LITORALPRESS

Fecha: 29-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: **El nuevo tablero de directores en el Metro de Santiago**

Pág. : 4
Cm2: 304,1

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

B4

METRO
Nicole Keller.

METRO
Patricio Pérez.

METRO
Patricio Rey, presidente.

METRO
Rodrigo Troncoso.

METRO
Cristina Torres.

METRO
Jorge Hermann.

METRO
María Cecilia Guzmán.

NOMBRADOS EN LA ÚLTIMA JUNTA DE ACCIONISTAS:

El nuevo tablero de directores en el Metro de Santiago

O.P.

Trayectorias en el sector público y el mundo privado exhiben los currículums de los siete integrantes de la mesa que dirige al ferrocarril subterráneo de la capital.

Ingeniería, derecho, historia y periodismo son las disciplinas que perfilan a los siete nuevos integrantes del directorio de Metro de Santiago, elegidos en la última junta de accionistas de la empresa que se realizó el lunes pasado.

Patricio Rey encabeza ahora la mesa de la compañía. Es ingeniero en Computación y máster en Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. En su trayectoria combina experiencia en el sector privado y en la administración pública. Por ejemplo, fue seremi de Desarrollo Social e intendente de la Región de O'Higgins. Desde 2019 es gerente general de Desarrollo País S.A., donde ha liderado proyectos estratégicos de infraestructura y conectividad, y convenios de regeneración urbana vinculados a Metro. En el sector privado ha ocupado cargos en empresas como P&G, Budnik y la Cámara Chilena de la Construcción.

Nicole Keller ejercerá la vicepresidenta, puesto que ya desempeñó entre 2018 y 2022. Es periodista con diplomado en Gestión de Marketing de la Universidad de Chile y estudios en estrategia de comunicación en Columbia University. Es socia directora de EK, consultora especializada en comunicaciones estratégicas y asuntos públicos.

María Cecilia Guzmán es socia fundadora de G-V, empresa de gestión cultural, márketing y valor social. Es licenciada en Historia, cuenta con un MBA del ESE Business School. En el plano político, colaboró en el Segundo Piso del segundo mandato del Presidente Sebastián Piñera como secretaria ejecutiva de la Comisión Presidencial a cargo de proyectos como la conmemoración de los 500 años del estrecho de Magallanes, y fue encargada de relaciones institucionales de la COP25. También se desempeña como directora en Cadem, Fundación Tantauco y el Teatro Municipal de Santiago, y forma parte del Círculo de Marketing de Icare.

Rodrigo Troncoso es ingeniero comercial, magíster y doctor en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2011 es profesor asociado de la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo, donde también fue director del Magíster en Políticas Públicas entre 2012 y 2020.

Cristina Torres es abogada de la Universidad Mayor y magíster en Regulación Económica de la Universidad Adolfo Ibáñez. Entre 2021 y 2022 lideró la Dirección de Presupuestos. Desde entonces participa en espacios de análisis técnico y académico vinculados a política fiscal, regulación y gestión pública.

Patricio Pérez es ingeniero de la Pontificia Universidad Católica de Chile y magíster en Ciencias de la Ingeniería. Fue director del Transporte Público Metropolitano (DTPM) entre los años 2011 y 2014, además de gerente general de la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE) entre 2019 y 2022.

Jorge Hermann es ingeniero comercial y magíster en Economía de la Universidad de Chile. Fue jefe de la División de Estudios en los ministerios de Economía y del Trabajo durante la década de 2000, y se desempeñó como ministro suplente del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y como integrante del Panel de Expertos de Transporte Público. Su trayectoria se ha centrado en análisis económico, regulación y diseño de políticas públicas. Actualmente es director de Hermann Consultores y profesor de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

En abril de 2025, en una columna publicada en "El Mercurio", Hermann criticó que Metro dirigiera su atención al negocio financiero con el plan MetroPago, un producto asociado a las tarjetas de prepago. "Metro debe centrarse en lo que conoce y en lo que es experto, en lugar de aventurarse en áreas donde no tiene experiencia alguna", argumentó entonces.