

Fecha: 25-08-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: Casa Emprender ofrece 20 cursos mensuales

Pág.: 11
cm2: 530.1
VPE: \$ 2.915.013

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

La Florida abrió hace seis meses este centro

Casa Emprender ofrece 20 cursos mensuales

FRANCISCA ORELLANA

Cerca de 20 cursos al mes para formar y apoyar el aprendizaje de microempresarios y emprendedores se dictan en la Casa Emprender, el primer centro de emprendimiento e innovación social de la municipalidad de La Florida.

Inaugurado hace seis meses, tiene una parrilla de cursos, capacitaciones, talleres, mentorías personalizadas y charlas empresariales, además de un espacio de cowork y un centro de negocios para ayudar a formalizar emprendimientos.

Todo, gratuito para vecinos que residan en la comuna para que aprendan a hacer el formulario 29 del Servicio de Impuestos Internos, se formalicen, mejoren sus proyectos de negocio o los capacitan para que amplíen la cartera de clientes o mejoren sus estrategias de marketing.

"Hemos atendido alrededor de 1.200 vecinos que tienen sus emprendimientos locales en la comuna, hemos tenido mucho movimiento desde que partimos. Para este año, tenemos la meta de llegar a los 2.000 cursos y capacitaciones ofrecidas", cuenta Daniel Medina, director de la Corporación Municipal de Fomento al Desarrollo Comunal y Productivo de La Florida, que está a cargo de la iniciativa.

En el recinto se ofrecen cursos para aprender programación web, inteligencia artificial, marketing digital, estrategia de ventas, capacitación de clientes y hasta nuevas herramientas para potenciar el rubro gastronómico. "Tenemos el área de oficio, donde se ofrece un nivel de repostería avanzado, donde idealmente los vecinos puedan perfeccionar los productos que entregan".

Cuenta que también hay instancias para que los emprendedores de la comuna conozcan casos de éxito. Por ejemplo, recientemente el cantante Américo dio una charla no como el artista, sino como productor de sus eventos, mientras que el sommelier Marcelo Pino se reunió con emprendedores gastronómicos para enseñar sobre la importancia de los vinos y los quesos para que puedan mejorar su servicio.

De todos sus cursos, ¿cuáles

han tenido mayor acogida?

"Dos han sido los que han tenido mayor éxito: el de aprender sobre inteligencia artificial y marketing digital. Partimos focalizando en locatarios de la comuna, comerciantes y pymes, donde obtuvimos muy buenos resultados. Aprendieron a hacer su logo, a generar un relato de su negocio, potenciar mejor su canal e-commerce, o usar Chat GPT para mejorar sus resultados".

¿No hay mucho uso de tecnología en los locatarios?

"Se conocen, son herramientas que están disponibles en línea, pero se veían lejanas para ellos porque los comerciantes y pymes están todo el día en el negocio y tienen que hacer de todo. En general, o les quedaba tiempo para la capacitación".

¿Financiarán también a emprendedores de la comuna?

"Sí, justamente queremos abrir dos fondos en 2026. Uno para seguir impulsando el emprendimiento, para ayudar a mejorar el equipamiento del negocio. Y, por otro lado, lanzar un fondo de innovación. Será todo con un proceso de postulación, con apoyo de alguna fundación que nos ayude a poder gestionar la entrega de los fondos".

¿Qué tipo de apoyo es lo que más les han pedido los vecinos?

"Lo que más han solicitado es marketing digital y cómo potenciar la venta, porque necesitan mejorar la imagen de sus productos y de sus locales. Hay mucho emprendimiento y ellos quieren tener ese sello instintivo para seguir potenciando y obviamente especializarse".

¿Qué tipo de negocios se están desarrollando más en la comuna?

"Nos dimos cuenta de que hay mucho emprendimiento que ya está formalizado, que pasó la primera etapa con las patentes y que se está yendo hacia una línea más de gastronomía con restaurante o venta a domicilio, o producción de eventos. Hay mucha dueña de casa que en su minuto se atrevió a emprender y justamente lo hizo a través de la venta a domicilio. Luego se atrevió a abrir un lugar comercial y ahora está con la idea de potenciar su red. También hay una expansión de la comuna de nuevas oficinas, con más oportunidades y necesidades para el área de alimentación y también de servicios".



"El próximo año queremos abrir dos fondos de financiamiento", cuenta Daniel Medina.

MAURICIO QUEZADA