LITORALPRESS

Fecha: 17-05-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **Las cifras del sostenido crecimiento del streaming en usuarios, ventas y ganancias**

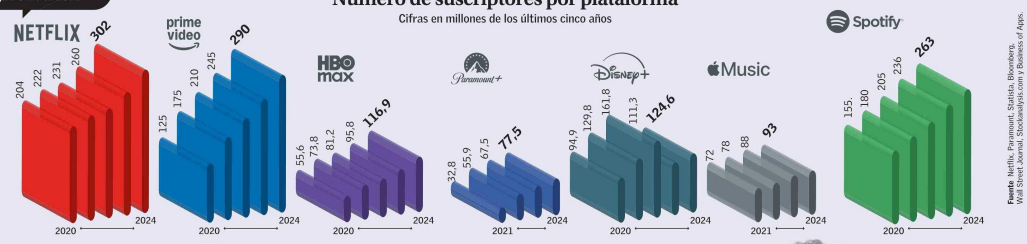
Pág. : 10
Cm2: 1.342,3

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Netflix comenzó en 2007 y llega a **Chile en 2011**

Número de suscriptores por plataforma

Cifras en millones de los últimos cinco años



Fuente Netflix, Paramount, Statista, Bloomberg, Wall Street Journal, Stockanalysis.com y Business of Apps.

El servicio preferido en Chile es Netflix. En el mundo digital, existe un fenómeno que se llama *the first takes all*. Cuando se impone un actor antes que el resto, si es exitoso, tiende a predominar y a los demás, que empiezan a llegar después, les cuesta mucho destronar al incumbente.

Sergio Godoy, profesor titular de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El *chord never* es un fenómeno que probablemente ocurrirá en Chile, en donde las personas nunca van a tener cable, se conectarán directamente al WiFi y a las plataformas.

David Kimber, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes.

Netflix y Amazon Prime Video son las plataformas de video con más usuarios en el mundo:

Las cifras del sostenido crecimiento del *streaming* en usuarios, ventas y ganancias

La supremacía de consumo desde dispositivos móviles es una de las razones centrales de su auge y, en paralelo, del lento declive de la televisión por cable.

INFORMACIÓN | Sofía Álvarez y M. Carolina Calmels • **INFOGRAFÍA** | Natalia Herrera G.

Los autores son estudiantes que integran el Laboratorio de Contenidos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

En Chile, si bien aún existe la televisión por cable, el crecimiento del consumo en plataformas OTT (por internet), señales vía *streaming* y servicios gratuitos o AVOD *(Advertising-based Video On Demand)* está marcando una nueva normalidad. Esto no va a parar. El *streaming* avanza como una ola de tsunami: es imparable, arrasa con modelos antiguos y redefine cómo consumimos contenido.

Luis Ahumada, CEO de Mediastream

El *streaming* y la inflación

2019 fue el año en que los servicios de *streaming* debutaron en la **canasta que mide el IPC.**

0,028% fue el peso que tuvieron estos servicios ese año en el **cálculo de la canasta** que mide el costo de vida de los chilenos.

0,72985% es el porcentaje de la **incidencia** que tienen hoy los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales en el IPC.

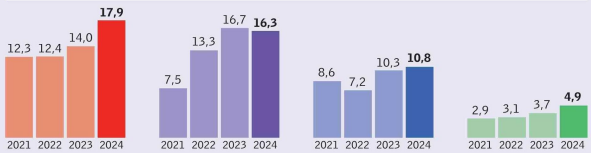
Peso
La ponderación de los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales en el IPC es similar al peso relativo de los productos de limpieza del hogar, el aceite y los pescados y mariscos.

2,8% es el alza acumulada a abril, en los últimos 12 meses, de los servicios de suscripción de contenidos audiovisuales, según los datos del INE.

3 son los servicios que caen en la categoría de suscripción a contenidos audiovisuales: TV por *streaming*, música por *streaming* y almacenamiento en la nube.

Ganancias brutas por plataforma

Cifras en miles de millones de dólares



* Netflix reporta en euros. Para su conversión a dólares se usó el tipo de cambio de cierre de cada año.
(1) Incluye resultados de plataformas como HBO Max, TNT Sports, Discovery y Motion Picture Group, entre otras.
(2) Incluye resultados de plataformas como Paramount+, PlutoTV, CBS, Nickelodeon, Miramax o Chilevisión, entre otras.

Fuente Yahoo Finance

Porcentaje de participación por empresa en TV de pago

Cifras por cuota de mercado (facturación).

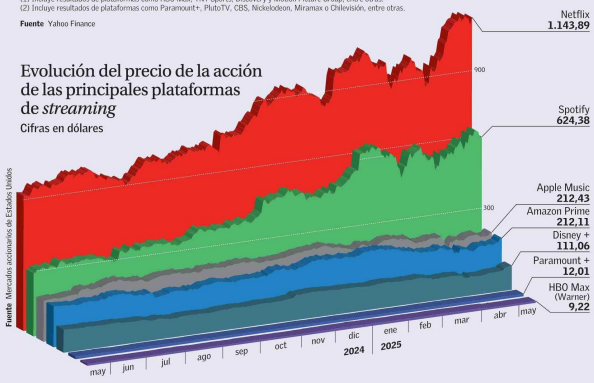
Fuente Subtel

En Chile, la penetración del *streaming* es más grande que la del cable. La mayoría de los chilenos (al menos un 84%) tiene contratado al menos un servicio de pago de *streaming*, como Netflix, Disney+ o Max. El resto, sigue teniendo acceso a TV por cable.

Alejandro Reid, profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

Evolución del precio de la acción de las principales plataformas de *streaming*

Cifras en dólares



Para abordar el uso prominente de plataformas, las compañías operadoras de TV cable agregaron servicios de *streaming* junto con la suscripción del operador. Sin embargo, no se ha frenado la instalación del cable. La velocidad se redujo, claramente, pero sigue existiendo.

Luciano Ahumada, director de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de la Universidad Diego Portales.

Ingresos totales por plataforma

En miles de millones de dólares de cada año

Fuente Netflix, Paramount, Disney, Spotify, Business of Apps, Statista y Priori Data.

Tarifas mensuales estándar Cifras vigentes para el mercado local en pesos chilenos, sin descuentos ni promociones.

Fuentes Netflix, Prime Video, Disney+, Spotify, Apple, Paramount+ y Max