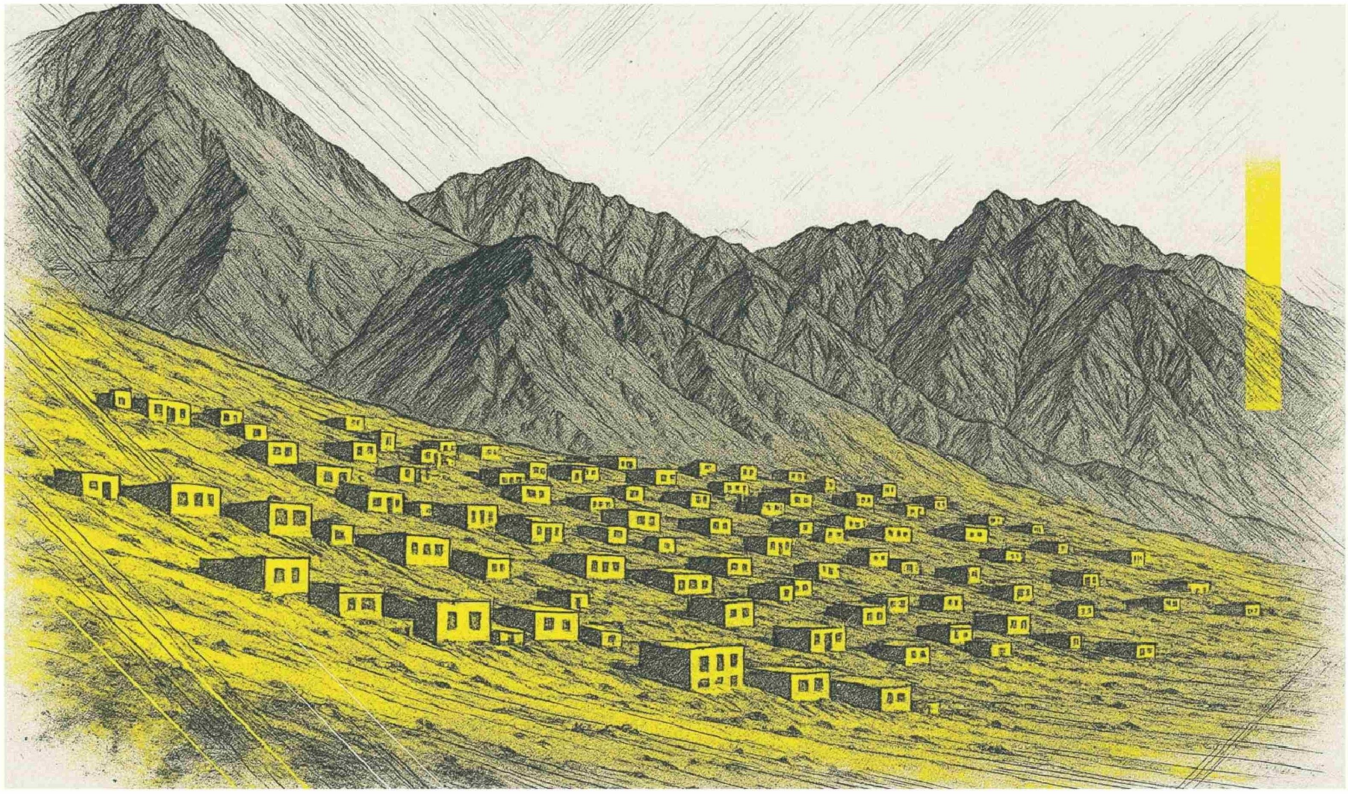
LITORALPRESS

Fecha: 14-06-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Proveedores mineros: claves de un desarrollo cada vez más enfocado en lo local**

Pág. : 2
Cm2: 733,2

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida



Tema

Proveedores mineros: claves de un desarrollo cada vez más enfocado en lo local

Las políticas de las grandes mineras son claras en materia de proveedores, con foco en promover el desarrollo de empresas en el territorio. Esto tiene un doble objetivo: por un lado, desarrollar proveedores especializados en ciertas tareas y, por otro, fomentar el desarrollo de las economías locales.

Gustavo Orellana y Francisco Dagnino

Uno de los grandes compradores de productos y servicios en Chile es la minería. Tanto, que se ha desarrollado toda una industria de proveedores, que emplea a más de 140 mil personas de manera directa, y que suma ventas por más de US$13.500 millones anuales de acuerdo con cifras de la Asociación de Proveedores Industriales de la Minería (Aprimin). Solo Codelco, según información publicada en su Memoria 2024, emplea a más de 59 mil trabajadores de empresas contratistas, de los cuales 23.878 corresponden a empresas de operación y servicios y otros 35.686, a contratistas de inversión, es decir, encargados del desarrollo de proyectos.

Se trata de cifras de una magnitud tan relevante que, por sí solas, han impulsado el dinamismo económico de las regiones en que operan las grandes faenas mineras. Por ello, y en línea con los objetivos de fortalecer su relación con el territorio y las comunidades que lo habitan, las grandes empresas mineras han desplegado programas para que cada vez más empresas proveedoras sean de las regiones en que operan.

"El desarrollo comunitario y de proveedores locales es un eje estratégico de nuestro modelo de sostenibilidad. Entendemos que somos parte del territorio y, por lo mismo, asumimos el compromiso de contar con programas que promueven la empleabilidad, la educación técnica, la inclusión social y la preservación del patrimonio cultural de las comunidades indígenas atacameñas. La empresa ha invertido en iniciativas que fortalecen las capacidades locales y fomentan la colaboración con las comunidades aledañas a sus operaciones", comenta Germán Pérez Esquivel, gerente de Supply Chain de SQM Litio, cuyo foco, a la hora de buscar proveedores, es encontrar empresas radicadas en la región de Antofagasta.

