

Resultados de tres sondeos con mesas directivas:

Pese a que directores priorizan la IA en 2026, declaran casi nula *expertise* en el tema

Los principales obstáculos para la adopción de la tecnología son organizacionales, como la gobernanza de datos.

C. MUÑOZ-KAPPES

Una de las principales prioridades de los directorios en 2026 es la inteligencia artificial (IA). Una encuesta del Instituto de Directores de Chile (IdDC) ubica la IA, ciberseguridad y protección de datos como la mayor preocupación de los directores, y un sondeo de EY señala que la innovación y las tecnologías en evolución son la segunda prioridad para las mesas empresariales en 2026.

Sin embargo, en las mismas compañías la adopción de la tecnología resulta desafiante. Por un lado, de los 300 directores encuestados por el IdDC, apenas el 0,5% declara tener conocimiento en innovación tecnológica, inteligencia artificial y ciberseguridad. Por otro lado, una encuesta de MAS Analytics a ejecutivos de grandes empresas muestra que los mayores obstáculos para la adopción de la IA son organizacionales.

“Las empresas enfrentan el desafío de transformar la innovación en resultados concretos debido a la necesidad de redefinir sus modelos de negocio para capturar crecimiento habilitado por nuevas tecnologías, prepararse, efectivamente, para la transformación digital”, comenta Cristián Lefevre, presidente de EY.

En ese sentido, asegura que

Prioridades de los directorios en 2026

Encuesta	EY	Instituto de Directores
1	Condiciones económicas	IA, ciberseguridad y protección de datos
2	Innovación y tecnologías en evolución	Innovación y transformación del modelo de negocios
3	Desarrollos regulatorios	Cumplimiento normativo y regulatorio
4	Estrategia de asignación de capital	Crecimiento económico, inflación y volatilidad cambiaria
5	Ciberseguridad y privacidad de datos	Escenario político y social nacional
6	Riesgos políticos y geopolíticos	Gestión del talento, productividad y cultura
7	Agenda de talento	Incertidumbre geopolítica y comercio exterior
8	Asuntos relacionados con la cadena de suministro	Transparencia, ética y relacionamiento con <i>stakeholders</i>
9	Cambio climático y protección del medioambiente	Sostenibilidad, cambio climático y crisis hídrica

Fuente: IdDC y EY

EL MERCURIO

un aspecto clave para la implantación de estas tecnologías es que, en lugar de hacerlo en forma general, debe ser “identificar procesos específicos donde la tecnología pueda generar un impacto inmediato. Asimismo, el ecosistema de colaboración; es decir, utilizar alianzas estratégicas para acceder a tecnologías de vanguardia que impulsen la innovación, suele ser una buena práctica”.

En este contexto, resulta paradójico que los directores declaren como primera prioridad la IA y la ciberseguridad y al mismo tiempo muestran una falta de *expertise* sobre el tema. “Que estas materias aparezcan como prioridad, pero no como fortale-

za instalada del directorio, revela una tensión muy relevante: los directorios ya entendieron que la tecnología dejó de ser un asunto operativo, pero todavía no han terminado de asumirla como una capacidad propia de gobierno. En otras palabras, hay conciencia del riesgo y de la oportunidad, pero aún no siempre existe la musculatura suficiente para ejercer una supervisión verdaderamente estratégica”, comenta Fadia Gajardo, directora ejecutiva del IdDC.

Según la encuesta de MAS Analytics, el gobierno de datos es el principal obstáculo para la adopción de IA (34,3% de las menciones), seguido por la cultura organizacional y la resis-

tencia al cambio (23,5%), y las dificultades para integrar datos entre áreas (21,7%). En contraste, el presupuesto es señalado como una limitante marginal, con apenas 1,2% de las respuestas.

“Hoy las organizaciones saben que la tecnología está disponible. El verdadero desafío es cómo preparar a la empresa —sus datos, procesos y cultura— para capturar el valor de la inteligencia artificial”, dice Ignacio Yarur, presidente de Bci y de MAS Analytics. Respecto al rol del directorio, comenta que “no existe una estrategia de IA. Existe la estrategia de la empresa, y el rol del directorio es entender cómo la inteligencia artificial puede ser funcional a esa estrategia”.