LITORALPRESS

Fecha: 15-04-2026
Medio: El Trabajo
Supl. : El Trabajo
Tipo: Noticia general
Título: Pro Aconcagua concreta implementación de tecnología para gestión de residuos en sector turístico

Pág. : 9
Cm2: 372,0
VPE: $ 491.043

Tiraje: 2.900
Lectoría: 8.700
Favorabilidad: No Definida

Pro Aconcagua concreta implementación de tecnología para gestión de residuos en sector turístico

• Cinco empresas del Valle de Aconcagua incorporan máquinas deshidratadoras, avanzando en economía circular y reducción del impacto ambiental con apoyo de Corfo.-

La Corporación Pro Aconcagua completó la tercera etapa del programa 'Absorción tecnológica en el tratamiento de residuos orgánicos', con la entrega de máquinas deshidratadoras a las empresas beneficiarias del sector turístico.

El proyecto -ejecutado por la Corporación y cofinanciado por Corfo a través del Programa de Absorción Tecnológica para la Innovación (PATI) y el Programa de Desarrollo Productivo Sostenible- considera la participación de cinco empresas: Termas del Corazón, Quinta Cordillera, El Bulling, Brambuli y Hotel Plaza.

Previo a la entrega, las empresas fueron capacitadas en el uso y operación de esta tecnología, que permite tratar residuos orgánicos mediante un proceso limpio, sin generación de olores y con bajo requerimiento de espacio, abordando una problemática recurrente en hoteles y restaurantes.

La iniciativa busca reducir el impacto ambiental y avanzar hacia prácticas más sostenibles en el territorio, en línea con un modelo de economía circular. Además de la implementación tecnológica, el programa incluyó diagnóstico inicial, formación, prospección tecnológica y transferencia de buenas prácticas.

La gerente de la Corporación Pro Aconcagua, **Claudia Gajardo**, destacó el avance del proyecto. *«Con la entrega de los equipos comienza la etapa de operación. Ahora avanzamos en la inducción de los equipos de trabajo que estarán a cargo de su uso»*.

Pro Aconcagua entregó implementación de tecnología para gestión de residuos.

Agregó que el objetivo es consolidar prácticas sostenibles en el sector. *«Estas empresas están incorporando gestión responsable de sus residuos orgánicos, lo que refleja un compromiso concreto con el medioambiente y con el desarrollo sostenible del territorio»*, estableció.

Asimismo, subrayó que la iniciativa se enmarca en una lógica de economía circular. *«El compost generado puede transformarse en un insumo útil, incluso para los propios clientes, reforzando este compromiso ambiental»*, afirmó.

Desde el sector privado, **Marcelo Martínez**, chef ejecutivo de El Bulling, valoró la implementación de la tecnología. *«No se trata solo de gestionar mejor los residuos, sino del compromiso de aportar a la ciudad desde una operación más responsable.*

«Como restaurante generamos una alta cantidad de residuos, y contar con esta herramienta nos permite darles un mejor destino. Es un paso concreto en esa dirección», concluyó.