

ProChile invita a las empresas de O'Higgins a participar en el Concurso Silvoagropecuario 2026

Un fondo de aproximadamente \$1.500 millones será destinado para la versión 2026 del "Concurso Silvoagropecuario" que tiene como objetivo potenciar las exportaciones del sector silvícola y agropecuario chileno, a través de acciones de promoción que posibiliten su internacionalización.

La directora regional (s) de ProChile en O'Higgins, Dafna Michaud, invita a las empresas regionales a participar del Concurso Silvoagropecuario 2026, para acceder a interesantes herramientas de promoción. "Esta herramienta de cofinanciamiento está dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX), así como a asociaciones gremiales representativas del sector. Su propósito es apoyar estrategias de promoción que fomenten la diversificación de mercado y el valor agregado de la oferta exportable nacional y regional". El seremi de Agricultura de O'Higgins, Cristian Silva Ro-

sales, destacó: "el Concurso Silvoagropecuario 2026 es una herramienta clave para fortalecer la presencia internacional de nuestra agricultura regional. En O'Higgins tenemos una oferta de productos con calidad reconocida a nivel mundial, y esta iniciativa permite a nuestras pequeñas y medianas empresas acceder a recursos concretos para ampliar sus mercados, innovar y agregar valor. La colaboración entre el Ministerio de Agricultura y ProChile demuestra cómo el trabajo conjunto entre instituciones públicas puede abrir nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible del sector silvoagropecuario y mejorar la competitividad de nuestros territorios rurales".

En la convocatoria 2026 se destinarán alrededor de \$1.500 millones provenientes del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias, administrado por ProChile y financiado por el Ministerio de Agricultura. Estos recursos



permitirán cofinanciar hasta un 60% para micro y pequeñas empresas, y hasta un 50% para medianas, con montos que pueden alcanzar los \$8 millones para proyectos individuales y \$16 millones para asociativos. Desde ProChile, Dafna Michaud, releva el hecho que

"los beneficios de Concurso Silvoagropecuario están demostrados: en 2024 el 86% de las empresas beneficiarias exportaban previamente a dos o más mercados, mientras que al año siguiente este porcentaje aumentó al 92%. Asimismo, las empresas beneficiadas en 2024

aumentaron en promedio un 10% sus exportaciones respecto a 2023 y expandieron su presencia en mercados internacionales, destacando sectores como nueces y cerezas que han consolidado su presencia en destinos clave como China e India".

Además, se encuentran abiertas las convocatorias para los concursos de Servicios e Industrias Creativas. Ambos cuentan respectivamente con un presupuesto aproximado de \$150 millones y buscan fomentar las exportaciones del comercio de servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes estrategias de promoción de exportaciones. Estos Concursos, están dirigidos a gremios que tengan representatividad regional o nacional. La convocatoria para los concursos 2026 estará abierta hasta el 14 de agosto de 2025 en el sitio web de ProChile (www.prochile.gob.cl).