

Fecha: 10-08-2025  
 Medio: La Tercera  
 Supl. : La Tercera  
 Tipo: Noticia general

Pág. : 29  
 Cm2: 775,2  
 VPE: \$ 7.712.650

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: "Haciendo Industria", la Comunicación Integral se une en la Cámara de Empresas Creativas de Chile

# “Haciendo Industria”, la Comunicación Integral se une en la Cámara de Empresas Creativas de Chile

El miércoles 6 de agosto de 2025, se llevó a cabo el encuentro “Haciendo Industria: Sé parte de la Conversación”, organizado por la Cámara de Empresas Creativas de Chile a través de su Comité de Comunicación Integral, en colaboración con la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI). La actividad, realizada en Tánica UAI, reunió a representantes de las empresas del sector, reafirmando el compromiso por construir una industria con visión de largo plazo, en un contexto cada vez más desafiante.

La jornada fue un espacio clave para visibilizar el valor de la comunicación integral en el desarrollo de empresas, marcas y la sociedad. Además, se hizo un llamado para convocar a más actores y desarrollar una agenda sectorial basada en buenas prácticas, articulación con el ecosistema creativo, formación de capital humano, vinculación con la academia e internacionalización.



© Nicole Keller, Esteban Calvo y Alejandra Ferrari.



© Max Campino, René Torres y Natalia Inzulza.



© Gabriele Lothholz y María Soledad Camus.



© Rodrigo Frey y Magdalena Browne.



© Carlos Mazalán, Alejandra Ferrari y Esteban Calvo.



© Ernesto Escobar y Fernando Soriano.



© Angelo Aste, Carola Rojas y Carolina de Aguirre.



© Andrea L'Huillier, Alicia Correa e Inés Chocano.