

Fecha: 16-03-2025  
 Medio: La Discusión  
 Supl. : La Discusión  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Chillán lideró las tasas de ocupación hotelera en la región durante el verano**

Pág. : 20  
 Cm2: 701,0  
 VPE: \$ 698.164

Tiraje: 3.500  
 Lectoría: Sin Datos  
 Favorabilidad:  No Definida

LA INTERCOMUNA PROMEDIÓ UN 61,2% EN FEBRERO

# Chillán lideró las tasas de ocupación hotelera en la región durante el verano

**Superó a Cobquecura (60,7%), Valle Las Trancas-Termas de Chillán (55,8%) y Quillón (38,3%).** Se trata de visitantes que la usan como ciudad de paso o centro de operaciones para visitar otros puntos de la región y de quienes viajan por trabajo.

**ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ**  
 robertofernandez@ladiscusion.cl  
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

**C**hillán fue el destino con la mayor tasa de ocupación de habitaciones en establecimientos de alojamiento turístico de la región de Ñuble durante febrero (semana del 10 al 15). Según la medición publicada esta semana por Sernatur, en la intercomuna Chillán-Chillán Viejo la tasa de ocupabilidad promedió un 61,2%, superando a Cobquecura (60,7%), Valle Las Trancas-Termas de Chillán (55,8%) y Quillón (38,3%).

Un comportamiento similar se observó en enero (semana del 20 al 25), en que Chillán-Chillán Viejo lideró con (50,0%), seguido por Quillón (31,9%), Cobquecura (24,4%) y Valle Las Trancas-Termas de Chillán (23,5%).

Tradicionalmente, Quillón y Cobquecura son destinos con una marcada estacionalidad dada por la temporada estival, mientras que la temporada alta de Valle Las Trancas-Termas de Chillán es el invierno, periodo en que alcanza una de las tasas más altas del país.

En la medición correspondiente a febrero, si bien ninguno de los destinos de Ñuble superó la tasa de ocupación promedio de los 53 medios a nivel nacional (69,9%), destaca el alza de 7,3 puntos que logró Cobquecura en comparación con febrero de 2024 (53,3%), en tanto, en Valle Las Trancas-Termas de Chillán se registró una caída de 7,6 puntos respecto a igual periodo de 2024 (63,5%).

Conviene destacar que, a partir de este año, se comenzó a medir la tasa de ocupabilidad en Chillán-Chillán Viejo y en Quillón, por lo que, por ahora, no existe base de comparación de años anteriores.

## Potencial de Chillán

A pesar de que la ciudad tiene severas deficiencias, como no tener abiertos al público durante el fin de semana los murales de la Escuela México o no contar con conectividad aérea, actores locales coinciden en que Chillán tiene un gran potencial de desarrollo turístico, no solo por sus atractivos patrimoniales, sino que también por su ubicación estratégica y por el creciente turismo de negocios.

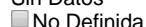
Según Sernatur, el número de camas en servicios de alojamiento turístico en la comuna de Chillán es 1.612; muy



Mejorar la conectividad aérea de Chillán asoma como uno de los principales desafíos para el turismo local.

Fecha: 16-03-2025  
 Medio: La Discusión  
 Supl.: La Discusión  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Chillán lideró las tasas de ocupación hotelera en la región durante el verano**

Pág.: 21  
 Cm2: 778,4  
 VPE: \$ 775.302

Tiraje: 3.500  
 Lectoría: Sin Datos  
 Favorabilidad: 

inferior a las cerca de 5 mil camas que registra la comuna de Pinto, concentradas principalmente en el Valle Las Trancas. Se prevé que la capital regional superará las 1.700 camas hacia fines de abril, con la apertura del hotel Tru by Hilton.

Augusto González, director regional de Sernatur, sostuvo que, "de atrás del muy buen comportamiento que tuvo durante la semana que se midió en febrero el destino Chillán-Chillán Viejo, hay múltiples factores que están influyendo. El primero tiene que ver con que, efectivamente la cantidad de turistas que vienen a la capital regional, hacen uso de los atractivos, recorren y conocen Chillán y Chillán Viejo. En segundo término, hay que considerar también todos estos turistas que llegan a Ñuble, se instalan en el corazón, vale decir, en la capital regional, que está equidistante de varios otros destinos y que desde aquí salen y visitan el resto de la región. Y, por último, y no menos importante, dentro de las personas que se hospedan y hacen ocupación hotelera en Chillán, obviamente también están aquellos que lo hacen por motivos de trabajo".

