



Minería, energía y O.O.P.P lideran oportunidades para pymes en 2026

DATO. Proyecciones de inversión por USD \$16 mil millones abren espacio a empresas de menor tamaño en sectores clave de la economía.

Redacción

En un escenario marcado por la reactivación de proyectos de inversión que alcanzarían los USD \$16 mil millones, diversas industrias proyectan un crecimiento sostenido durante 2026, generando oportunidades no solo para grandes compañías, sino también para pequeñas y medianas empresas que busquen posicionarse en cadenas productivas cada vez más exigentes y dinámicas.

De acuerdo con el análisis de la consultora GHD, las principales oportunidades se concentrarán en los sectores de minería, medio ambiente, energía e infraestructura, áreas que impulsarán la demanda por servicios especializados, innovación y soluciones técnicas, en un contexto donde la sostenibilidad y la eficiencia son factores clave para el desarrollo de proyectos.

SECTORES EN EXPANSIÓN

Entre las industrias destacadas, la minería aparece como



LA MINERÍA PUEDE SER UN GRAN MOTOR PARA LOS EMPRENDEDORES.

uno de los motores principales, impulsada por la demanda global de minerales críticos como el cobre y el litio, asociados a la transición energética y la electromovilidad. Este dinamismo se reflejará en proyectos de optimización, ampliaciones y modernización de faenas, lo que abre oportunidades a lo largo de toda la cadena de valor.

A ello se suma el crecimiento del sector medioambiental, que se posiciona como un eje transversal debido a mayores exigencias regulatorias y compromisos en sos-

tenibilidad, generando demanda por servicios vinculados a evaluación de impacto, gestión hídrica y adaptación al cambio climático. En paralelo, el sector energético continuará expandiéndose con foco en energías renovables, almacenamiento y desarrollo de hidrógeno verde, mientras que la infraestructura y la construcción, tanto pública como privada, retomarán protagonismo con inversiones en transporte, urbanismo y obras resilientes.

Desde GHD Chile, el gerente de Desarrollo de Clientes,

Mario Prouza, enfatizó que para aprovechar estas oportunidades las pymes deben anticiparse a los ciclos de inversión, comprender la lógica de los proyectos y construir relaciones de largo plazo con sus clientes. Asimismo, destacó que aspectos como la especialización, el cumplimiento de estándares, la digitalización y la capacidad de colaboración serán determinantes para lograr una inserción efectiva en estos sectores.

En ese sentido, el escenario proyectado para 2026 plantea un desafío, pero también una oportunidad concreta para las pymes que logren adaptarse a un entorno más competitivo, tecnificado y sostenible. La creciente demanda por proveedores flexibles, innovadores y especializados abre un espacio relevante para que estas empresas se consoliden como actores estratégicos en el desarrollo económico del país, aportando no solo al crecimiento productivo, sino también a la generación de empleo y valor en los territorios.