

En Antofagasta está la primera sucursal de KrossBar que opera bajo dicho sistema

Este negocio se abre a más regiones gracias a las franquicias

Según cuenta su gerente general, León Reyes, la próxima apertura será en Concepción. "Estamos evaluando otras zonas, como Viña del Mar, Temuco, Puerto Varas e Iquique".

CIRO COLOMBARA C.

En el barrio Bellavista, hace siete años, se inauguró el primer KrossBar, al que posteriormente se le sumaron locales en los barrios Orrego Luco, Borde Río y en el Mall Sport en la comuna de Las Condes. Se trata de negocios que, tal como explica su gerente general, León Reyes, tienen como idea central orientar al consumidor en el concepto de maridaje. "Lo que ofrecemos es una amplia carta en torno a la cerveza, platos y coctelería preparada con cerveza, sumando constantemente variedades experimentales. Además, como parte de la colaboración con el mundo craft, tenemos una amplia oferta de cervezas nacionales e internacionales invitadas".

A partir de la necesidad de expandirse a otras regiones, el ejecutivo comenta que se abrieron al sistema de franquicias. "Nuestra intención es descentralizar la experiencia KrossBar, entendiendo que cada lugar al que llegamos funciona de manera diferente. Nuestra pri-



"Nuestra intención es descentralizar la experiencia KrossBar", dice León Reyes.

mera experiencia en este sentido es la de Antofagasta, donde recién cumplimos un año. La inauguración de ese local fue un hito en la región, lo que nos ha permitido mantener una relación muy fluida y exitosa con ellos, facturando en promedio 110 millones de pesos neto mensual".

¿Qué requisitos deben cumplir los interesados en operar una franquicia de KrossBar?

"Hay tres requerimientos principales. El primero es tener una experiencia consolidada operando bares o restaurantes en la región de la franquicia. El segundo es tener la capacidad y los recursos fi-

nancieros para desarrollar la franquicia y el tercero es que compartamos los mismos valores. El negocio gastronómico se resume a personas atendiendo a otras, en un contexto estresante para unos y de goce para otros, entonces es fundamental que nuestros socios franquiciados compartan esta pasión por la hospitalidad, la calidad y el servicio".

León Reyes explica que la meta que se han puesto es que cada región tenga su KrossBar. "Hasta ahora, el criterio que ha determinado nuestro arribo a Antofagasta y también a Concepción -donde esperamos inaugurar a fines de este año o inicios de 2024- es contar con el cono-

cimiento de operadores locales y el potencial que cada una de esas zonas tiene respecto de la vida nocturna y el consumo de cerveza".

¿Qué regiones han considerado a corto plazo para abrir otros locales?

"Hemos evaluado de forma positiva a la región de Valparaíso, con un local en Viña del Mar, además de Temuco, Puerto Varas e Iquique".

Tengo entendido que otro de sus proyectos para el próximo año es inaugurar un local en el barrio Italia. ¿Será también una franquicia?

"Si todo fluye bien deberíamos abrirlo a inicios del 2024 y lo manejaríamos nosotros. Hemos elegido operar directamente los locales en Santiago ya que conocemos la dinámica local y contamos con el equipo para operar, lo que no ocurre en el caso de otras regiones. Si bien hay un KrossBar en el aeropuerto de Santiago, al que se debieran sumar otras dos sucursales, como está fuera de la dinámica de la ciudad opera como franquicias".

¿Las nuevas sucursales van a mantener la estética ya clásica de sus locales?

"Mantendrán la estética 'craft' propia y característica de KrossBar, con un tono industrial que mezcla el uso de materiales como la madera y el hierro. Tenemos algunos signos distintivos como las cámaras cerveceras a la vista, el 'pipping' cromado de las torres cerveceras, las cubiertas de barra 'inbox' y los enchapados tipo container con tonos amarillos y rojos. En todo caso, en cada local intentamos aportar algo nuevo y que se adapte al entorno".

