LITORALPRESS

Fecha: 05-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Drei Ventures, la silenciosa jugada de Rocío Fonseca, Tesi del Sante y Yazmin Chelech se consolida

Pág. : 4
Cm2: 489,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

PARTIÓ CON UN GRUPO DE WHATSAPP EN 2024 Y SUMA CLIENTES EN DIVERSAS INDUSTRIAS:

Drei Ventures, la silenciosa jugada de **Rocío Fonseca, Tesi del Sante y Yazmin Chelech se consolida**

Este nuevo nombre busca impulsar el *corporate venturing* en las empresas, pasando "del Excel a la acción", dicen sus fundadoras. Lo que buscan son compañías con ambición de crecimiento, que estén dispuestas a aprender, colaborar e innovar, pero que reconocen que no pueden hacerlo solas. **SOFÍA MALUENDA**

Un nuevo nombre busca abrirse su espacio en el ecosistema de emprendimeinto e innovación local desde hace cerca de un año.

Se trata de Drei Ventures, proyecto fundado por Rocío Fonseca (exgerenta de Innovación de Corfo), Tesi del Sante (cofundadora de la *startup* Alba) y Yazmin Chelech (fundadora de Marketforce). "Es una aceleradora corporativa que impulsa a las empresas a generar resultados concretos y sostenibles. Aportamos foco, velocidad y conexiones reales con el ecosistema emprendedor y *startup* para ejecutar proyectos que generen ingresos, ahorros o nuevas líneas de negocio, impulsando el *corporate venturing* (emprendimiento corporativo), pasando del Excel a la acción", explica Fonseca, también ex-CEO de Start-Up Chile.

Chelech, ingeniera civil industrial y máster en *global management* de Regent's University, complementa: "Nos definimos como una 'ejecutora' más que una consultora: nos arremangamos y trabajamos codo a codo con los equipos. En definitiva, llevamos la mentalidad *startup* al mundo corporativo".

PUNTO **DE PARTIDA**

Todo partió en junio de 2024, cuando coincidieron en el festival MadeInConce y a partir de ahí compartieron un diagnóstico: a su juicio, algo no cuadraba, faltaba conexión. Veian que, mientras los corporativos tenían "todo para ganar", se estaban quedando atrás, mientras que las *startups* necesitaban aliados con músculo, experiencia y conexiones para pasar de la conversación a la ejecución real.

Cuando regresaron, crearon un grupo de WhatsApp que llamaron "Reunión silenciosa", donde se juntaban, justamente en silencio, a escribir lo que veía cada una. "Aún no sabíamos qué haríamos, pero sí que queríamos hacer algo", relata Chelech. Después de semanas, armaron una lista con personas clave y fueron a escuchar.

A los dos meses de esa "reunión silenciosa", llegó su primer cliente, complementa Fonseca. "Y desde entonces no hemos parado. Sin página web, sin marketing, pero con clientes, resultados y proyectos que avanzan", asegura. "Vamos a toda velocidad y a paso firme, creando nuestro propio método", afirma.

Las tres vienen de trayectorias distintas, pero Del Sante afirma que, pese a ello, tienen una "obsesión común" de "hacer que las cosas pasen". "Lo que sabemos lo aprendimos liderando, ejecutando, fallando... y volviendo a intentarlo. Tenemos experiencia vivida, cicatrices y canas. Pero también una curiosidad insaciable", relata la diseñadora y emprendedora, con un *exit* en su historial.

HAN CRECIDO SIN PÁGINA WEB NI MARKETING. YA TRABAJAN CON GRANDES EMPRESAS DE MINERÍA, FINANZAS, VITIVINÍCOLA Y TECNOLOGÍA.

Lo que buscan son compañías con ambición de crecimiento, que estén dispuestas a aprender, colaborar e innovar, pero que reconocen que no pueden hacerlo solas. "Estas empresas entienden que el mundo ha cambiado, y que seguir haciendo lo mismo ya no es suficiente", señala Chelech.

RESULTADOS **E IMPACTO**

Por razones de confidencialidad, señalan que no pueden compartir cifras exactas, pero destacan que en menos de un año han logrado resultados "significativos" en diversas áreas. En el ámbito del *corporate venturing*, han desarrollado proyectos de intraemprendimiento, *company building*, *venture client* y CVC, abarcando un espectro amplio de iniciativas. Además, han logrado establecer varias alianzas estratégicas. "Estamos muy contentas con los resultados obtenidos hasta ahora", dice Fonseca.

"Aún no cumplimos un año y ya estamos trabajando con grandes empresas de rubros como minería, finanzas, vitivinícola, tecnología y ecosistemas de innovación", destaca Del Sante. "Cuando comenzamos en 2024, nos pusimos una meta desafiante de ventas para 2025, y la cumplimos durante el primer trimestre", asegura.

Sobre lo que se viene, buscan escalar, pero sin perder lo que las define. "Tenemos redes activas con *startups*, fondos y *hubs* de innovación en Latinoamérica y el mundo, y queremos ponerlas al servicio de las empresas con las que trabajamos", sostiene Chelech.

¿Y origen del nombre? Algo tan simple como que Drei significa "tres" en alemán, número que se empezó a repetir en sus conversaciones y que tenía sentido con su modelo: tres socias fundadoras, tres miradas, tres caminos recorridos.

Tesi del Sante, Rocío Fonseca y Yazmin Chelech, las socias fundadoras de Drei.

DREI VENTURES