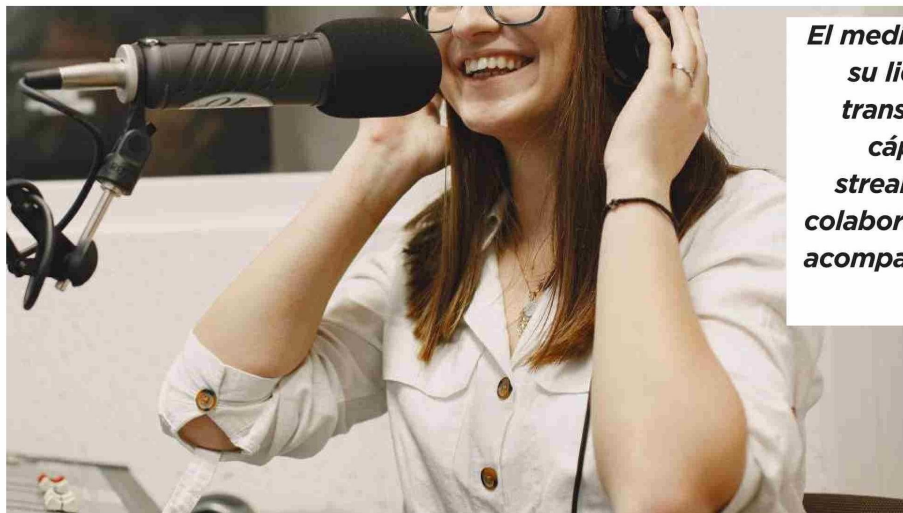


AHORA SE LEE Y TAMBIÉN SE ESCUCHA

Diario El Día ingresa al formato de audio y suma alianzas estratégicas



El medio de comunicación regional reforzará su liderazgo informativo mediante una transformación multimedia, que integra cápsulas sonoras en plataformas de streaming. Asimismo, anuncia un trabajo colaborativo con radios de la zona, buscando acompañar a la audiencia en nuevos espacios de consumo cotidiano.

En otro paso decisivo hacia la modernización de sus plataformas, Diario El Día en su aniversario número 82 anunció que una de las novedades que trae su nueva apuesta

➔ CONTINÚA EN PÁGINA 18

informativa es que migrará sus contenidos a formatos de audio, ofreciendo una alternativa para quienes buscan estar al día mientras se desplazan, trabajan o realizan sus actividades cotidianas a primera hora del día.

La punta de lanza de esta estrategia será el lanzamiento de "El Día en 3 Minutos", un boletín matutino producido íntegramente en los estudios del medio de comunicación. Esta cápsula sonora ofrecerá un resumen ágil y directo con las noticias más relevantes de la zona, garantizando que el usuario reciba la información esencial de manera rápida. Para ello, el formato se pondrá a disposición en las principales plataformas de streaming como Spotify y Apple Podcasts, además de contar con una distribución directa y personalizada a través de WhatsApp.

Esta transformación digital se verá robustecida además por una estratégica red de alianzas con las emisoras radiales más importantes de la zona. Al combinar la profundidad investigativa de la sala de redacción de El Día con la masividad y el alcance musical de la radio local, esta unión busca potenciar la identidad regional, marcando un hito en la colaboración de medios locales.

Al respecto, Francisco Puga Medina, Gerente General de Diario El Día, manifiesta que esta iniciativa se convierte en un gran desafío, pero que se adecúa



“El Día en 3 minutos” responde a un cambio en los hábitos de consumo. Es un formato breve, claro y directo, pensado para acompañar a las personas en sus rutinas diarias, especialmente en las mañanas”

LUCÍA DÍAZ GÁLVEZ
EDITORA GENERAL DE EL DÍA

perfectamente a la realidad que estamos viviendo. “Apuntamos a acompañar a nuestra audiencia en los ‘tiempos muertos’, como los traslados en auto o el transporte público. La voz humana genera una intimidad y una cercanía que el texto no siempre logra. Por eso lanzamos nuestro formato de podcast ‘El Día en 3 Minutos’. Además, la alianza con las radios locales responde a una visión colaborativa: ellos tienen un alcance musical masivo y nosotros tenemos el músculo investigativo periodístico más grande del norte de Chile. Al unir fuerzas, garantizamos que la voz y las necesidades de la Región de Coquimbo suenen más fuerte a nivel país”, señaló el alto ejecutivo.

