la premiación fue seguida por más de 120 mil personas a través de EnoTV y contó con la conducción de Sergio Lagos, acompañado en el estudio por Manuel Fernández, editor nacional de "El Mercurio", y en forma remota, por representantes de los 20 equipos finalistas.

CLAVE PARA EL MUNDO DEL MAÑANA

"Apoyar el emprendimiento social es muy importante para la Caja y es un privilegio poder participar en este tipo de iniciativas que favorecen y ayudan a todos los chilenos", dijo Iñaki Ozzano, vicepresidente del directorio de Caja Los Andes y quien formó parte del jurado. "Ver la cantidad de iniciativas, de proyectos e ideas de gente joven, todas las muestras tecnológicas, las plataformas, las ganas y el empuje que tienen los distintos emprendedores es realmente impresionante", añadió.

Desde SocialLab, *partner* estratégico de TECLA, su gerente general, Tadashi Takakura, felicitó esta cuarta edición del premio, sobre todo por el énfasis en el impacto social de los proyectos: "La innovación social tiene que ver con el hermano no pobre de la innovación. El mundo del mañana necesita del impacto social".

Por su parte, Marie Auroche, gerente corporativa de Transformación y Experiencia de Caja Los Andes, destacó además del apoyo económico, TECLA

hace un acompañamiento a los ganadores con un *bootcamp* de aproximadamente un mes, además de facilitar procesos de mentoría. "Después de la crisis social y la pandemia, nos propusimos salir a buscar este unicornio social que, en cierta manera, venga a revolucionar la seguridad social". Y por eso nos desafiábamos a buscar estos emprendimientos que tienen por objetivo impactar la calidad de vida de más de un millón de personas".

Luego de apuntar que, sumando sus cuatro ediciones, TECLA ha convocado a más de 3.400 proyectos, Sergio Lagos felicitó a los ocho ganadores. En la categoría Consolidación fueron premiados GoodMeal, LobbyControl, ProfJob y Photo; en la categoría Expansión, el reconocimiento fue para Revaloriza, Aula Digital, Locales Conectados y Tribu Monsta (ver recuadros).

El animador destacó que los ganadores tienen en común varios elementos: "Colaboración, comunidad, participación y creatividad. Hay que felicitarlos, porque ya han beneficiado a muchísimas personas".

Por su parte, Manuel Fernández, de "El Mercurio", felicitó a los ganadores: "Hoy la pandemia nos tiene confinados, pero aquí estamos 'desconfinando' buenas ideas. Es una verdadera fiesta y todos los proyectos ganadores muestran la capacidad que existe en Chile para ir generando cambios y mejoras, con ideas que se hacen cargo de la realidad y que van impactando cada vez a más compatriotas".

A modo de balance de la jornada, el presidente de SocialLab, Julián Ugarte, aseguró: "Los emprendimientos que hemos visto hoy e históricamente en TECLA son un rayo de esperanza. (...) Yo veo en estos emprendedores aliados estratégicos del desarrollo de Chile y un rayito de luz para construir el mundo que soñamos y dejar de lado el pesimismo, porque el mundo puede ser mejor y ellos lo están construyendo".



Reviva la transmisión.



testas



Este es el equipo de Tribu Monsta.

TRIBU MONSTA: CONECTANDO ESTUDIANTES EN TORNO A LA SUSTENTABILIDAD

Los hermanos Edu e Ignacio Castillo comenzaron esta aventura en 2014 con el propósito de combatir el *bullying* y mejorar la convivencia escolar a través del juego y la tecnología. Formaron la Tribu junto a otros tres amigos, todos unidos por el sueño de transformar la educación potenciando las comunidades educativas.

"Creamos una innovadora plataforma digital de aprendizaje, basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que conecta a estudiantes y se enfoca en potenciar habilidades sociales y emocionales en niños, niñas y jóvenes, mediante proyectos con impacto social", expone Edu, cofundador y CEO de Tribu Monsta. "Hoy somos 12 los que componemos la Tribu. Nuestra metodología educativa ha logrado impactar a más de 100.000 usuarios a lo largo de Chile, entre docentes y estudiantes de primero básico a cuarto medio, lo que nos ha llevado a ser reconocidos por el Gobierno de EE.UU. como Jóvenes Líderes de América y por Innova Latam como una de las 10 *startups* más prometedoras de la región", agrega.

Gracias a TECLA, "Tribu Monsta podrá impactar a más de 1 millón de estudiantes, descentralizando el aprendizaje y llegando a todas las regiones. Podremos mejorar las mediciones, generar alianzas estratégicas y optimizar la tecnología, logrando así llegar a todas las comunidades del mundo", asegura Edu Castillo. Agrega que el sueño de la Tribu es "impulsar comunidades educativas colaborativas sin fronteras, mediante proyectos con impacto social que resuelvan sus problemáticas reales y juntos transformar la educación en una nueva aventura".

REVALORIZA, POR UNA CONSTRUCCIÓN SIN DESECHOS

Este proyecto surge de la inquietud de un grupo de profesionales del rubro de la construcción y la gestión ambiental, por el problema de que la Región de Valparaíso no contara con sitios autorizados para la disposición final (ni la revalorización) de los residuos de obras. Así, sus esfuerzos hacia una mejor gestión ambiental en las obras chocaban con una verdadera caja negra.

Al investigar el tema, vieron la oportunidad de enlazar a todos los actores de la cadena (generadores de residuos, transportistas, recicladores de base, universidades, comunidad y organismos públicos) para desarrollar un proyecto que no oculte bajo varias capas de tierra los residuos de la construcción, sino que los levante y desarrolle materiales o productos bajo alianzas estratégicas que generen innovación local y nuevas fuentes de empleos verdes en la región.

