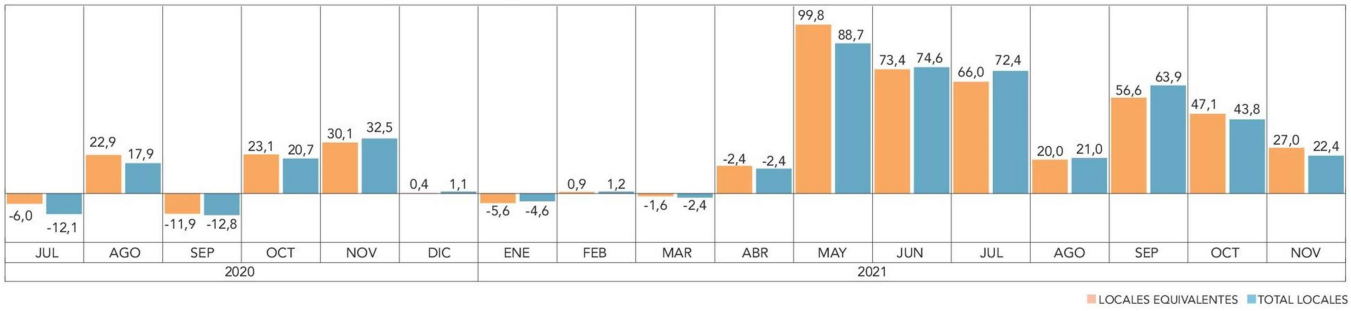
LITORALPRESS

Fecha: 17-01-2022
Medio: Diario Concepción
Supl. : Diario Concepción
Tipo: Economía
Título: Comercio repunta sus ventas y está expectante frente a este año 2022

Pág. : 7
Cm2: 689,7

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: No Definida

VENTAS REALES COMERCIO MINORISTA (PRESENCIAL) REGION DEL BIOBÍO (% VARIACION ANUAL)



UN 35% DE AUMENTO EN VENTAS ACUMULADAS A NOVIEMBRE RATIFICA BUEN CIERRE DE AÑO 2021

Comercio repunta sus ventas y está expectante frente a este año 2022

Javier Ochoa Provoste
javier.ochoa@diarioconcepcion.cl

Los comerciantes minoristas y el retail ven alza en sus ventas, y ahora esperan condiciones óptimas para poder trabajar, dicen. Vestuario y Calzado cierran el acumulado a noviembre con alzas de 80% y 43%, respectivamente.

Con un 20% de alza en las ventas el comercio minorista de Concepción en 2021 respecto a 2020, éste afronta con optimismo el 2022, aunque están expectantes de las definiciones del próximo Gobierno.

Así lo ha dicho la presidenta de la Cámara de Comercio de Concepción, Sara Cepeda, quien dice que sus asociados quieren definiciones claras, cambios graduales y, sobre todo, seguridad para poder trabajar tranquilos y que cada Pyme pueda tomar sus propias y mejores decisiones.

Esto, en un contexto de cuentas alegres del comercio en general, lo que también da cuenta el último informe de Ventas de la Cámara Nacional de Comercio, que detalla que en la Región del Biobío las ventas del retail registraron un alza de 22,4% real anual en el mes de noviembre, acumulando al décimo primer mes de año un incremento de 35% en relación a igual periodo de 2020.

Noviembre

Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en noviembre un incremento de 22,4% real anual, cerrando así entre enero y noviembre con un alza de 35% real. Respecto a octubre las ventas de la región marcan una baja en el margen de 0,7%.

En término de locales equivalentes el décimo primer mes del año evidenció un incremento real anual de 27%, cerrando a noviembre con un alza de 34,9%.

El trimestre móvil septiembre-noviembre marca un alza real de 41,5% respecto a igual período del año anterior, en línea con el período previo.

En línea con el INE

Un alza mensual de 3,5% presentó en noviembre de 2021 el Índice de Inventarios del Comercio (IICom), debido al crecimiento que anotaron dos de las tres divisiones que componen el índice, según informó el INE.

La más influyente fue comercio minorista, que aumentó 7,6% y aportó 2,034 puntos porcentuales a la variación del IICom, debido, principalmente, a una mayor acumulación de existencias en empresas del retail y en supermercados.

Categorías

Respecto a los rubros estudiados, sólo Línea Hogar registra una baja anual mientras que las demás categorías evidencian fuertes crecimientos destacando nuevamente Calzado y Vestuario.

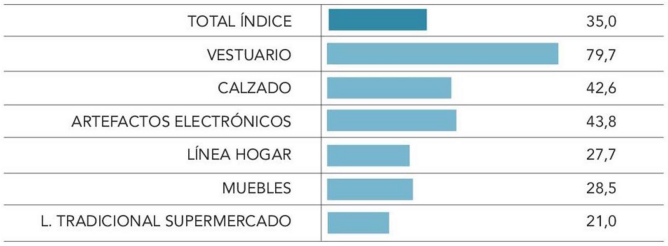
Vestuario marcó un aumento de 58,1% real anual en el décimo primer mes del año y Calzado, que enfrentaba una baja base de comparación, crece un 67,4% real anual. De esta manera, estas dos categorías cierran el período enero-noviembre con alzas de 79,7% y 42,6% respectivamente. Y frente a octubre ambas categorías registran crecimientos.

La Línea Tradicional de Supermercado evidenció en noviembre un incremento de 7% real anual en

OPINIONES
Twitter @DiarioConce
contacto@diarioconcepcion.cl

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA REGION DEL BIOBÍO
POR SECTOR - TOTALES LABORARES
NOVIEMBRE (% VARIACIÓN ANUAL)

VENTAS REALES DEL COMERCIO MINORISTA REGION DEL BIOBÍO
POR SECTOR - TOTALES LABORARES
ENERO - NOVIEMBRE 2021/2020 (% VARIACIÓN ACUMULADA)



ANDRÉS OREÑA P. • DIARIO CONCEPCIÓN