

MARHTA HECHERDORSF / Ovalle

El inicio de la temporada de la uva en la provincia del Limarí se da en un escenario complejo para el sector agrícola. A días de que la cosecha tome mayor intensidad, agricultores y productores coinciden en que el panorama está marcado por expectativas a la baja, altos costos de producción, incertidumbre sanitaria y un mercado presionado por la baja en las exportaciones y la saturación del consumo interno. Un contexto que, según advierten, pone en duda la rentabilidad de la temporada, especialmente para los pequeños productores.

Uno de los principales factores que condiciona este inicio de temporada es el comportamiento del mercado. La disminución de las exportaciones ha provocado que una parte importante de la fruta, incluso aquella pensada originalmente para el exterior, termine destinándose al mercado nacional, generando sobreoferta y presión a la baja en los precios. Así lo describe Ricardo Villalobos, agricultor y dirigente de los pequeños agricultores de Tulahuén, quien advierte que "los mercados están malísimos. Las exportaciones han estado muy malas y mucho productor está tirando la fruta al mercado nacional,

BAJA EN EXPORTACIONES SATURA EL MERCADO Y PRESIONA LOS PRECIOS

Agricultores del Limarí enfrentan la temporada de la uva con incertidumbre

Mercados saturados, costos en alza y la persistente preocupación por la mosca de la fruta marcan el comienzo de la cosecha en la provincia. Productores advierten una temporada ajustada, con menor rentabilidad y efectos directos en el empleo rural.



Productores y agricultores advierten una temporada ajustada, con incertidumbre en los mercados. EL DÍA

lo que ha generado una saturación enorme", explicó.

Frente a este escenario, varios agricultores han optado por redirigir su pro-

ducción hacia la elaboración de pasas como una alternativa para enfrentar la temporada. "En nuestro caso ya sabíamos que nuestra uva no iba a ir

al mercado fresco, sino principalmente a pasas y de hecho ya se dio inicio al corte de uva para ese destino", señaló Villalobos, reflejando una decisión que, más que estratégica, responde a la falta de opciones comerciales.

AUMENTO EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

A los problemas de comercialización se suma el aumento sostenido de los costos de producción. Los insumos agrícolas, energía, riego y transporte continúan encareciendo el proceso, sin que los precios de venta acompañen esa alza. Desde el sector de Chañaral Alto, el agricultor Floridor Solar advierte que "muy poco de lo que se está produciendo se está sacando para exportación. Con los altos costos de los insumos, las cuentas simplemente no dan y eso lo pueden hacer solo los grandes productores".