

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA:

# BCI, Natura y Mercado Libre lideran ranking Merco Responsabilidad ESG

Iansa (lugar 47), Lipigas (49), Collahuasi (79), Aceros Aza (82), Consorcio (84), Pedidos Ya (85), La Fête (87), Uber (88), Vida Cámara (92), Teck (95) y Fintual (98) son las empresas que ingresaron al ranking 100.

BCI, Natura y Mercado Libre lideran el ranking Merco Responsabilidad ESG 2025, elaborado por el Monitor de Reputación Corporativa (Merco), y que reúne a las 100 empresas más responsables en los ámbitos medioambiental (E); con los trabajadores, los clientes y la sociedad (S); y a nivel ético y de gobierno corporativo (G). Los 10 primeros lugares del ranking general lo completan Banco de Chile, Colun, Metro de Santiago, Copec, Nestlé, Entel y la Asociación Chilena de Seguridad (AChS). Asimismo, BCI lidera los subranking de las

organizaciones más responsables en los ámbitos interno, clientes y sociedad, y también de ética y gobierno corporativo mientras que Natura encabeza el listado de las empresas más responsables con el medioambiente. "Las empresas más responsables son aquellas cuyo comportamiento ambiental, social y de gobierno corporativo es coherente con el impacto que generan en la sociedad. Esa coherencia entre declarar y hacer, lleva a una compañía a ser considerada responsable", afirma Rodrigo Alvia, director general de Merco Chile.

**MEDICIÓN SECTORIAL**

En esta nueva edición del ranking Merco Responsabilidad ESG, el sector con mayor número de empresas es Alimentos con 17 compañías, destacando en las primeras posiciones Colun, Nestlé y Carozzi. Otras áreas con alta participación en la medición son Banca e Instituciones Financieras, Retail y Tecnología, cada uno con 15 compañías seleccionadas. Las empresas que este año se integran al ranking 100 son: Iansa (lugar 47), Lipigas (49), Collahuasi (79), Aceros Aza (82), Consorcio (84), Pedidos Ya (85), La Fête (87), Uber (88), Vida Cámara (92), Teck

(95) y Fintual (98). El estudio fue realizado entre abril de 2025 y marzo de 2026, y se basó en 61.342 encuestas a nivel nacional, incluyendo asociaciones de consumidores, sindicatos, ONG's, representantes del gobierno, analistas financieros, expertos en sostenibilidad, periodistas, gerentes y directores de empresas, y social media managers. Además, se consideraron evaluaciones de consumidores, trabajadores de grandes empresas. El estudio también analizó políticas e indicadores objetivos de cada una de las empresas en los ámbitos evaluados y un análisis de

las conversaciones generadas en medios digitales y redes sociales sobre las compañías relacionadas con ética, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental. En este sentido, Rodrigo Alvia explica que la reputación de una empresa se construye a partir de su comportamiento, expresada en cómo gestiona sus impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. "Las empresas mejor valoradas son aquellas que no solo declaran compromisos ESG, sino las que la integran de forma consistente en su gestión y en su relación con todos sus grupos de interés", comenta.



Rodrigo Alvia, director general de Merco Chile.

