

Bonanza:

Llegó el invierno y en Bonanza estamos contigo

En el corazón de cada barrio hay un almacén. Y en cada uno de ellos, hay marcas que se han ganado un espacio permanente en las despensas de los chilenos. Una de esas marcas es **Bonanza** distribuida por Agrocommerce por más de 20 años. Bonanza ha sido sinónimo de calidad, cercanía y tradición. Hoy, con una potente **campana de legumbres en invierno**, Bonanza sigue reafirmando su compromiso con el canal tradicional, los almaceneros y, sobre todo, con la mesa chilena.



Una marca con historia y sabor local

Desde su nacimiento en 2001, Bonanza se propuso alimentar a las familias chilenas con productos esenciales como aceite y azúcar. Con el paso de los años, expandió su portafolio, sumando una completa línea de legumbres en 2008. Hoy, esas mismas legumbres se convierten en protagonistas de su nueva campaña, en el momento del año en que más se consumen.

Presente en **diferentes canales a lo largo de todo el país**, Bonanza ha construido su identidad de la mano del canal tradicional. A diferencia de otras marcas que se concentran en grandes cadenas, Bonanza se ha enfocado en **fortalecer la relación con nuestros consumidores** quienes son verdaderos embajadores de la marca en sus comunidades. Comenta Juan Carlos Demangel Gerente comercial de Agrocommerce.

Una campaña pensada para el invierno chileno

La **campana de invierno** de Bonanza no solo resalta la calidad de sus productos, sino que se alinea con las necesidades reales de los consumidores, alimentación rica, nutritiva y reconfortante.

Las legumbres, con su valor nutricional, sabor casero y versatilidad, se presentan como la opción ideal para combatir el frío desde la cocina.

Uno de los elementos más llamativos de la campaña es la incorporación del actor **Fernando Larraín** como rostro oficial. Con su estilo cercano y su característico humor, ayuda a transmitir un mensaje claro y directo: **Bonanza es calidad, es sabor, y está contigo siempre.**

"Lo más atractivo de esta campaña es cómo comunica el claim de la marca con contenido actual y conectado con la realidad del consumidor. Las

legumbres son el corazón de esta temporada y estamos orgullosos de ofrecer un producto sano, rico y accesible", destaca Bianca Astudillo Jefa Marketing de Agrocommerce.

También está presente en redes sociales, particularmente en Instagram como [@productosbonanza](#) y nuestro sitio web, www.bonanza.cl donde se comparten recetas, consejos y noticias de nuestro portafolio, acercándose aún más a sus consumidores.

El objetivo es estar presentes en la mente y la mesa de todos

La meta de esta campaña es clara **posicionar a Bonanza como una marca cercana, de calidad, y accesible para todos.** Y qué mejor lugar para lograrlo que a través del almacén, ese espacio donde la recomendación vale más que cualquier otra cosa.

Un producto estrella en todos los canales

Las legumbres Bonanza son mucho más que un alimento de temporada. Son parte del ADN alimenticio chileno. Su calidad y sabor han convertido a la marca en una opción preferida por los consumidores que compran en almacenes, ferias o distribuidores locales. Además, su **accesibilidad** las hace ideales para familias que buscan una alimentación equilibrada.

Este invierno, Bonanza está más presente que nunca: en el almacén, supermercados regionales, en tu mesa y en el corazón de Chile.

