



EL RANKING QUE MIDE CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN TRANSFORMANDO EL BIENESTAR LABORAL EN CHILE

En un contexto donde la salud y el bienestar se han convertido en ejes estratégicos para el mundo laboral, el ranking Better Companies 2025 —impulsado por Betterfly— pone cifras concretas a una tendencia que gana fuerza: empresas que no solo declaran preocuparse por sus colaboradores, sino que efectivamente logran generar cambios medibles en su calidad de vida.

En febrero, la startup chilena dio a conocer a las firmas incluidas en esta medición, que considera a organizaciones que han incorporado la salud y el bienestar dentro de su gestión interna. A diferencia de otros reconocimientos, el ranking se construye con datos recopilados durante un año y a partir de lo que cada organización va registrando en la plataforma de Betterfly, lo que permite observar la evolución de ciertos hábitos en los equipos y el alcance de las estrategias implementadas.

“El propósito de Better Companies es visibilizar a aquellas organizaciones que están logrando algo más profundo: integrar la salud y el bienestar como parte de su ADN”, señala el CRO de Betterfly en Chile, Andrés O’Ryan. “No se trata solo de beneficios, sino de cómo las empresas se transforman en motores de cambio en la vida cotidiana de las personas y cómo ese impacto también se refleja en las propias organizaciones”, relata.

El estudio considera un período de 12 meses y analiza las denominadas “acciones positivas” realizadas por los colaborado-

La iniciativa de Betterfly reconoce a las organizaciones que, a partir de datos generados por el uso diario de su plataforma, están promoviendo hábitos saludables, bienestar integral e impacto social en sus equipos.

res dentro de la plataforma, es decir, los buenos hábitos —como cantidad de pasos dados, minutos de meditación, horas de sueño y tiempo dedicado al ejercicio—, además de las donaciones con impacto social o medioambiental realizadas por cada colaborador.

Desde Betterfly explican que, a partir de estos datos, se calcula un promedio por colaborador que permite comparar organizaciones de distintos tamaños bajo dos grandes categorías: grandes empresas y pequeñas y medianas empresas. Este enfoque busca garantizar una evaluación justa, basada en hábitos sostenidos en el tiempo más que en acciones puntuales. El resultado es un ranking que no solo mide participación, sino también consistencia y profundidad en la adopción de estilos de vida saludables.

Resultados

En la categoría de grandes empresas,

el primer lugar fue para AIEP, con un promedio de 43 acciones positivas por colaborador, seguido por Salfacorp (39) y Transelec (38). En el segmento de pequeñas y medianas empresas, en tanto, destacaron Saco Shipping (223 acciones positivas), INNERGEX (208) y PUIG Chile (177).

O’Ryan señala que detrás de estos resultados hay estrategias que combinan tecnología, incentivos y cultura organizacional.

En el caso de INNERGEX, por ejemplo, este enfoque se ha traducido en altos niveles de adopción y participación, con un 90% de colaboradores activos en la plataforma de Betterfly y más de 100 millones de pasos acumulados. Para Carolina Aros Araneda, gerente de recursos humanos de la compañía, la clave ha estado en “lograr que los hábitos saludables se mantengan en el tiempo, integrándolos en la rutina diaria de las personas”. Agrega que esto no solo impacta en la salud de los equipos, sino también en su nivel de energía,

compromiso y desempeño, evidenciando cómo el bienestar puede convertirse en un factor estratégico para las organizaciones.

O’Ryan acota que uno de los aspectos más relevantes de Better Companies es su capacidad de traducir el bienestar en métricas concretas, lo que también permite evidenciar su impacto en las organizaciones: colaboradores que duermen mejor, tienen más energía y logran mayor concentración tienden a ser más productivos y a rendir mejor en su día a día laboral. Así, en la categoría de bienestar mental, por ejemplo,

Saco Shipping acumuló más de 33 mil minutos de meditación y cientos de registros de sueño saludable. En actividad física, INNERGEX superó los 298 mil minutos de ejercicio, mientras que PGIC Ingeniería alcanzó más de 124 millones de pasos, lo que se traduce, según la evidencia, en menores niveles de estrés, mayor energía y una mejor disposición para enfrentar la jornada laboral.

En impacto social, PUIG Chile registró más de mil donaciones vinculadas a causas sociales y medioambientales, reflejando cómo el bienestar también puede extenderse más allá de la organización.

“Este ranking demuestra que el bienestar es integral. No basta con promover la actividad física; también es clave abordar la salud mental, el descanso y el propósito”, dice O’Ryan y agrega que las empresas que entienden esto “están mejor preparadas para enfrentar los desafíos actuales y futuros”.



Andrés O’Ryan, CRO de Betterfly.