

Fecha: 10-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
Tipo: Noticia general
Título: Digitalización agrícola para una agricultura más eficiente, sostenible y resiliente

Pág.: 8
Cm2: 835,5
VPE: \$ 10.974.517

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

AGBUSINESS:

En un contexto marcado por la crisis hídrica, los efectos del cambio climático y las nuevas exigencias del mercado agroexportador, AGBusiness impulsa una transformación profunda en la forma de producir alimentos basada en datos, integración tecnológica e información estratégica en tiempo real.

Digitalización agrícola para una agricultura más eficiente, sostenible y resiliente

La agricultura chilena enfrenta uno de los mayores desafíos de su historia. Las condiciones climáticas extremas, la escasez de agua, el aumento en los costos de producción, alta competencia en los mercados de destino, una demanda de producto que exige calidad, sostenibilidad, trazabilidad y eficiencia, obligan a replantear el modelo productivo tradicional. En esta transición, la digitalización del agro no es una opción futura, sino una necesidad presente.

Frente a este escenario, AGBusiness ha desarrollado una propuesta integral que no solo apuesta por el uso eficiente de los recursos naturales, sino que promueve una nueva cultura productiva donde la información es el insumo más valioso del campo.

"Nuestra visión comprende la producción agrícola como un negocio que debe ser sostenible en el tiempo dada una correcta y equilibrada integración con los distintos elementos y factores que intervienen, como son la utilización racional de los recursos, el medio ambiente, la comunidad y el marco legal", señala Gabriel Gajardo Luhrmann, ingeniero agrónomo y socio fundador