

Directores y enfermeros fueron pacientes en el puerto

La iniciativa impulsada por el Consejo Consultivo de Salud del recinto porteño, permitió a representantes de la comunidad y directivos del hospital experimentar la atención en salud desde ambas perspectivas.

Fomentar el respeto y la empatía en cada interacción hospitalaria es el objetivo central de «Juntos por un Mejor Tratamiento», campaña impulsada activamente por el Consejo Consultivo de Usuarios del Hospital San Pablo de Coquimbo, que

a través de diversas estrategias busca concientizar sobre la importancia de una atención más humana y comprensiva entre usuarios y funcionarios.

Si bien esta línea de trabajo comenzó en diciembre de 2024 con la realización de

la actividad «Teatro Reflexivo», ahora esta iniciativa sumó un nuevo episodio con la actividad «Me Pongo en Tus Zapatos», en la que tres consejeras del Consejo Consultivo participaron un día como como funcionarias de las unidades de Farmacia y Gestión de la Demanda (SOME), ambas zonas de alta exigencia por el flujo constante de usuarios. Mientras que, en paralelo, dos in-



tegrantes del equipo directivo del hospital experimenta-

ron los tiempos de atención como pacientes incógnitos.