"Por lo tanto -aseveró-, también ahí se levanta la importancia que tiene Chillán-Chillán Viejo como un centro de convenciones, encuentros, seminarios,

reuniones, etcétera, ruedas de negocios que se están realizando en nuestra capital regional y que dan cuenta también del movimiento de los hoteles fundamentalmente en Chillán y en Chillán Viejo en febrero".

En ese sentido, González planteó que, "la clave para el desarrollo turístico de la intercomuna está dada por varios elementos, entre ellos, el primero, efectivamente, consolidar la ubicación de nuestra capital regional como un polo para la realización del turismo de convenciones, es decir, todo lo que tenga que ver con motivos laborales, encuentros, seminarios, etcétera, que se tienen que ir profundizando en la región de Ñuble, pero con foco en su capital a propósito también de su ubicación, de las posibilidades de logística que tiene en la región de Ñuble y como también se va generando esta multiconexión por medio del tren, por medio de la ruta 5 Sur, su cercanía con el mar y también con el puente que se realiza entre Santiago y la zona más austral".

"Lo segundo -continuó-, efectivamente, es muy importante el desarrollo de oferta turística variada para las personas que nos visitan. ¿Qué quiero decir? Poner en valor los elementos que son propios de la riqueza de la intercomuna. Estoy hablando del patrimonio, de la cultura, de la gastronomía, de la diversión, del entretenimiento y de una serie de otros elementos que forman parte de los atractivos de Chillán y que pudimos de alguna manera profundizar en la construcción de oferta, en poder ordenarlo y ofrecerlo como productos turísticos, ya sea por la venta de tours y otras experiencias turísticas que permitan dar cuenta de la riqueza que tiene la ciudad".

#### Desafíos de la ciudad

Al respecto, el presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán, Alejandro Lama, reconoció que, aunque las estadísticas muestran tasas que se ubican por debajo del promedio nacional, existe un gran potencial de crecimiento, con flujos que podrían aumentar considerablemente si se abordan desafíos pendientes de la ciudad en materia de conectividad y de servicios en general, por un lado, y fortalecer el turismo de negocios y la promoción del destino, por otro lado.

"Chillán está estratégicamente ubicada, puede servir como ciudad de paso en el camino hacia otro destino final, por ejemplo, hay muchos turistas que viajan desde Santiago al Sur, y hacen una escala en la mitad del camino, es decir, en Chillán; lo mismo aplica para quienes se dirigen a las Termas de Chillán y deciden hacer una parada en Chillán. Para quienes viajan en bus o en tren, además, es una detención necesaria", argumentó el dirigente gremial.

En ese sentido, acotó que ese turismo de viajeros "de paso" también contribuye a la economía local, "porque demanda servicios, como alimentación o lavandería, y también consume bienes, es decir, genera actividad económica. Muchos de ellos aprovechan de visitar algunos puntos de interés, como la Catedral o el Mercado, pero se puede hacer mucho más".

El timonel del comercio local abordó la importancia de trabajar de manera coordinada, entre los privados y el sector público, para que los flujos de visitantes sigan creciendo. "No solo pensando en los que vienen de paso, sino que también aquellos turistas que se hospedan en Chillán para usarla como centro de operaciones para visitar distintos atractivos de la región, como San Fabián, las Termas o la costa; y por supuesto, favorecer la llegada de personas que lo hacen por razones de trabajo, lo que está estrechamente ligado con el nivel

de desarrollo económico, pero también responde a la capacidad de albergar más actividades y eventos de negocios que atraigan público".

Según expresó Lama, "nosotros tenemos una tremenda fortaleza, como lo hemos dicho muchas veces; tenemos montaña, valle y mar. Y no hay otra región que reúna tantas cualidades turísticas como la nuestra. No hemos vendido bien nuestra oferta todavía y es circunstancial que estemos en un punto estratégico de la carretera. Pero yo creo que hay mucho que hacer en términos de difundir los destinos turísticos que tenemos, como San Fabián, Valle Las Trancas, Quillón o Cobquecura; hay que seguir promocionándolos, porque son lugares muy atractivos, tienen buena gastronomía, buena atención, pero no estamos entre los principales destinos turísticos y eso hay que revertirlo. Nosotros tenemos que estar entre los principales, porque tenemos cualidades inigualables de belleza en el territorio, entonces, tenemos que difundirlo bien para que la gente nos empiece a conocer y disfrute de nuestra región".

Pero además de la promoción, Lama apuntó también a los desafíos de la ciudad en términos de oferta. "Lo primero es contar con una oferta interesante, por ejemplo, los museos, el Mercado, la Catedral, el Teatro Municipal; lamentablemente, no ayuda en nada que los museos estén cerrados los domingo, eso perjudica al turismo y hay que reconocer que ahí no hemos hecho la pega".

