

Fecha: 29-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 41
 Cm2: 297,4

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Ventas del comercio de la Región Metropolitana cierran primer semestre con un moderado crecimiento

Ventas del comercio de la Región Metropolitana cierran primer semestre con un moderado crecimiento

■ En junio subieron 2,6% anual, según el reporte de la **CNC**. Así, en los primeros seis meses el alza fue de 1,1%.

Una expansión real de 2,6% anual registraron las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana en junio, según el índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la **Cámara Nacional de Comercio**, Servicios y Turismo de Chile (**CNC**).

De esta manera, acumularon en el primer semestre un crecimiento de 1,1%.

En cuanto al segundo trimestre del año, este marcó un alza de 1%, bastante en línea con el primero.

“Al analizar el comportamiento de los trimestres móviles, se evidencia una tendencia bastante plana en lo que va del año”, señalaron desde la **CNC**.

Por categorías, vestuario exhibió un incremento de 10,4% anual en junio, acumulando en los seis primeros meses del año un avance de 5,2%. Calzado, en tanto, presentó

una caída anual de 7,1% en el sexto mes del año, siendo este el tercer mes negativo y completando en el primer semestre una baja de 4,9%.

Artefactos eléctricos, por su parte, anotaron un alza de 10,9% anual en junio, cerrando los seis meses del año con una mejora de 2,1%. Y la línea hogar evidenció en el período un incremento de 6,1% real anual en sus ventas y muebles cayó 7,0%.

Dado estos resultados, la línea hogar protagonizó un aumento de 5,5% en el primer semestre, mientras que muebles acusó un retroceso de 4,2%.

Finalmente, la línea tradicional de supermercados, anotó una disminución de 2% anual en sus ventas de junio. Así, durante la parte inicial del año la categoría registró una caída en el margen de 0,1%.

“En junio influyó positivamente el despliegue de campañas pro-



10%
 SUBIÓ
 VESTUARIO.

mocionales y el adelanto de las vacaciones escolares de invierno, lo que estimuló las compras en categorías específicas como vestuario, artefactos eléctricos y línea hogar”, explicó la gerenta de estudios de la **CNC**, **Bernardita Silva**.

Con todo, el balance desde el gremio es que el sector comercio tuvo un primer semestre positivo, con cifras superiores a las del

mismo período del año anterior, impulsado principalmente por el comercio minorista. Este, a nivel nacional, incluyendo locales físicos y *online*, cerraría los primeros seis meses del año con un aumento en torno al 4,7%.

Esta alza estaría influida, en parte, por el turismo de compras, especialmente desde Argentina, que fortaleció las ventas en zonas fronterizas y destinos turísticos.

“De cara al segundo semestre, el escenario se aborda con cautela, persisten importantes fuentes de incertidumbre externa y un proceso electoral interno que modera las decisiones de inversión y gasto”, cerró Silva.

Todo hasta **60% OFF**
 Todo hasta **60% OFF**
 Todo hasta **60% OFF**