

Fecha: 05-02-2026  
 Medio: El Mercurio  
 Supl.: El Mercurio - Innovacion  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Jurado selecciona a los proyectos que serán reconocidos en primera edición de ColaboraX

Pág. : 5  
 Cm2: 444,0  
 VPE: \$ 5.832.927

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida



COLABORAX

LA INICIATIVA NACIONAL POR LA COLABORACIÓN ENTRA EN SU RECTA FINAL:

## Jurado selecciona a los proyectos que serán reconocidos en primera edición de ColaboraX

**Más de 90 figuras fueron parte de la instancia que escogió las iniciativas más destacadas en nueve categorías.** Los resultados del proceso se conocerán en una ceremonia programada para el 19 de marzo. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**



**“Lo vivido en la jornada de jurados reafirma una convicción compartida: la colaboración en Chile existe, está activa y genera impacto real”.**

**FELIPE CONTRERAS-HAYE**  
 Socio fundador de Gulliver.

Con un entusiasmo desbordante se realizó, en la sede central de Inacap, la sesión del jurado de la primera edición de ColaboraX, la iniciativa nacional por la colaboración que impulsan Gulliver, la corporación 3xi, Innovación de “El Mercurio” y TVN.

En total, más de 90 figuras del sector público y privado, la academia y la sociedad civil se dieron cita para analizar a los 45 proyectos finalistas (cinco para cada una de las nueve categorías) y seleccionar a los que serán reconocidos en la ceremonia que se realizará el 19 de marzo.

“La jornada de jurados fue muy reveladora. No solo por la calidad de las iniciativas, sino por la convicción que se generó: en Chile la colaboración existe, está ocurriendo y tiene un enorme potencial transformador”, asegura Felipe Contreras-Haye, socio fundador de Gulliver y uno de los impulsores de la iniciativa.

La directora de ColaboraX, Carolina Loehnert, fue la encargada de presentar los resultados del proceso de postulación a esta primera versión de la iniciativa.

En total, fueron 302 los proyectos que se presentaron, que tienen algún tipo de presencia en todas las regiones del país y generan un impacto que llega a más de 1.200.000 personas. Cada iniciativa participante articuló, en promedio, a 4,7 organizaciones. Educación (24,1%) y emprendimiento e innovación (23,4%) fueron las categorías en las cuales se recibió mayor cantidad de propuestas.

A continuación, Leonardo Maldonado, socio fundador de Gulliver, explicó el propósito profundo detrás de esta iniciativa. “Vivimos una época marcada por la fragmentación, la polarización y el debilitamiento de los vínculos sociales. A esta dificultad para dialogar se suma un fenómeno menos visible pero igualmente profundo: la soledad. En este contexto, la pregunta de fondo no es solo cómo resolvemos problemas complejos, sino cómo reconstruimos comunidad, confianza y capacidad de actuar colectivamente”.

En ese sentido, añadió que la experiencia y las cifras

de la convocatoria demuestran que la colaboración existe, es posible y está ocurriendo en Chile. “Sin embargo, estas experiencias colaborativas, por valiosas que sean, quedan muchas veces invisibles. No logran instalarse en la conversación pública ni contrarrestar el relato dominante del conflicto permanente. Faltaba un megáfono que permitiera mostrar de forma sistemática que la colaboración existe, que funciona y que ya está produciendo transformaciones reales. ColaboraX nace para cumplir esa función: hacer visible lo que si está ocurriendo, reconocerlo y amplificarlo en el tiempo”, enfatizó.

La misión de los jurados fue evaluar los proyectos en siete dimensiones, incluyendo que sean iniciativas de colaboración real y no en que haya solo una institución que ejecuta; que exista una épica común; que haya una medición de su impacto y evidencia que lo avale; que sean sostenibles en el tiempo y no experiencias frágiles; que sean replicables, y que aporten miradas innovadoras.

“Desde Gulliver, tras más de 20 años de trabajo en 16 países y 45 ciudades, hemos visto de manera consistente que los territorios avanzan de forma más prospera, sostenible e inclusiva cuando distintos actores se articulan en torno a desafíos comunes. Hoy, además, esa colaboración se vuelve clave para enfrentar los grandes retos que el país tiene por delante: el desarrollo de talento local, la transición energética, la cohesión social y el fortalecimiento de los territorios. Lo que mostró esta jornada es que, cuando se combinan ecosistemas diversos con una metodología clara y participativa, la colaboración no solo visibiliza lo que ya está funcionando, sino que se proyecta como una herramienta estratégica para abordar el futuro de Chile”, asegura Contreras-Haye.

Además de los organizadores, la primera edición de ColaboraX cuenta con el apoyo de nueve organizaciones impulsoras: Escondida | BHP, Anglo American, Natura, Antofagasta Minerals, Fundación Avina, Sodimac, Fundación País Digital, CAF y Boma Chile.