

Impulsan emprendimiento local con ferias en centros comerciales

PYMES. Colaboración con VIVO Outlet Chillán y Walmart Chile sirve de motor de visibilidad y ventas en Chillán.

En colaboración con VIVO Outlet Chillán y Walmart Chile se han habilitado espacios para que los emprendedores de la comuna puedan exhibir y comercializar sus productos, conectando directamente con la comunidad. "El objetivo es abrir un canal directo para

que nuestros emprendedores puedan exhibir y comercializar sus productos, conectándolos directamente con el público y generarles nuevas oportunidades de ventas", destacó Renato Segura, director de Didepro.

Cada semana, desde el jueves hasta el domingo, VI-

VO Outlet Chillán se transforma en el epicentro de una exposición dinámica. Desde las 10 hasta las 20 horas, los emprendedores pueden ofrecer sus productos, gracias al convenio de colaboración entre Fomento Productivo y el centro comercial.

Marsia Quinteros, encar-

gada de Fomento Productivo, explicó que este acuerdo no solo ofrece un espacio físico, sino que también garantiza mejores condiciones de resguardo para los emprendedores. "Gracias a esta colaboración, podemos ofrecer un local en el pasillo sur, que protege a los emprendedores del frío y la lluvia, permitiéndoles operar en condiciones más cómodas y seguras", comentó Marsia Quinteros. ☞