En cuanto a los contenidos que se espera dar a conocer en este nuevo mini programa, la Editora General de

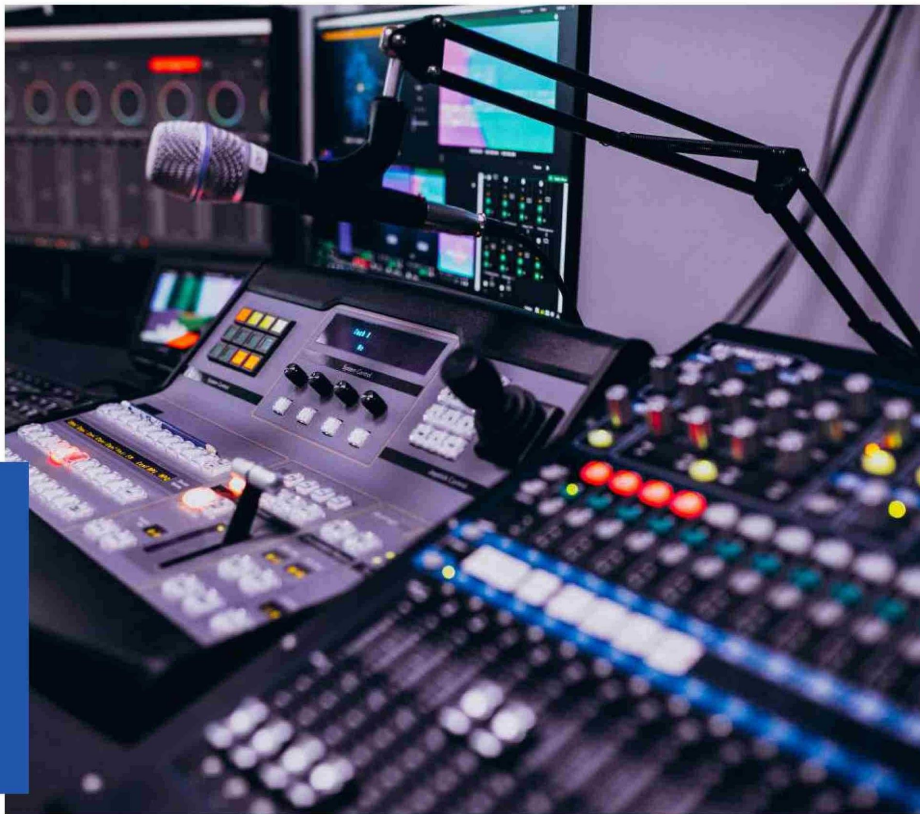
El Día, Lucía Díaz Gálvez, detalla que “El Día en 3 minutos” responde a un cambio en los hábitos de consumo. “Es un formato breve, claro y directo, pensado para acompañar a las personas en sus rutinas diarias, especialmente en las mañanas. La idea es condensar lo más relevante de la jornada en un audio confiable, con nuestro sello editorial. Es una forma de estar presentes en momentos donde antes no estábamos, como los traslados o los tiempos breves de conexión”, indicó.

Por su parte, Francisco Labbé, Gerente Comercial de Diario El Día, sostiene que en esta nueva etapa de renovación que enfrenta la compañía, los contenidos multimedia se vuelven fundamentales. “Lo multimedia es el lenguaje con el que conectamos con las nuevas audiencias y clientes. Proyectos como este podcast son una muestra de cómo estamos diversificando nuestra oferta. Mi visión como ingeniero es buscar soluciones tecnológicas que profesionalicen estos formatos de manera eficiente. No buscamos ser una productora de cine, sino



aprovechar nuestra tremenda experiencia regional para entregar contenidos de calidad que sean atractivos tanto para el lector como para las marcas que confían en nosotros”, enfatizó.

Con esta ambiciosa hoja de ruta, el medio escrito líder en entrega informativa a nivel regional reafirma su compromiso con la innovación y el servicio a la comunidad tras más de ocho décadas de historia. Al integrar la inmediatez del audio, la profundidad de su sala de redacción y una sólida red de colaboración radial, el medio no solo se adapta a los tiempos digitales, sino que redefine la forma en que la Región de Coquimbo se informa y se reconoce a sí misma.



Lo multimedia es el lenguaje con el que conectamos con las nuevas audiencias y clientes”

FRANCISCO LABBÉ
GERENTE COMERCIAL DE DIARIO EL DÍA