"Nuestro gremio ha hecho un esfuerzo enorme por difundir más la región, por ejemplo, con este mapa que se reparte en los counters de los hoteles, también tenemos un tríptico con los atractivos de la región para que los visitantes puedan ver todo lo que podemos ofrecer, pero éste es un esfuerzo privado. Aquí falta un esfuerzo del Sernatur también, que yo lo veo bastante ausente, aunque ellos digan lo contrario; yo creo que al Sernatur le falta poner más foco en la difusión de los destinos turísticos de Ñuble", sentenció.

Otro punto que puso de relieve el líder gremial son los desafíos en materia de conectividad de transporte, donde no se reservó sus críticas a las dificultades que ha enfrentado una aerolínea para concretar vuelos charter entre São Paulo y Chillán. "Tenemos el claro ejemplo hoy, de que hay unos 2 mil pasajeros brasileños que quieren llegar a Chillán en la temporada de esquí, vía aérea, pero hay puras dificultades, no hay una disposición para solucionarlo rápido pensando en fortalecer el turismo y la economía de la región", declaró.

Por otro lado, afirmó que no se cumplieron las expectativas respecto al tren. "La gente tenía más expectativas con el tren. Primero, hablaban de tiempos de viaje menores y luego tenemos que el ferrocarril es muy sensible a cualquier variable, por ejemplo, lo que hemos visto con los temporales, con el robo de cables o los accidentes, porque la verdad es que la línea no está protegida en todo su trazado como debería ser para un tren rápido; falta mucha inversión todavía", dijo.

A partir de ello, reafirmó que, para el viajero de Santiago, Chillán es la ciudad más lejos de Chile, porque se demora menos en llegar a Punta Arenas que a Chillán. "Hace falta decididamente una conexión aérea con Santiago, que son 41 minutos de vuelo, y estamos absolutamente convencidos de que la demanda existe. La infraestructura principal ya está, las grandes inversiones en el aeródromo ya se hicieron, sólo falta el último eslabón, que son los servicios. Y ahí es donde el estado debe apoyar, porque eso va a contribuir a dinamizar la economía".



Consolidar la ubicación de nuestra capital regional como un polo para la realización del turismo de convenciones"

**AUGUSTO GONZÁLEZ**  
 DIRECTOR REGIONAL DE SERNATUR

**1.612**

camas en servicios de alojamiento turístico registrados por Sernatur totaliza Chillán, muy inferior a las cerca de 5 mil que registra la comuna de Pinto. Se prevé que la capital regional superará las 1.700 camas hacia fines de abril, con la apertura del hotel Tru by Hilton.



Lo primero es contar con una oferta interesante (...) Lamentablemente, no ayuda en nada que los museos estén cerrados"

**ALEJANDRO LAMA**  
 PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE CHILLÁN

#### Otros destinos

Consultado el director de Sernatur Ñuble sobre el comportamiento de los otros destinos de la región, indicó que, "con relación al comportamiento de Valle Las Trancas, yo creo que es importante mirarlo en el conjunto de la región, porque en ese mismo mes de febrero tenemos reportes de una muy buena ocupación en Cobquecura, que estuvo más alto comparado con igual mes del año pasado y también San Fabián y otros destinos, en donde sí hubo una mayor afluencia de turistas".

Explicó que, "eso significa que, de alguna manera, también el comportamiento de los turistas ha ido variando y, a lo mejor, hoy día se muestran otros espacios que antes no eran visualizados como lugares de veraneo o de vacaciones. De todas formas, los niveles de ocupación de las Termas de Chillán están por sobre el 50%, por lo tanto, estamos hablando de un nivel interesante también de actividad turística para nuestro destino estrella".

Respecto a Cobquecura, Augusto González manifestó que, "parte de su buen desempeño obedece a que hubo una serie de actividades durante esa semana, organizadas por el municipio, en donde se privilegió la llegada de turistas. Recuerdo el campeonato de tenis de playa y el show de DJ Méndez, por ejemplo. Creo que también esas actividades contribuyeron a que turistas eligieran ir Cobquecura a pasar sus vacaciones, que, de acuerdo con los reportes que nos entrega el mismo municipio, se extendieron durante todo el mes de febrero".

Consultado por Quillón, analizó que, "si bien muestra una baja tasa de ocupación, no hay que olvidar que este balneario en particular tiene una alta cantidad de segundas viviendas que no entran en esta medición, pero que se llenan durante el mes de febrero con turistas que fundamentalmente vienen del Gran Concepción a pasar sus vacaciones e incrementan la población y la actividad turística de manera muy significativa en Quillón".

