

Fecha: 02-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Pacto Global convoca diálogo sobre sostenibilidad empresarial

Pág.: 8
 Cm2: 346,1
 VPE: \$ 4.545.728

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Pacto Global convoca diálogo sobre sostenibilidad empresarial



Carolina Guzmán, subgerente de Comunicaciones de SQM Yodo Nutrición Vegetal; Pamela López, jefe de Proyectos Comerciales de "El Mercurio"; Nicolás Rámila, jefe de Comunicaciones Santiago y Oficinas Comerciales de SQM Yodo Nutrición, y Javiera Cardemil, jefa de Comunicaciones e Impacto Social de Empresas Iansa.

En el marco del especial de prensa "Empresas y Sostenibilidad", desarrollado junto a "El Mercurio" por más de 13 años, Pacto Global Chile reunió a representantes de destacadas compañías y organizaciones para abordar los avances y desafíos en materia de sostenibilidad empresarial. La iniciativa —que forma parte de una alianza de 13 años— ha permitido visibilizar el compromiso del sector privado con el desarrollo sostenible, destacando la participación de empresas como CMPC, SQM Yodo Nutrición Vegetal, Aceros AZA, Cementos Melón, Empresas Iansa, Empresas Carozzi, Arauco, Ultramar, ABB Chile, Unacem y El Sauce.



Hermann von Mühlenbrock, gerente general de Aceros AZA y presidente de Pacto Global Chile; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile; Macarena Jara, subgerente de Desarrollo de Negocios de "El Mercurio", y Niklas Wiberg, analista de Comunicaciones y Marketing de Pacto Global Chile.

Ignacio Guerrero, vicerrector de Vinculación con el Medio y Alumni de la Universidad Andrés Bello, junto a Luz María Rojas, gerente corporativa de Sostenibilidad y Marketing de Empresas Carozzi.



Carolina Orrego, gerente de Asuntos Corporativos y Cumplimiento de Cementos Melón; Margarita Ducci, directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile, y Paola Grandela, gerente de Asuntos Corporativos de Aceros AZA.



Soledad Vial, subgerente de Sostenibilidad e Impacto de Arauco, y Daniela Muñoz, gerente de Asuntos Corporativos de Ultramar.



La iniciativa ha permitido visibilizar el compromiso del sector privado con el desarrollo sostenible.