

Fecha: 05-03-2026

Medio: Diario Austral Región de Los Ríos

Supl. : Diario Austral Región de Los Ríos

Tipo: Noticia general

Título: Polo Creativo y Turístico de Los Ríos cierra su primer ciclo de labor

Pág. : 16

Cm2: 558,5

VPE: \$ 485.859

Tiraje:

4.800

Lectoría:

14.400

Favorabilidad:

☐ No Definida



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO



UN TOTAL DE 38 PARTICIPANTES TUVO EL PROYECTO DESDE 2024 Y FUERON CERTIFICADOS TRAS PARTICIPAR EN MENTORÍAS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES, PARA MEJORR SU LABOR EN EL TURISMO Y SECTOR CREATIVO.

Polo Creativo y Turístico de Los Ríos cierra su primer ciclo de labor

PROYECTO FIC. Iniciativa es financiada por el Gore y ejecutada por la UACH.

El Polo Creativo y Turístico Los Ríos tendrá en marzo el cierre de su primer ciclo de desarrollo, iniciado en 2024 y desplegado en siete comunas turísticas de la región: Lanco, Mariquina, Futrono, Panguipulli, La Unión, Corral y Valdivia.

La iniciativa es un proyecto de Innovación para la Competitividad (FIC) que busca -según explican sus impulsores- "contribuir al desarrollo social y económico de la Región de Los Ríos, además fortalecer el diálogo y acciones para el desarrollo del Turismo y la Industria Creativa de manera conjunta".

Es financiado por el Gobierno Regional de Los Ríos y ejecutado por la Universidad Austral de Chile.

Su estructura de trabajo tiene dos líneas complementarias: investigación y formación.

El programa formativo certificó a 38 participantes, y permitió dotar a las y los participantes de nuevas herramientas para mejorar la calidad en la entrega general de sus servicios, en sus respectivos emprendimientos. Además, las herramientas adquiridas a través de mentorías, talleres y transferencias tecnológicas,

fueron validadas ante la mirada de especialistas en las ruedas de negocios de Fluvial 2025.

BALANCE

Desde la coordinación del proyecto, el balance apunta a que el principal aprendizaje no está sólo en las herramientas entregadas, sino en la construcción de una visión compartida de desarrollo.

"Esta experiencia práctica nos permitirá realizar un balance al cierre de la temporada, generando información actualizada sobre el estado del sector y los desafíos futuros. Estamos ahora monitoreando los resultados del proceso y esperamos tener el feedback de cómo fue la experiencia del verano con las herramientas adquiridas en el marco del programa formativo", señala el líder del proyecto, Marcelo Godoy.

Tras la realización de estas actividades durante dos años, el proyecto ahora prepara las conclusiones de su propuesta. Las entregará en una "hoja de ruta", orientada a sentar las bases de una gobernanza intersectorial para la región de Los Ríos. **CR**



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO



GENTILEZA FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO