LITORALPRESS

Fecha: 13-03-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Centro de Innovación UC crea aceleradora para llevar startups a Asia y el Reino Unido

Pág. : 24
Cm2: 431,9
VPE: $ 3.826.720

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

DF
DIARIO FINANCIERO
DF LAB
INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Javiera Cuevas, jefa de aceleración y financiamiento de la dirección de Emprendimiento del Centro Innovación UC.

Centro de Innovación UC crea aceleradora para llevar startups a Asia y el Reino Unido

■ Link busca conectar a firmas emergentes chilenas con redes globales de inversionistas, para acelerar su ingreso a nuevos mercados.

POR RENATO OLMOS

El Reino Unido, Singapur y Hong Kong serán los nuevos destinos de las 18 startups chilenas que serán seleccionadas por Link (Leadership International Networks & Knowledge), la recién creada aceleradora internacional del Centro de Innovación de la Universidad Católica (UC) que busca transformar emprendimientos locales en actores globales.

Con un modelo que combina formación especializada, conexiones estratégicas y presencia en terreno, el programa apuesta por llevar tecnología chilena de alto impacto a Europa y Asia durante el segundo semestre de este año.

Según la jefa de aceleración y financiamiento de la dirección de Emprendimiento del Centro Innovación UC, Javiera Cuevas, la creación de Link se dio de manera natural para completar la oferta de valor en la ruta del emprendimiento que ofrece este centro.

La premisa era idear una plataforma para "poner en valor el talento y equipamiento de Chile" y llevar adelante desarrollos tecnológicos que puedan crecer en mercados internacionales.

Para darle forma, el año pasado crearon un área de desarrollo internacional en la dirección de Emprendimiento para conectar a la industria local con las capacidades y talentos extranjeros.

"El objetivo es preparar a las startups para que puedan definir sus estrategias de internacionalización de manera efectiva y que puedan escalar sus ventas, generar conexiones de valor y buscar un levantamiento de capital privado en estos territorios", explicó Cuevas.

Dos etapas

El proceso consta de dos etapas, una *online* y otra presencial en los países seleccionados.

La convocatoria ya está en marcha y cierra el 8 julio. De los postulantes, seleccionarán a 50 para cursar el programa de dos meses, el cual incluye talleres de formación y mentoría. Luego, en un *demo day* (evento de presentación de proyectos), escogerán a las 18 firmas que viajarán en septiembre a Europa y Asia.

Cuevas dijo que optaron por estos países donde ya tienen alianzas vigentes con universidades, como Inglaterra, con la Judge Business School de Cambridge; y en Singapur, con la National University of Singapore y la Enterprise Singapore. "La idea es seguir sumando destinos".

Explicó que las startups deben tener al menos dos años de operación, estar en proceso o preparadas para internacionalizarse, contar con un modelo de negocio innovador o un producto o servicio validado con ventas recurrentes.

Debido a la naturaleza de los mercados, priorizarán aquellas firmas de base científico tecnológica, en verticales como climatech, healthtech, fintech, ciberseguridad y *smart cities*, aunque pueden variar en futuras convocatorias.

"Vamos a apoyarlas para generar conexiones con inversionistas e industria local, además de realizar visitas al ecosistema de innovación y emprendimiento para crear redes estratégicas", adelantó Cuevas.

Añadió que proyectan "impactar a 200 startups en tres años y que estas suban sus ventas en 25% y logren levantar capital".