

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
THE WALL STREET JOURNAL

THEO FRANCIS
THE WALL STREET JOURNAL

La rotación récord de directores ejecutivos en las empresas públicas estadounidenses ha puesto a la mayor camada de nuevos jefes ejecutivos en años al mando de enormes empresas; y los recién llegados son más jóvenes y tienen menos experiencia que antes.

Alrededor de uno de cada nueve jefes ejecutivos fue reemplazado el año pasado entre 1.500 de las principales empresas que cotizan en bolsa, según un nuevo análisis. Esta es la tasa más alta al menos desde 2010, cuando EE.UU. estaba saliendo de la crisis financiera.

El ritmo no parece disminuir de velocidad. Docenas de otras empresas designaron nuevos directores ejecutivos en enero o principios de febrero, entre ellas Walmart, Procter & Gamble y Lululemon Athletica. En un solo día a principios de febrero, Disney, PayPal y HP anunciaron nuevos jefes máximos, y a la semana siguiente Kroger nombró a un exejecutivo de Walmart para que dirigiera la cadena de supermercados.

El resultado es un gran experimento en liderazgo mientras las compañías lidian con el rápido surgimiento de la inteligencia artificial, la desintegración de prácticas comerciales establecidas desde hace tiempo y una economía y orden geopolítico inestables.

"Estamos en un nuevo entorno, y alguien que va a repetir las prácticas del pasado no es necesariamente la persona adecuada", señaló James Citrin, jefe de la práctica global de director ejecutivo de la firma de reclutamiento ejecutivo Spencer Stuart, la que realizó el informe. "Si el director ejecutivo no logra un impulso tanto internamente como el desempeño operativo como también con los inversionistas, entonces las juntas se muestran incluso más impacientes que antes".

Muchos de los problemas que enfrentan se alejan de los desafíos empresariales convencionales. Michael Fiddelke, jefe ejecutivo de Brian Cornell, quien estuvo a la cabeza durante 11 años. Pero se encontró publicando un mensaje de video a los empleados días antes, que abordaba las acciones federales sobre inmigración en la ciudad natal de la compañía, Minneapolis. "Este no es el primer mensaje que imaginé que enviaría", manifestó.

En el último trimestre de 2025

Este año parte con jefaturas recién estrenadas:

Las empresas están reemplazando a sus directores ejecutivos en cantidades récord; y son cada vez más jóvenes

No ha habido una generación tan grande de nuevos líderes a la cabeza del mundo corporativo estadounidense al menos en 15 años, y tienen mucho trabajo.



Warren Buffett, fundador de Berkshire Hathaway.



Doug McMillon dejó su cargo como CEO de Walmart.



De izquierda a derecha: John Furner, de Walmart; Shailesh Jejurikar, de Procter & Gamble, y Michael Fiddelke, de Target.

Otros cambios fueron más repentinos. CarMax despidió a Bill Nash en noviembre en medio de una caída en las ventas, lo que puso fin a su dirección de nueve años. HP escogió al director Bruce Broussard como jefe ejecutivo interino después de que Enrique Lores renunció para asumir el alto cargo en PayPal el próximo mes. La firma de biotecnología Codexis reemplazó abruptamente a su jefe, que llevaba tres años, por su directora técnica, Alison Moore, y recortó el 24% de su fuerza laboral al mismo tiempo.

Especialmente en el comercio minorista, las contracorrientes que afectan a las empresas desde la pandemia exigen enfoques diferentes, señaló Adolfo Villagomez, quien asumió el mando de e-1-800-Flowers.com de manos de su fundador en mayo.

"Es un perfil de habilidades muy diferente cuando tiene un buen crecimiento que cuando se topa con muchos obstáculos y necesita reinventar la compañía", observó Villagomez, quien anteriormente dirigió

una empresa de arriendo habitacional y tuvo cargos ejecutivos en Home Depot. "Esa es la razón por la que ve muchos cambios".

Hay señales de que esto es más que el flujo y reflujo normal de una reorganización ejecutiva. Las salidas recientes de líderes importantes incluyen ejecutivos que han tenido un extenso mandato; entre ellos Doug McMillon, de Walmart, después de más de una década y Buffett después de seis décadas. Pero aquellos en ejercicio están renunciando generalmente antes de lo que era habitual.

Mientras tanto, los jefes entrantes son más jóvenes y menos experimentados que la generación anterior de nuevos líderes, según Spencer Stuart. Los entrantes tienen en promedio 54 años, en comparación con casi 56 años de los nombrados el año pasado.

Más del 80% de los 168 directores ejecutivos entrantes el año pasado era la primera vez que asumía el cargo, sin ninguna experiencia previa al mando de empresas públicas u otras independientes importantes. Dos

tercios de ellos nunca habían formado parte de un consejo corporativo antes.

Algunos, como Paul Shoukry, de Raymond James, son más jóvenes que lo que eran sus predecesores cuando asumieron el alto cargo. La firma de servicios financieros ascendió a Shoukry, de 42 años, de director de Finanzas a director ejecutivo en febrero del año pasado. Sucedió a Paul Reilly, quien tenía 55 años cuando se convirtió en jefe ejecutivo en 2010.

Los ejecutivos que no han dirigido una compañía independiente no son necesariamente no experimentados. Josh D'Amato, el ejecutivo de Disney de 55 años que fue nombrado para suceder a Bob Iger el próximo mes, ha estado dirigiendo la unidad de parques temáticos y cruceros de la compañía, con US\$ 36 mil millones en ingresos anuales y 185 mil empleados en todo el mundo.

"Para mí tiene sentido que se nombren personas más jóvenes, en vista de los cambios en el mundo", manifestó Cindie Jamison, ejecutiva con larga experiencia en materia de reestructuración, quien forma parte de las juntas directivas de Darden Res-

taurants e International Flavors & Fragrances. "Las cosas están cambiando en forma drástica y permanente y se prefiere a personas que han estado en las trincheras enfrentando estas decisiones".

Cuando las empresas optaban por jefes mayores y más experimentados, a menudo eso reflejaba una confusión en circunstancias difíciles. El año pasado, cada vez más empresas eligieron a un miembro del consejo para que dirigiera las cosas cotidianas, generalmente una solución provisional que sugiere que la sucesión no había resultado según lo planeado, explicó Spencer Stuart. Eso incluye al 15% de directores ejecutivos entrantes de áreas de tecnología, medio de comunicación y telecomunicaciones.

El año pasado, las nuevas directoras ejecutivas fueron muy pocas. Solo el 9% de los nuevos nombramientos fue para mujeres, frente al 15% un año antes. En general, alrededor del 9% de directores ejecutivos en el S&P 1500 es mujer, lo que incluye 46 en el S&P 500, según Spencer Stuart.

Artículo traducido del inglés por "El Mercurio".

DOS TERCIOS
de los ejecutivos recién nombrados nunca habían formado parte de un consejo corporativo antes.