

CON UNA SÓLIDA RECEPCIÓN

Tanner Banco Digital realiza colocación de bono inaugural en el mercado local

El modelo del banco está orientado principalmente a medianas y grandes empresas y a sectores estratégicos de la economía, con soluciones como créditos corporativos, factoring y leasing.

A seis meses de iniciar sus operaciones, Tanner Banco Digital concretó su primera emisión de bonos en el mercado local por UF 1.000.000, con vencimiento el 2029. La colocación se realizó a una tasa de 2,35%, muy en línea con sus clasificaciones de riesgo y las condiciones de mercado actuales.

Esta colocación viene a complementar la emisión de depósitos a plazo que ya se venía desarrollando con normalidad desde el primer día de operaciones del banco.

En este período, el banco ha crecido de manera acelerada, alcanzando al cierre de marzo un total de activos en torno a USD 500 millones, con colocaciones que ya superan los USD 300 millones, en línea con el plan de negocios.

CON EL RESPALDO DE TANNER SERVICIOS FINANCIEROS.

El banco se apoya además en la trayectoria de más de tres décadas de Tanner Servicios Financieros, experiencia que respalda su posicionamiento en el mercado y que, en línea con su plan de desarrollo, permitirá incorporar progresiva-

mente nuevos productos provenientes de sus distintas líneas de negocio.

Tanner Banco Digital cuenta con clasificación local AA- y BBB-internacional, otorgada por las principales clasificadoras de riesgo, reflejando la solidez del respaldo patrimonial del banco, la calidad de su cartera y la trayectoria del grupo Tanner.

Para Eduardo Olivares, gerente general de la entidad, estos primeros meses han estado enfocados en ejecutar con disciplina la hoja de ruta que dio origen al banco. "Tanner Banco Digital es el resultado de un trabajo de tres años y de una planificación de largo plazo. En esta etapa el foco ha estado en cumplir los hitos definidos y en consolidar nuestra propuesta especializada en empresas", señala.

FINANCIAMIENTO PARA EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS.

El modelo del banco está orientado principalmente a medianas y grandes empresas y a sectores estratégicos de la economía, con soluciones como créditos corporativos, factoring y leasing, junto con un enfoque basado en el conocimiento del cliente, la cercanía y la capacidad de respuesta,



apoyado en una propuesta digital que permite una experiencia ágil y eficiente.

No opera en segmentos de personas ni en tarjetas de crédito, concentrando su riesgo y expertise en el segmento empresarial.

Eduardo Olivares agrega que la recepción del mercado ha sido consistente con ese posicionamiento: "Cuando inversionistas

participan en una emisión como esta evalúan la consistencia del modelo y la capacidad de ejecución. La colocación refleja confianza en el Banco y en la estrategia que estamos desarrollando".

Con esta emisión, Tanner Banco Digital se posiciona como un nuevo actor de mercado en la industria bancaria y fortalece la imagen del Grupo Tanner en Chile.

"Buscamos ser un socio financiero de largo plazo para las empresas. Nuestra diferenciación está en la especialización, en una experiencia digital que simplifique la relación con el banco y en la capacidad de responder con agilidad, entendiendo la realidad de cada cliente y sus ciclos de negocio".

Eduardo Olivares, gerente general de Tanner Banco Digital.