Así nació en 2018 "Revaloriza, impulso a la economía circular", un emprendimiento que "gestiona de forma sustentable los residuos inertes de las obras de la construcción, con el fin de impulsar la economía circular en la Región de Valparaíso, enlazando a los actores clave y trabajando en sinergia para disminuir los impactos socioambientales y revalorizar los residuos, que son transformados en nuevas materias primas como plástico, madera y hormigón reciclado", indica Karen Aguilera, cofundadora y gerente.

El proyecto, que acaba de ser elegido como finalista de los Premios Latinoamérica Verde 2021, aspira ahora a llegar a otras regiones. Bárbara Yáñez, cofundadora de Revaloriza, opina que "ganar TECLA nos ayudará a visibilizar el proyecto y capitalizarlo para una segunda fase de innovación".



El equipo de Revaloriza. Al centro, Karen Aguilera y Bárbara Yáñez.

EXPANSIÓN



El equipo fundador de Aula Digital: Benjamin Vodanovic, Matias Hoyl y Raimundo Labbé

AULA DIGITAL: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA APRENDER MATEMÁTICAS

Aula Digital surgió de la experiencia de tres profesionales titulados de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Computación de la Universidad Católica de Chile. Siempre motivados por las obras sociales los tres trabajaron en diferentes acciones de este tipo, entre ellas, impartiendo clases en escuelas públicas del país.

Ahí notaron que los docentes estaban sobrepasados de labores administrativas y que no les alcanzaba el tiempo para abordar las necesidades académicas de cada uno de sus estudiantes.

Ante esta problemática, en 2019 desarrollaron Aula Digital, una plataforma online que utiliza inteligencia artificial para ofrecer un aprendizaje adaptativo. En ella, se pueden ejercitar las bases curriculares de matemáticas, preparar pruebas estandarizadas y confeccionar clases remotas.

Así, con Aula Digital, cada estudiante puede trabajar a su propio ritmo, mientras que el docente ahorra tiempo en la confección, corrección y análisis del material educativo.

Durante 2020, más de 20.000 usuarios del país trabajaron con esta plataforma, provenientes de 60 colegios distribuidos en ocho regiones, cifra que a la fecha se eleva a 35.000 usuarios en más de diez regiones.

"Con la ayuda de TECLA buscamos ampliar la cobertura de esta plataforma que actualmente sirve como herramienta para alumnos de entre séptimo básico a cuarto medio. Así, este aporte nos dará la oportunidad de desarrollar el material que nos permita incluir a alumnos de primero a sexto básico en Aula Digital", destaca Benjamin Vodanovic, cofundador y CEO del proyecto.



Las fundadoras Pilar Goycoolea (CEO) y Dulce Frau (COO).

LOCALES CONECTADOS: REACTIVANDO EL COMERCIO LOCAL

Compartiendo labores en la Fundación Urbanismo Social, Dulce Frau y Pilar Goycoolea, justo hace un año y tras el proceso de entrega de cajas de alimentos para familias necesitadas en el contexto de pandemia, conversaron acerca de si había otra manera de entregar ayuda.

"Estaba paralizada toda la actividad de las fundaciones, los municipios dejaron de hacer sus tareas diarias para salir a entregar cajas, el esfuerzo logístico y humano era muy poco escalable y pensamos que el comercio de barrio no estaba involucrado", recuerda Dulce Frau.

De esa manera, esta dupla de activistas motivadas por la ayuda social pensó en desarrollar "un mecanismo alternativo que permitiera seguir apoyando a quienes reciben subsidios, pero de manera más eficiente, transparente y, sobre todo, que dejara impacto en el territorio", añade.

En junio de 2020 surgió Locales Conectados, una plataforma digital que busca reactivar la economía local, conectando, digitalizando y aumentando la competitividad del comercio para habilitarlo como un canal de distribución de subsidios y beneficios públicos o privados. Con esta solución, se moderniza la entrega de recursos, generan nuevas ventas al comercio y las personas eligen según sus necesidades.

Pilar enfatiza que en 2020 alcanzaron una facturación de \$95 millones y que al día de hoy canalizan \$1.000 millones de subsidios por esta plataforma, y suman más de 4.000 comercios de todo Chile.

"Trabajamos con 26 clientes, entre ellos, el Ministerio de Desarrollo Social, gobiernos regionales, municipalidades, empresas y la sociedad civil", dice.

Asimismo, Frau señala: "Con el premio TECLA esperamos impulsar la venta de Locales Conectados. Además, nos interesa mucho la relación que se establece con Caja Los Andes, en la medida en que se abre la oportunidad de trabajar en conjunto para modernizar y optimizar la entrega de beneficios, generando mayor inclusión digital de la población, y la pequeña y micro empresa".



"Ver la cantidad de proyectos, de gente joven, las muestras tecnológicas las ganas y el empuje que tienen los distintos emprendedores es realmente impresionante".



"El desafío que tenemos es adaptarnos a estos tiempos y entender que en el emprendimiento hay una forma nueva de hacer las cosas, que en el emprendimiento hay velocidad y que las empresas podemos capturar eso".

MABEL OSSES
Gerente corporativa de Clientes de Caja Los Andes.



"La innovación social tiene que dejar de verse como el hermano pobre de la innovación. El mundo del mañana necesita del impacto social".

TADASHI TAKAKURA
Gerente general de SocialLab.