

Fecha: 16-08-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 45  
 Cm2: 776,0  
 VPE: \$ 7.719.974

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: **Esmax lanza App Aramco Estaciones que permite elegir entre Millas LATAM Pass o Pesos Mi Club Lider**

# Esmax lanza App Aramco Estaciones que permite elegir entre Millas LATAM Pass o Pesos Mi Club Lider

Con la nueva App Aramco Estaciones puedes pagar de manera fácil y rápida. Además, puedes elegir tu programa de acumulación preferido para que cada vez que pagues con tu app en las estaciones, puedas acumular Millas LATAM Pass o Pesos Mi Club Lider. Su lanzamiento reunió a autoridades, clientes y ejecutivos, fortaleciendo la propuesta de valor de Aramco en Chile. Ziyad H. Al Juraifani, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax, destacó

que “la aplicación y su programa de fidelización reflejan la dedicación de Esmax a la excelencia y la innovación”. Carlos Larrain, CEO de Esmax, comentó, “desarrollamos una app intuitiva, amigable y simple, con pago seguro y acumulación flexible de beneficios”. Esta innovación acompaña la expansión nacional de Aramco y la línea premium de combustibles Aramco ProForce, reafirmando así el compromiso con la calidad, la innovación y una experiencia superior para los clientes de Aramco en cada visita a sus estaciones.



© **Cristian Ortiz**, CEO LATAM Pass; **Eliana Rodríguez**, gerente comercial Clientes de Esmax; **Carlos Larrain**, CEO de Esmax, una empresa Aramco, y **Pablo Scasso**, VP Marketing y Clientes de Walmart Chile.



© **Ziyad H. Al Juraifani**, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax; **Khalid Al Salloom**, embajador del Reino de Arabia Saudita en Chile, y **Carlos Larrain**, CEO de Esmax, una empresa Aramco.

© **Alejandro Bastías**, jefe de Alianzas Comerciales LATAM Pass; **Silvana Param**, gerente E commerce, Non Air Ecosystem LATAM Pass; **Marcela Mejía**, gerente Sr Alianzas LATAM Pass; **Francisca Silva**, gerente de Fidelización y Alianzas de Esmax; **Eliana Rodríguez**, gerente comercial Clientes de Esmax, y **Cristian Ortiz**, CEO LATAM Pass.



© **Eduardo Wantuil**, Joint Venture Manager de Aramco; **William Spurgeon** y **Ryan Hodgkinson** ambos directores de Esmax; **Ziyad H. Al Juraifani**, vicepresidente de Retail en Aramco y presidente de Esmax; **Carlos Larrain**, CEO de Esmax; **Juan Juanet**, director de Esmax, y **Manish Gupta**, Joint Venture Manager de Aramco.

© **Igal Furman**, gerente de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Esmax; **Saeed Faraj**, agregado consular de la Embajada del Reino de Arabia Saudita en Chile, y **Jameel Aljaber**, jefe de la Misión Diplomática de la Embajada del Reino de Arabia Saudita en Chile.



© **Catalina Fillol**, **Rodrigo Contreras**, **Paula Urrutia** y **Cristian Contreras**, todos de SACS.



© **William Spurgeon** y **Ryan Hodgkinson**, ambos directores de Esmax.



© **Edgardo Escobar**, gerente de Administración y Finanzas de Esmax; **Manish Gupta**, Joint Venture Manager de Aramco, y **Andrés Garay**, gerente B2B y Logística Combustible de Esmax.

© **Luciano Larín**, gerente de Negocios TV Megamedia; **Luis Sepúlveda**, director comercial de Mega, y **Marcelo Rivera**, subgerente de Ventas de TVN.



© **Nicole Pauliac**, gerente de Marketing, y **Rolly Cerda**, gerente de Planificación y Control de Negocios, ambos de Esmax, y **Styliani Boura**, Retail Strategy & Development Department de Aramco.