



**ELIZABETH BRAND, PRESIDENTA  
 CORPARAUCANÍA  
 Y ENELA 2025**

**“Queremos que los candidatos presidenciales se concentren en nuestra Araucanía”**

Por Claudio Núñez.

La versión 2025 de Enela se viene la próxima semana, el 19 de junio, y contará con varios paneles de suma importancia, desde la mirada empresarial, como la presidenta de la Sofofa, hasta los candidatos presidenciales.

Sin duda este es uno de los desafíos más importantes para Elizabeth Brand (73 años) diseñadora gráfica, promotora cultural y artista plástica ser presidenta de Corparaucanía con el Enela de este año.

Brand ocupó el cargo de vicepresidenta de Corparaucanía desde el año 2018, por cuatro periodos consecutivos. Ha participado en la entidad desde sus inicios, siendo una de las socias fundadoras e impulsora de iniciativas como Enela, el Parque Industrial y Tecnológico (cuyo directorio ha integrado en varios periodos), y la Corporación Más Mujeres Líderes en La Araucanía, entre otras.

Actualmente, además de asumir como presidenta, integra el directorio de Fundación Aitue, creada al alero de Corparaucanía, y es directora de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco, entidad socia de la corporación, lo que se suma a su

**La nueva presidenta de Corparaucanía, una de sus socias fundadoras, asume el desafío de liderar la corporación en un año clave para la región. “Estamos recién instalándonos, el tiempo es un factor fundamental para tener absoluta claridad de la magnitud de la tarea. Espero ser un real aporte al desarrollo de Corparaucanía.”**

**También aborda las prioridades de Enela 2025, responde a las críticas por la exclusión de Franco Parisi y la ausencia de expositores mapuche, y detalla cómo este encuentro ha impulsado iniciativas concretas para el desarrollo de La Araucanía. “Desde su creación fue pensado para ser un lugar de encuentro, de diálogo y reflexión entre empresarios, autoridades, académicos y todas las fuerzas que participan en el desarrollo productivo regional y también nacional”.**

**“En ese sentido, la interacción que se produce entre las personas ha sido muy virtuosa resultando alianzas, proyectos e iniciativas privadas de importancia regional”.**

dilatada trayectoria como dirigente gremial y empresarial de la región.

**Usted llegó a la presidencia tras la renuncia de Diego Paulsen ¿Cuál es el modelo que usted busca implementar en Corparaucanía?**

Cuando una organización está funcionando correctamente solo queda apoyar y fortalecer los equipos y acciones que están en proceso.

Sin duda que la mirada femenina tiene otros atributos que pueden aportar nuevas ideas, mostrar

nuevos caminos, facilitar las labores que se están ejecutando y también plantear nuevos desafíos. Estamos recién instalándonos, el tiempo es un factor fundamental para tener absoluta claridad de la magnitud de la tarea. Espero ser un real aporte al desarrollo de Corparaucanía.

**El lema de Enela 2025 es “Araucanía Ahora”. ¿Qué urgencias y oportunidades específicas buscan destacar con este concepto en el contexto actual de la región?**

Sin duda los tiempos que estamos

viviendo con la instalación de nuevas autoridades, las elecciones que se nos avecinan, la puesta en marcha del Informe entregado por la Comisión Presidencial para la Paz y el Entendimiento, y la educación, seguridad, inversión, son tareas prioritarias que todos debemos asumir junto a nuestras autoridades. Ejes estratégicos de trabajo que Corparaucanía identificó en encuentros de articulación regional con la participación de gran número de actores, líderes y representantes de la sociedad civil de La Araucanía, en acuerdo con las máximas autoridades regionales.

**En esta versión se ha priorizado la presencia de los principales candidatos presidenciales. ¿Existe el compromiso de recoger las propuestas planteadas hacia un plan de acción regional?**

Cada 4 años tenemos candidatos a la presidencia que en muchas oportunidades los hemos convocado para que muestren sus cartas a nuestra región. Queremos que los candidatos se concentren en nuestra Araucanía, nuestras necesidades y sus propuestas para abordarlas; necesitamos que nos miren y se hagan cargo de lo que somos y hacia dónde queremos impulsar a la región, para que realmente el nuevo gobierno trabaje también para las regiones, y en especial para La Araucanía.

