

Especialistas en bebidas espirituosas de Reino Unido visitaron destilerías de Coquimbo

Un programa de visitas organizadas por ProChile buscó promover el pisco chileno en el Reino Unido. En este contexto llegaron hasta el Valle de Elqui Mandy Tabatabay, Head Bartender en The Cocktail Trading Co (ganadora Pisco Masters UK 2025) y Melita Kiely, Editora en The Spirit Business, medio especializado en espirituosos.

Esta visita se enmarca en el trabajo de la campaña 'Chilean Pisco: First Spirit' y que tiene como objetivo aumentar el conocimiento de este producto en el extranjero a través de una imagen coherente y unificada, haciendo hincapié en atributos como la variedad y calidad de uvas producidas en Chile, así como también en la tradición del proceso productivo y en el hecho de contar con la denominación de origen más antigua de América Latina.

Para Paola Vásquez, directora regional de ProChile Coquimbo, "el trabajo de promoción internacional de nuestro pisco, es constante y comprende visitas muy bien pensadas para que los importadores y especialistas puedan tener toda la información, experiencia y oportunidad de probar el sabor, así como conocer la versatilidad de nuestro pisco".

ProChile continúa su trabajo en la promoción internacional del Pisco y busca generar nuevos negocios en el mercado europeo con visitas en terreno que muestran el proceso de producción en todas sus etapas.



Buscando abrir oportunidades comerciales, Mandy y Melita, estuvieron en terreno conociendo los procesos de producción de Pisco Capel, Pisco Mistral, Pisco Los Nichos, Pisco Waqar y Pisco Bauzá. Las visitantes quedaron muy interesadas en los distintos usos y opciones que entrega el pisco en sus preparaciones.

"Es gratificante ver la buena recepción que en este caso tuvieron Mandy y Melita con nuestros productos pisqueros, al estar en terreno. Por supuesto que también es una gran oportunidad para promocionar nuestra región, sus paisajes, su gente, su gastronomía y todos los atractivos que ellas como especialistas en sus áreas pueden transmitir sobre lo que es Chile y sus productos. Ha sido



realmente una muy buena visita", señaló Paola Vásquez.

Durante el 2025 el pisco chileno tuvo presencia permanente en el pabellón en la Expo Universal Osaka, donde

Chile mostró su oferta exportable, turística y cultural. Asimismo, en 2025 se realizaron misiones comerciales y degustaciones en mercados clave, incluyendo Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Japón.