El ejecutivo destaca que uno de los principales beneficios es el fomento a la formación de profesionales especializados y que, con ese fin, han desplegado un trabajo conjunto con la Universidad Católica del Norte, y también con la Corporación Cluster Minero. "Se trata de proyectos de innovación social que buscan impulsar iniciativas de innovación y creación de valor social que impactan positivamente en el desarrollo del bienestar de la región de Antofagasta a través del desarrollo de empresas regionales, perfeccionamiento temprano de capital humano regional, salud, ordenamiento territorial y medioambiente", complementa. Junto con ello, han implementado lineamientos

140

mil personas **emplea la minería de forma directa,** según la asociación Aprimin.

LITORALPRESS

Fecha: 14-06-2025
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Proveedores mineros: claves de un desarrollo cada vez más enfocado en lo local**

Pág. : 3
Cm2: 376,2

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

> Codelco implementa programas de **inversión social, capacitación y desarrollo de proveedores locales** para potenciar las economías de los territorios".

que incorporan criterios de evaluación con mayor ponderación para oferentes radicados en la II Región de Antofagasta, favoreciendo su participación en los procesos licitatorios y promoviendo el fortalecimiento de la cadena de suministro regional.

Otra empresa que ha dado pasos importantes en esta línea es Sierra Gorda SCM. Su vicepresidenta de Supply Chain, Sandra Montiel, explica que la unidad que encabeza ha desarrollado una estructura de trabajo que promueve el establecimiento de relaciones estratégicas con los proveedores, basados en un enfoque colaborativo y de largo plazo.

"En ese marco, las principales líneas de acción se enfocan en la gestión de proveedores, que incluye procesos de registro, clasificación, evaluación de desempeño y fortalecimiento de capacidades; gestión de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la cadena de valor, y valor social compartido, que contempla la activa vinculación con proveedores locales, la colaboración con las comunidades y el impulso de la innovación abierta", comenta Montiel.

Para este año, la meta de la empresa es mantener las cifras logradas en 2024. "En servicios trabajamos con 138 proveedores locales, lo que equivale al 25% del total, mientras que en bienes lo hicimos con 167 proveedores locales, el 27% del total", subraya. Para ello, ha sido clave el programa "Proveedores Conectados", que busca dar a conocer las oportunidades de colaborar con Sierra Gorda SCM.

"Los proveedores son clave en el desarrollo de una operación sostenible y segura. Representan una fuerza que impulsa la mejora continua de nuestros productos. Trabajamos para mejorar su gestión y garantizar que cumplan con nuestros estándares y lineamientos de sustentabilidad", añade el VP de Finanzas de Antofagasta Minerals, empresa minera que opera yacimientos como Los Pelambres, en la región de Coquimbo, o Zaldívar en la región de Antofagasta; Mauricio Ortiz.

Para fomentar el desarrollo de este segmento, han implementado el programa Proveedores para un Futuro Mejor que busca alinear las mejores prácticas de los proveedores con la visión y el marco estratégico del Grupo Minero. "Este programa tiene varias metas incluyendo la incorporación de mujeres a las empresas proveedoras, el aumento de la contratación local, la reducción de emisiones de Alcance 3 e impulsar la innovación en proveedores regionales. Con este programa buscamos apoyar a las empresas proveedoras de bienes y servicios a concretar metas para el desarrollo de las personas, comunidades, sustentabilidad y competitividad e innovación", sostiene Ortiz.

La equidad de género, tal como lo es en su dotación propia, también es un objetivo clave para Antofagasta Minerals en la relación con sus contratistas. Así, en 2024 firmaron un acuerdo colectivo con 20 empresas proveedoras para impulsar la participación femenina, promover la innovación, la sustentabilidad y el desarrollo socioeconómico en Coquimbo y Antofagasta. "Además, otorgamos un premio a un proyecto en conjunto con la Fundación Mis Talentos, realizamos talleres de capacitación e implementamos un Plan de Negocios Regional y Comunitario en Centinela", agrega.

En el caso de Codelco, en su Memoria Anual 2024 plantea que una de sus metas en materia de sostenibilidad y relacionamiento con el territorio es aumentar, en 60% los bienes y servicios suministrados por proveedores locales, a través de programas de atracción y desarrollo y mejoras a la plataforma de abastecimiento.

"En Codelco buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, fomentando el desarrollo local y el bienestar territorial. Codelco implementa programas de inversión social, capacitación y desarrollo de proveedores locales para potenciar las economías de los territorios en los que estamos presentes. La certificación The Copper Mark nos permite demostrar nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos de los trabajadores(as) y las comunidades, la gestión responsable de los recursos naturales y la promoción de prácticas laborales justas e inclusivas. A través de un enfoque de diálogo continuo y construcción de relaciones de largo plazo, buscamos fortalecer la minería responsable, para contribuir al desarrollo sostenible y bienestar territorial de las regiones mineras donde operamos", indica la estatal en dicho documento.

Otra empresa que tiene camino recorrido en esta línea es BHP. A través de BHP Minerals Americas, la empresa que opera Escondida y Spence ha desplegado su Programa de Compra Local, una iniciativa que busca alentar a las Pymes locales a hacer negocios con BHP. "Su objetivo es facilitar el acceso para el suministro de bienes y servicios a las operaciones de BHP en Chile, de forma más sencilla, a través de licitaciones competitivas y con plazos de pago reducidos. El programa está abierto a proveedores clasificados como Pymes con sede en las Regiones de Antofagasta y Tarapacá", destaca la empresa en su sitio web.