

CAMPAÑA AUDIOVISUAL GANA LEÓN DE ORO EN FESTIVAL DE CREATIVIDAD DE CANNES

¿Qué tienen en común Cannes, en Francia, y Osaka, en Japón? En ambas ciudades se exhibe la pieza audiovisual "Proyecto 4270", que recorre y muestra desde las alturas Chile por medio del vuelo de un dron. La creación captura y expone los paisajes, tradiciones y la diversidad geográfica y cultural del país. Justamente, su nombre alude a los 4.270 kilómetros de la extensión continental chilena, sin contabilizar el territorio antártico ni insular.

En Francia, la pieza realizada para Banco de Chile por la agencia BBDO Chile y la productora Alaska Films, ganó un León de Oro en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2025, en la subcategoría Photography: Brand & Communications Design.

En Japón, actualmente, el "Proyecto 4270" se exhibe en el Pabellón de Chile en la Exposición Universal Osaka 2025.

El gerente general de Banco de Chile, Eduardo Ebensperger, comentó que "este premio nos llena de orgullo y emoción, porque representa una visión profunda de nuestro propósito, que es contribuir al desarrollo de Chile y dejar a nuestro país siempre en lo más alto".



La creación captura y expone los paisajes, tradiciones y la diversidad geográfica y cultural del país.