

Ripley cierra dos tiendas históricas

Ripley anunció del cierre de dos de sus tiendas históricas: una de ellas en Santiago, en el Paseo Ahumada, y otra en el centro de Concepción, las que, según la empresa, representan menos del 1% de sus ingresos. “Estamos siempre evaluando nuestras distintas áreas de gestión, con foco en la experiencia que tienen los clientes y en la rentabilidad que ellas representan”, indicó la firma, que apuntó que comunicará a sus trabajadores que “privilegiamos su continuidad de trabajo en otras tiendas de la compañía”.

Ripley sumaba al cierre del 2023 un total de 45 tiendas en Chile, con una superficie de venta de 325.580 metros cuadrados. “Las tiendas físicas representan en torno al 70% de la venta del segmento retail”, indicó en su memoria de 2023.