

Fecha: 21-07-2025
Medio: Revista La Agencia de Viajes
Supl.: Revista La Agencia de Viajes
Tipo: Noticia general
Título: Antigua y Barbuda conectará directamente con Colombia desde septiembre

Pág.: 30
Cm2: 330,3

Tiraje: 207
Lectoría: 621
Favorabilidad: ☐ No Definida

Antigua y Barbuda conectará directamente con Colombia desde septiembre

BlueSea y Liat Air operarán vuelos chárter que conectarán Antigua y Barbuda con Cartagena, abriendo una ruta que todo el turismo sudamericano podrá aprovechar.

El DMC BlueSea junto a la aerolínea Liat Air lanzarán vuelos chárter semanales entre St. John's (Antigua y Barbuda) y Cartagena para dinamizar el turismo.

Los vuelos comenzarán el 12 de septiembre y apuntan a posicionar a Sudamérica como nuevo mercado emisor hacia el destino caribeño.

En concreto, Liat Air y Blue-

Sea firmaron un acuerdo estratégico para operar vuelos chárter semanales entre St. John's (Antigua y Barbuda) y Cartagena (Colombia) a partir del 12 de septiembre de 2025.

El anuncio fue realizado en una conferencia de prensa con la presencia del ministro de Turismo de Antigua y Barbuda, Charles Fernández; el CEO de la Autoridad de Turismo de Antigua y



María Britto Bettini, CEO de BlueSea; el ministro de Antigua y Barbuda, Charles Fernández; y Colin James, CEO de ABTA; en la firma del acuerdo.

Barbuda (ABTA), Colin James; la directora ejecutiva de BlueSea, María Britto Bettini; y José Abreu, también de BlueSea.

Conectividad clave para el turismo

"Comenzaremos con un vuelo chárter semanal y estoy convencido de que se ampliará con el tiempo. Incluso podríamos llegar a vuelos diarios", adelantó el ministro Charles Fernández.

Por su parte, María Britto Bettini, CEO de BlueSea, recordó que la idea de conectar directamente Antigua y Barbuda con Colombia nació antes de la pandemia.

"El Covid-19 detuvo todo, pero

sabíamos que esta conexión era esencial. Nos acercamos a Liat, firmamos el acuerdo la semana pasada y estamos listos para comenzar", indicó, detallando que se trata de un vuelo directo de dos horas y media.

América del Sur como mercado estratégico

Desde ABTA, el CEO Colin C. James celebró la iniciativa y la consideró una "puerta de entrada" a nuevos mercados.

"Sudamérica es una región con alto potencial de crecimiento turístico. Este vuelo puede abrir todo un continente como nuevo emisor hacia Antigua y Barbuda", consideró el funcionario. 