***El Partido de la Gente ha criticado la exclusión de su candidato presidencial, Franco Parisi de esta versión de Enela, acusando que su marginación de este encuentro, es "un atropello a la democracia en Chile". ¿Por qué no se le invitó?***

Al igual que en versiones anteriores con contienda presidencial, Enela ha dado cuenta de este gran desafío nacional organizando un panel presidencial. Y como siempre existe una gran cantidad de candidatos y en esta oportunidad aún mucho más, se ha debido definir y acotar el proceso, que por lo demás es muy dinámico, utilizando métodos similares a otros debates de nivel nacional que han usado el posicionamiento en las encuestas.

***Enela 2025 no contará con expositores mapuche. ¿Cuál fue la razón detrás de esta decisión, considerando que se trata de una región con fuerte presencia indígena y donde el diálogo intercultural es clave para avanzar?***

Siempre en nuestros encuentros empresariales Enela buscamos reflejar lo mejor posible lo que sucede en la región y en el país, siempre buscando el desarrollo para todos, las oportunidades para todos, sin diferencias ni condiciones. Queremos una región más rica y amigable para vivir, para desarrollarnos como ciudadanos, y estamos pensando en mapuches y no mapuches, colonos, inmigrantes y todos quienes habitamos nuestra Araucanía y que quieran participar en paz por estos mismos objetivos. Es así que en la intervención que me corresponde en el panel inicial, así como en lo que les solicitaremos a los candidatos presidenciales para que se puedan referir, se incluirá lo avanzado por la Comisión para la Paz y el Entendimiento, hito clave que aborda de manera sistemática y transversal esta crucial característica que nos identifica como región.

***¿Qué planes y programas o iniciativas de desarrollo -públicos o privados- han surgido luego de ser presentadas y discutidas en encuentros de Enela?***

Enela desde su creación fue pensado para ser un lugar de encuentro, de diálogo y reflexión entre empresarios, autoridades, académicos y todas las fuerzas que participan en el desarrollo productivo regional y también nacional.

En ese sentido, la interacción que se produce entre las personas ha sido muy virtuosa resultando alianzas, proyectos e iniciativas privadas de importancia regional.

Por otra parte, nuestros invitados nos han traído siempre las novedades en diversos temas que muchos han sabido aprovechar en la región. Es así que como resultado del análisis que se realiza en los encuentros han



nacido desde esos espacios iniciativas como la Fundación Araucanía Aprende, el Parque Industrial y Tecnológico de La Araucanía, la Fundación Aitue, la Fundación Araucanía Verde, por nombrar algunas de ellas.

Además, Enela ha sido una plataforma para lanzar y dar a conocer otras importantes iniciativas como Temuco UniverCiudad, Juntos por la Educación, y lo realizado por la Corporación Más Mujeres Líderes en La Araucanía.

Esto se traduce en acciones concretas en pro de la región en áreas tan diversas como la educación, interculturalidad, fomento a la inversión y el desarrollo productivo, medio ambiente, equidad de género y asociatividad.

***Finalmente ¿Qué impacto esperan que tenga esta edición de Enela en las decisiones estratégicas del futuro gobierno y del sector privado respecto a La Araucanía?***

Esperamos aportar al debate nacional nuestra posición como región de características e identidad tan especiales que necesita urgente de la voluntad política decidida de las autoridades nacionales en pos de su despegue socioeconómico. En esto es muy importante el afinar y priorizar la implementación de los acuerdos de la Comisión Presidencial, apoyo transversal y prioridad nacional para el mejoramiento de la educación, también en el tema seguridad que hoy está tan presente.

Necesitamos dar señales de futuro, que permitan activar y proyectar el ser una región con oportunidades y atributos naturales inigualables. En la medida que nuestras autoridades así lo valoren, mayores posibilidades tendremos de recibir la atención y priorización que esta región se merece. **T2**