

Fecha: 28-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Edición Especial I
Tipo: Noticia general
Título: ENASOC impulsa la sostenibilidad para la proyección del negocio y desarrollo del sector

Pág. : 3
Cm2: 371,5
VPE: \$ 4.880.547

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ENCUENTRO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN:

ENASOC impulsa la sostenibilidad para la proyección del negocio y desarrollo del sector

Este año, en su tercera versión, se consolidó como espacio clave de reflexión, aprendizaje y articulación.

Cada año, en abril, se celebra el Encuentro Nacional de Sostenibilidad en la Construcción (ENASOC), evento organizado por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) a través de su iniciativa estratégica Compromiso PRO, que impulsa la sostenibilidad como pilar esencial para la proyección del negocio y el desarrollo del sector.

ENASOC es parte de una hoja de ruta concreta que promueve y apoya la incorporación de criterios sostenibles a las operaciones de las empresas, a través de presentaciones con expertos nacionales e internacionales, así como talleres de aplicación y visitas a empresas líderes del sector. En sus tres primeras versiones han participado más de



Alfredo Echavarría, presidente de la CChC.

mil asistentes del mundo público y privado, reafirmando que avanzar en sostenibilidad es hacerlo también en competitividad, resiliencia y

productividad.

Este año, en su tercera versión, se consolidó como espacio clave de reflexión, aprendizaje y articulación. La instancia abordó



Empresas premiadas por las mejores prácticas sostenibles.

desafíos como la eficiencia operacional, el fortalecimiento del capital humano y la integración entre actores del ecosistema. Además, se reconoció a siete

empresas por sus buenas prácticas sostenibles alineadas con los pilares del Compromiso PRO, destacando que cada acción reconocida significó una

disminución en costos o un aumento en la productividad de las empresas, lo que confirma que la sostenibilidad es una inversión estratégica, no un gasto.

ENASOC 2025 también fue escenario para el anuncio del nuevo sitio web del Compromiso PRO y del avance progresivo del Sello PRO. "La sostenibilidad debe ser un eje estratégico para cualquier empresa que busque prosperar en el contexto actual", afirma Claudio Cerda, presidente del Consejo de Sostenibilidad y vicepresidente de la CChC,

destacando que herramientas como la industrialización, la digitalización y la colaboración pueden elevar el estándar del sector.