

AquaChile deslumbra en Tokio y Dubái

El salmón chileno que conquista el mundo

Fotografía: AquaChile.



En Japón la empresa se acercó al consumidor local, fortaleciendo su presencia en el retail asiático.

su línea de productos de valor agregado que incluyen Kirimi, Quarter cut, Teien, Ahumados, Nuggets y Pulpa, tanto de salmón Atlántico, como Pacífico, todo comercializado con su marca Aqua y conectando

con el consumidor con un Haiku japonés tradicional (poema japonés breve que se compone de tres versos).

Por otra parte, en Dubái AquaChile llevó lo mejor de sus productos en Gulfood, la feria más grande de la industria de alimentos y bebidas en Medio Oriente y África.

La participación en este evento permitió fortalecer relaciones comerciales con clientes y explorar nuevas oportunidades en un mercado estratégico para el crecimiento de la empresa. El equipo de AquaChile que estuvo presente en la feria estuvo constituido por la Regional Manager

AquaChile tuvo una destacada participación en dos importantes ferias internacionales: La Supermarket Trade Show en Tokio, Japón, y Gulfood en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, consolidando su posicionamiento en mercados clave para la exportación del salmón chileno.

En Japón la empresa se acercó al consumidor local, fortaleciendo su presencia en el *retail* asiático. Fue así, que, por tercer año consecutivo, la empresa fue la principal exponente en productos del mar y el único representante de la industria del salmón de Chile en este evento.

Durante el evento, AquaChile presentó

lo + leído en AQUA.cl

- Tecnología ROV: Optimizando la eficiencia y sostenibilidad en la industria acuícola
- Braian Wilhelm de Aquabyte: "La adopción de la Inteligencia Artificial cambiará la industria para mejor"
- Carlos Odebret: "Cada vez más voces insisten en la idea de construir una mirada de largo aliento"
- Conozca el nuevo barco que Gripship incorpora a su flota en Chile
- Gremio salmoniculor impulsa el liderazgo con herramientas de gestión
- Frente a fallo de Tribunal Ambiental de Valdivia: Mowi Chile recurrirá a Corte Suprema

en Europa en compañía del gerente de Negocios y subgerente de Marketing.

"Estamos muy contentos de haber participado una vez más en estos eventos de gran relevancia a nivel global", expresaron.