

DATE 2026 consolida su impacto con más de 8.000 citas de negocios concretadas

El evento de turismo más importante de República Dominicana, DATE 2026, volvió a demostrar su potencia con cifras récord en citas y convocatoria.



Aguie Lendor, vicepresidenta ejecutiva de Asonahores, celebró el éxito de DATE 2026.

La Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (Asonahores) culminó con resultados récord la 26ª edición del Dominican Annual Tourism Exchange, DATE 2026, reafirmando su papel como la principal plataforma de comercialización turística del Caribe y un eje clave para la generación de divisas, empleo y crecimiento económico.

Asonahores indicó que el evento generó más de 8.000 citas de negocios entre suplidores locales y compradores internacionales, consolidando acuerdos que impactarán directamente en la ocupación hotelera y el flujo de visitantes hacia el país en los próximos meses.

DATE 2026 en números

La edición 2026 reunió a más de 200 empresas de más de 20 mercados emisores, junto a más de 300 compradores internacionales y una oferta de 120 stands.

Así, el evento integró el esfuerzo de más de 20 oficinas de promoción turística de mercados estratégicos como Estados Unidos, México, Argentina, Colombia, Alemania, Brasil, Francia, Chile, Puerto Rico y España.



Representantes de oficinas de turismo de República Dominicana recibieron su reconocimiento.

A esto se sumó la participación de 33 patrocinadores, la realización de 12 ruedas de prensa externas y un programa académico con exposiciones magistrales de expertos internacionales y líderes del sector.

Un evento clave para República Dominicana

Los organizadores destacaron que este volumen de negociaciones confirma el rol de DATE como una herramienta estratégica para la promoción internacional, capaz de traducirse en miles de visitantes adicionales cada año y en un efecto multiplicador sobre sectores clave de la economía nacional, desde la agroindustria hasta el transporte y las mipymes.

Además, en esta edición, el programa se fortaleció con una

agenda integral que incluyó rondas de negocios, una activa sala de prensa, un lounge de experiencias de marca y una propuesta de actividades nocturnas diseñadas para proyectar la identidad dominicana.

La preapertura en Panaca, la inauguración en Dominicana, con una muestra de gastronomía, música y cultura, y el cierre en Coco Bongo ofrecieron a los participantes una inmersión directa en la diversidad del producto turístico nacional.

La palabra de Asonahores

Al cierre, la vicepresidenta ejecutiva de Asonahores, Agúe Lendor, destacó: "DATE no solo conecta la oferta turística dominicana con los principales mer-

cados internacionales, sino que impulsa resultados concretos que se traducen en mayor ocupación, más visitantes y más oportunidades para toda la cadena de valor del turismo. Este evento reafirma que el turismo sigue siendo uno de los motores más dinámicos y estratégicos de la economía dominicana".

En el marco de esta edición, Asonahores reconoció el desempeño de las Oficinas de Promoción Turística (OPT), destacando a México como el mercado que coordinó la mayor cantidad de citas de negocios durante el evento, reflejando su dinamismo y alto nivel de interés en la oferta dominicana.

Asimismo, se otorgó un reconocimiento a la Oficina de Alemania por liderar la participación en términos de empresas compradoras.

Vale recordar que DATE 2026 contó con el patrocinio de las siguientes organismos y empresas:

- Ministerio de Turismo.
- Therrestra.
- Arajet.
- CEPM.
- Barceló Bávaro Convention Center.
- Meliá Hotels International.
- Coco Bongo.
- Dominicana.
- World of Hyatt Inclusive Collection.
- Dreams Cap Cana Resort & Spa.
- Banco Popular.
- Grupo Puntacana.
- SolBus.
- Panaca.
- Banco BHD.
- Coral Hospitality Corp.
- Renny Travel. 