

Fecha: 31-05-2025
 Medio: Las Noticias
 Supl. : Las Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Victoria: Tejiendo el Futuro Turístico de la Araucanía Andina

Pág. : 18
 Cm2: 264,2
 VPE: \$ 438.793

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 13.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Victoria: Tejiendo el Futuro Turístico de la Araucanía Andina

El regreso de Victoria a la Araucanía Andina en la planificación regional no es solo un reconocimiento geográfico, sino una oportunidad histórica para construir un modelo de desarrollo turístico distintivo. Como puerta de entrada natural a este territorio, nuestra comuna cuenta con ventajas concretas: la infraestructura de servicios más consolidada de la provincia, un comercio activo y una gastronomía que ya tiene su primer embajador de excelencia: el cordero victoriense, el cual cuenta con sello de origen.

La tarea ahora es transformar estos activos en experiencias turísticas integradas.
 El eje de nuestro desarrollo

debe ser la Ruta CH-181, donde es esencial conformar circuitos que integren:

-Naturaleza: senderismo por bosques nativos y riberas de ríos.

-Bienestar: circuitos termales enlazando Curacautín y Malcalahuello.

-Cultura: relatos pehuenches y rescate de tradiciones locales.

-Gastronomía: degustaciones con el cordero como protagonista.

Inspirados en el modelo del Ternasco de Aragón, proponemos:

1. "La Ruta del Cordero"

-Articulación de restaurantes, productores ganaderos y

alojamientos.

- Menús estacionales con trazabilidad certificada.

- Maridajes con cervezas artesanales y vinos de la zona.

2. Mesa de Trabajo Multisectorial

Conformada por:

- Municipio y gremios locales.

- Sector privado.

- Universidad local, en investigación aplicada y formación de guías turísticos.

Esta mesa debe tener como objetivo conformar una gobernanza turística local, para el desarrollo e la actividad y la obtención

de recursos de fomento para concretar los objetivos.

Nuestros elementos diferenciadores:

-Saberes ancestrales: crianza y preparaciones con tradición territorial.

-Productos únicos: cordero con sello de origen, cervezas artesanales, quesos de alta gama.

-Ubicación estratégica: punto de conexión con toda la Araucanía Andina.

El camino no está exento de desafíos, pero contamos con lo esencial: identidad, productos de calidad y una ubicación privilegiada. Solo nos resta hacer lo que mejor sabemos cuando trabajamos juntos: integrar nuestras ofertas, capacitar a nuestros prestadores y proyectar con fuerza nuestra propuesta de valor.



Rodrigo Travieso Landeros
 Secretario Corporación para el Desarrollo Turístico de La Araucanía.

Victoria no necesita ser el destino final para dejar huella. Basta con que cada visitante viva aquí el inicio genuino de su experiencia andina: ese primer bocado, esa primera historia, ese primer paisaje que lo invite a quedarse un día más y volver siempre.